

A woman with long, light-colored hair is lying down in a vast field of wildflowers. She is surrounded by a dense carpet of small, colorful flowers, including purple, blue, and yellow ones. The scene is captured in a circular frame, with a dark, starry sky visible in the background. The overall mood is dreamy and ethereal. The top of the image features a decorative border with overlapping circles in various colors like blue, green, and brown.

The Future of Floristry

Boletín

F

NÚMERO 1
VERANO
2025
12 de agosto



Estimados amigos y colegas, como bien sabes, mi nombre es Róbert Bartolen. Y aquí está. Este año celebré mi cumpleaños número 40 y me di cuenta de que quería entrar en esta próxima etapa de mi vida de una manera diferente. No solo con la creación, sino también con la construcción de relaciones, comunidad y valores humanos. Me complace darles la bienvenida a la primera edición de nuestro nuevo boletín, The Future of Floristry Letter. ¿Qué puedes esperar regularmente? Cada número te traerá contenido de tres áreas principales: Talleres, seminarios y educación: noticias sobre próximos cursos, informes de talleres, consejos prácticos y guías prácticas. Eventos: Mirada detrás de escena a nuestras exposiciones, bodas y eventos inspiradores más distintivos, incluidas historias personales y fotografías. Instalaciones: ejemplos de nuestras realizaciones florales e interiores originales, referencias y oportunidades de cooperación.

Creo que la floristería es más y no es efímera. La floristería es un oficio honesto, vivo y en desarrollo que puede influir y cultivar la vida de las personas, transformar la vida cotidiana en recuerdos, suavizar la tristeza y crear el bien a través de la belleza, que es tan escasa. Por eso hemos decidido conectar a la comunidad de floristas, diseñadores, expertos y amantes de las flores de toda Europa y el mundo. A través de mis caminos y pasos. Por lo tanto, en el boletín, encontrará regularmente no solo nuestros proyectos, sino también sus historias, consejos y éxitos. Me gustaría invitarlos a cooperar activamente: sus ideas, preguntas e inspiraciones tienen su lugar aquí. Puede esperar entrevistas con creadores, tendencias profesionales, nuevas tecnologías y espacio para su propia experiencia. Simplemente todo lo que encuentro en mis viajes a través de sus vidas y lo que me sucede. Historias, emociones, amistades, noticias, consejos, consejos, pero también ideas interesantes de todos ustedes, mis colegas, que querrán compartir. Creo que es compartiendo que podemos hacer avanzar nuestro campo y desarrollar su futuro. Gracias por estar con nosotros al comienzo de este nuevo viaje y espero con ansias todo lo que crearemos juntos.

Para el equipo

Róbert Bartolen

Contenido

Talleres
Seminarios

4

Cronología de la
educación

5

Tendencia floral Fúze

6 - 7

Marketing

8

Sostenibilidad y
tecnología

9

Inspiración

10

Seminario de negocios
para floristas

11

Cronología de los
acontecimientos
recientes

12

VYRAJA
Exposición de autor

13 - 14

Diseño de salas
de reuniones,
Hotel 11, Nitra

14 - 15

EDUCACIÓN

EVENTOS

INSTALACIÓN

Talleres Seminarios

Seminario de negocios de un día Nitra, 15 de junio de 2025

"La floristería como negocio del siglo XXI": un programa intensivo de tutoría centrado en la identidad de marca, la comunicación visual, el marketing, los precios, el trabajo en equipo y el uso de la IA. Los participantes apreciaron consejos e inspiración específicos: "Inspiración y seguridad de que mi camino tiene sentido", "Por fin consejos concretos y situaciones modelo a partir de la práctica", "La parte de la IA me abrió los ojos". Los materiales digitales y la galería de fotos están disponibles para los participantes registrados a través de Google Drive. Socios:Tri Kvety.

Taller de clase magistral de dos días – Nubes de flores

Praga, 19 y 20 de julio de 2025

Permitió a los participantes de la República Checa, Eslovaquia y del extranjero sumergirse en objetos florales colgantes. El contenido incluyó una parte teórica sobre construcciones, selección de materiales y escenografía florística, creación práctica de objetos colgantes, instalación en el exterior y una sesión de fotos grupal final con la presentación de certificados. Respuestas de los participantes: "Las nubes de flores cambiaron mi visión del diseño floral", "Energía increíble, orientación detallada y nivel profesional". Se están preparando fotos y videos y el boletín de septiembre incluirá documentación fotográfica completa y comentarios. Socios: Marginpar y Montana Lisianthus.

Socios



América Latina

- Ciudad de Guatemala, Guatemala
Gran Floral de OASIS
2 de septiembre de 2025
- San José, Costarika
Gran Floral de OASIS
4 de septiembre de 2025
- Ciudad de México, México
Masterclass: Arquitectura floral para eventos
22 y 23 de septiembre de 2025
- Guadalajara, México
Intensive workshop: wedding bouquets
24 de septiembre de 2025
- Monterrey, México
Taller intensivo: ramos de novia
26 de September 2025
- Santiago de Chile, Chile
Gran Floral de OASIS
1 de octubre de 2025

Europa

- Brno, República Checa
Espectáculo de Navidad
8 de noviembre de 2025
- Brno, República Checa
Taller de Navidad Natural
9 y 10 de noviembre de 2025
- Brno, República Checa
Seminario de negocios: Precios, marketing y práctica para floristas
11 de noviembre de 2025

AGOTADO

Los datos del primer semestre del año se publicarán a finales de agosto y septiembre. Siga nuestro sitio para obtener información actualizada.

Espectáculo floral Jezbořice, República Checa, abril de 2025

En mayo, creamos un espectáculo para Florasis, donde presentamos el **color de 2025** y su uso en el concepto de boda.

Siempre he decidido captar este color en relación con otro color relacionado. **Mocha Mousse** como color del año se ve muy nostálgico.

En mis talleres, a menudo enseño los principios básicos de la estética. Uno de ellos es la armonía, su uso y capacidad para influir en diversos sentimientos en nosotros y su alcance.

La melancolía o la sensación de usar un tono o un color puede parecer muy aburrida, incluso insípida. Mi consejo para ti es que uses este color en confrontación con un color relacionado para iluminar el color de la mousse de moca y darle energía. Una vista previa en fotos y videos te dirá cómo hacerlo



HEX

#a47764

RGB

164, 119, 100

CMYK

0 %, 27 %, 39 %, 36 %

Educación

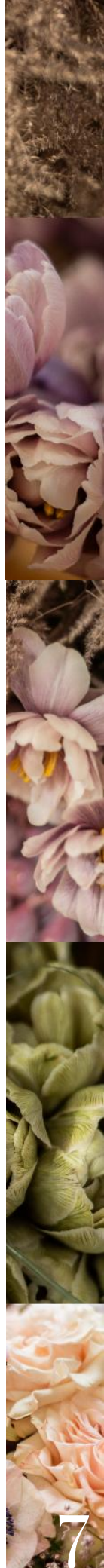


Siguiendo el color **MOCHA MOUSSE** y su espectro de colores, me gustaría llamar la atención sobre el tinte de flores con aerosoles de color de la marca OASIS. Aquellos de ustedes que estuvieron en el último taller, **FLOWER CLOUDS** en Praga, pudieron ver este procedimiento. El objetivo es conectar colores individuales relacionados.



El éxito radica principalmente en la colocación de flores en capas en pisos individuales. Ponga el color más llamativo en el piso más bajo, y cuanto más alto vaya, suavice este color. Cada piso adicional debe estar representado por una flor de un color más suave, pero siempre del mismo espectro de colores.

Después de haber colocado todas las flores en el arreglo, tome el spray de color OASIS y espolvoree todas las capas con él muy suavemente. Esto crea una gradación de un color. Es un truco muy simple con gran efecto.



Presta atención a los detalles y la historia

Y ahora veamos MOCCA desde una perspectiva de marketing. Si te estás devanando los sesos sobre cómo atraer nuevos seguidores en las redes sociales, presta atención a los detalles y la historia. Es necesario darse cuenta de cuán orgánicamente cambia nuestro espectador. Solía ser un espectador que anhelaba una sensación y un efecto WOW. Hoy, estamos entrando en una situación en la que el espectador nos está mirando más profundamente. Y si somos capaces de ofrecerle una historia, lo atraeremos. Por eso mi consejo es: crea con una historia. Pero busque un detalle en la historia y concéntrese en él. Como yo en este caso. Me centré en MOCCA. Y te lo muestro desde diferentes ángulos. Cómo revivirlo, luego cómo procesarlo técnicamente e implementarlo aún más en floristería.

Hay muchas historias, pero apuesta siempre por una sola.

DetalleDecide.

Ambiental La responsabilidad ambiental se está convirtiendo en un tema clave en la floricultura contemporánea. Los resultados de las investigaciones actuales muestran que la mayoría de las empresas de floristería están implementando prácticas sostenibles específicas en la práctica, como la compra de flores cultivadas y certificadas localmente, el reciclaje de materiales de embalaje, el compostaje o el uso de tecnologías de ahorro de energía. Según el estudio "Percepciones del ambientalismo y el uso de prácticas de diseño floral sostenible" (Universidad Estatal de Mississippi y Fondo de Marketing Floral), el 71,3% de las empresas encuestadas implementan al menos una práctica sostenible, pero solo el 22,1% realmente promueve estas actividades entre sus clientes [1].

Tendencias similares son confirmadas por la "Encuesta de Sostenibilidad de la Floricultura 2024" (Universidad Estatal de Carolina del Norte), que encontró que el 60% de los consumidores prefieren comprar flores con atributos sostenibles, y la mitad de los encuestados están dispuestos a pagar alrededor de un 10% más por dichos productos. Para la mayoría de los floristas, la sostenibilidad es un valor fundamental, que se manifiesta en la práctica no solo mediante la reducción de residuos, el compostaje y el uso de tecnologías de ahorro de energía, sino también mediante la comunicación activa de temas ambientales [2].

Conclusión para practicar:

Los floristas que implementan prácticas sostenibles y las comunican activamente a sus clientes tienen la oportunidad de aumentar no solo su reputación, sino también sus ganancias. Las encuestas confirman que hasta la mitad de los clientes están dispuestos a pagar un 10% más por flores con un atributo ecológico, si este valor agregado está claramente marcado y visiblemente presentado.

Použití zdroje

Universidad Estatal de Mississippi. Fondo de Marketing Floral. Percepciones del ecologismo y el uso de prácticas de diseño floral sostenible por parte de floristas profesionales. ResearchGate [en línea] [cita 7. 8. 2025]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/386314832_Perceptions_of_Environmentalism_and_the_Use_of_Sustainable_Floral_Design_Practices_by_Professional_Florists

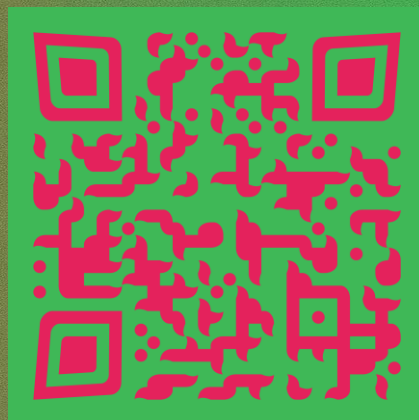
Universidad Estatal de Carolina del Norte. Fundación Floral Americana. La encuesta de Sostenibilidad muestra el progreso de la sostenibilidad floral. thursd.com [en línea] [citováno 7. 8. 2025]. Dostupné z: <https://thursd.com/articles/sustainability-survey-shows-floral-sustainability-progress>

¡Forma parte de talleres exclusivos! Durante ellas, obtendrás conocimientos de la mano de Róbert Bartolen y del equipo: demostraciones prácticas, consejos de marketing y acceso a certificados y materiales digitales. Para los socios, ofrecemos la posibilidad de cooperación y presentación de la marca.

Instalación floral de boda julio de 2025

Para esta boda, diseñamos una instalación floral conceptual que transformó toda la ceremonia y recepción en un espacio armonioso y elegante. Cada composición fue creada respetando la arquitectura del lugar y la atmósfera del día en sí.

Ahora puede ver el progreso de los preparativos y la instalación en sí en el informe de video en nuestro sitio web:



Proyecto de boda misterioso junio de 2025

En este punto, solo podemos decirles que este proyecto excepcional ha quedado atrás con éxito. Sin embargo, debido al acuerdo exclusivo, todavía tenemos que mantener un secreto: el primer vistazo a toda la galería de bodas y las tomas detrás de escena pertenecerán a una prestigiosa revista mundial. Siga nuestro boletín: en el próximo número le traeremos la fecha exacta de publicación y un enlace a la galería completa y los videos destacados en nuestras redes.

¡Tienes mucho que esperar!



Lo que dicen los participantes:

11. 11. 2025

SEMINARIO DE NEGOCIOS PARA FLORISTERÍAS BRNO



Precios
Marketing e Instagram
Marca, Equipo, Tecnología
Inteligencia artificial en la
práctica
Ejemplos prácticos
Certificado
Refrigerios todo el día
SK y HU
Precio: 250 €
Capacidad: 30 asientos

”

"El seminario fue muy específico, dirigido, respondiendo a la mayoría de las preguntas de los floristas. Me encontré en muchas situaciones modelo, estaba muy bien construido. Felicidades. Y el último bloque de IA fue una ventaja para mí en la búsqueda de información".

“

”

"Una patada sobre cómo planificar con propósito y ver abiertamente que se pueden hacer muchas cosas de inmediato... El seminario me animó a que estoy en el camino correcto y que conocí a una persona en mi vida que me animó y me confirmó, con lo que dice y hace, que todo esto tiene sentido“

“

Parte del evento cultural Nitra, querida Nitra fue la exposición VYRAJA, que combinó el arte floral inspirado en la mitología eslava con el teatro, la moda y la fotografía. El proyecto fue creado en cooperación con el Teatro Andrej Bagar, los diseñadores eslovacos y el fotógrafo Jakub Gulyás.

Lea más en la página 9.

Instalación floral de boda, SK julio de 2025

La ceremonia de boda del violinista Filip Jančík y Lucia Supeková, campeona mundial de equitación de resistencia, tuvo lugar en una granja privada sobre Piešťany. La decoración de esta boda fue realizada por nuestra empresa. El video y otras grabaciones de las preparaciones están disponibles en el artículo en la sección Inspiraciones o en nuestro sitio web.

Proyecto de boda misterioso, CZ junio de 2025

Además de la boda mencionada anteriormente, también implementamos otras decoraciones de boda. Sin embargo, aún no podemos publicar esta decoración, estamos esperando que el número se armonice con la prestigiosa revista de bodas. Lo único que podemos revelar ahora es que el evento tuvo lugar en Chateau Mcely cerca de Praga. Los detalles se pueden encontrar en el siguiente artículo en la sección Inspiraciones.



Nitra, querida Nitra, julio de 2025, exposición de autor

Exposición del autor de Róbert Bartolen durante las celebraciones de Nitra, querida Nitra (4-6 de julio de 2025) En la atmósfera mágica de la histórica sinagoga de Nitra, la excepcional exposición VYRAJA, inspirada en la mitología eslava y el patrimonio espiritual, cobró vida en julio de 2025. La exposición forma parte del evento cultural nacional Nitra, querida Nitra.

VYRAJA



Echa un vistazo a algunas fotos seleccionadas y para más experiencias, sigue nuestro sitio web, donde encontrarás videos de los preparativos y una galería de fotos completa después del final de la exposición.

VYRAJA ofrece un viaje a un paraíso eslavo: un espacio de abundancia, ciclos y un regreso a las raíces. Las instalaciones florales, creadas con énfasis en el simbolismo y la emoción, conectan las historias de dioses, espíritus del bosque y criaturas míticas. La atmósfera única se ve subrayada por la cooperación con el Teatro Andrej Bagar, los principales actores y diseñadores de moda eslovacos.

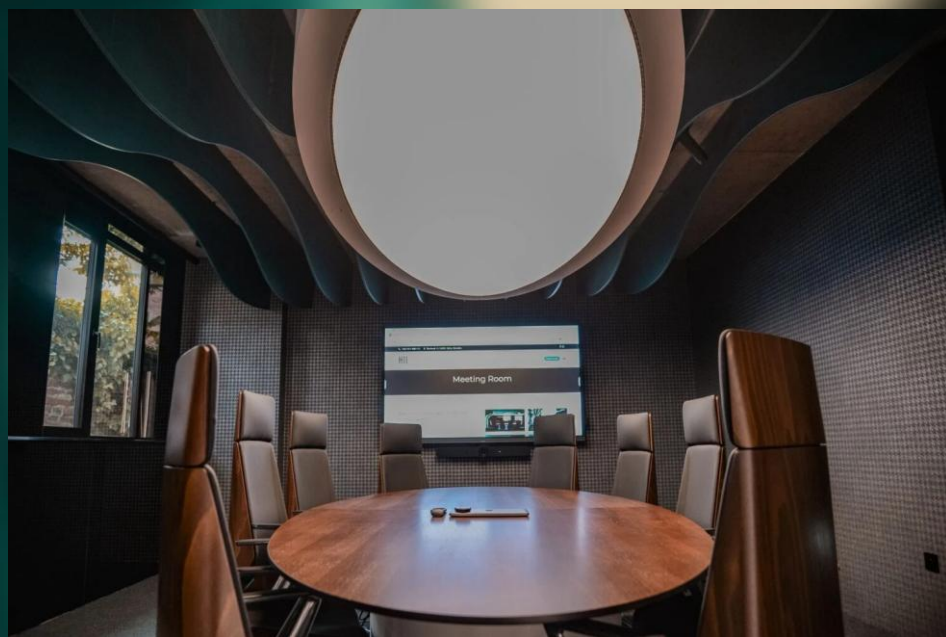


Diseño de salas de reuniones, Hotel 11, Nitra

El salón con capacidad para 10 invitados está equipado con tecnología de punta para presentaciones virtuales y videollamadas. Una pizarra interactiva, un sistema de audio de alta calidad y una atmósfera de iluminación cuidadosamente compuesta garantizan un entorno eficiente y estéticamente atractivo.



Como parte de una cooperación interior más amplia, diseñamos e implementamos un concepto completo de una sala de reuniones exclusiva en el Hotel 11 en Nitra. El espacio fue creado para reuniones corporativas estratégicas, videoconferencias e importantes reuniones de negocios, con énfasis en la comodidad, la funcionalidad y el efecto visual.



Diseño de salas de reuniones, Hotel 11, Nitra

Nuestro diseño incluía una sala de estar privada y artículos de tocador en la habitación, proporcionando un ambiente culto y tranquilo para la comunicación profesional. El objetivo era crear un espacio donde el enfoque, la confianza y el diálogo claro se apoyaran en un diseño inteligente: una sala de reuniones moderna donde cada detalle promueve la productividad y la presencia.



Alianzas y valores globales



En los últimos 30 días (del 7/12 al 8/10), la comunidad de Robert Bartolen ha crecido hasta los 76.228 seguidores, lo que supone un aumento neto de 6.621 (+9,3%). El contenido recibió 11,4 millones de visitas, siendo los grupos de edad de 25 a 34, 35 a 44 y 18 a 24 años los que tuvieron más seguidores.

Esto envía una señal clara a los socios: un alcance constante en generaciones clave que valoran la estética, la calidad y la sostenibilidad. Nuestro trabajo demuestra que el diseño floral innovador puede ir de la mano de un enfoque responsable.

Con actividades en Europa y América Latina, ofrecemos a los socios la oportunidad de presentarse en un contexto internacional, donde la visibilidad, la relevancia y los valores forman una base sólida para la cooperación.



Socios y agradecimientos

Agradecemos a las siguientes marcas e instituciones por su cooperación:

Margen

Montana Lisianthus

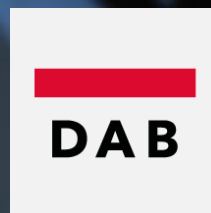
Teatro Andrej Bagar

Tres flores

Jakub Gulyás

diseñadores de moda de Eslovaquia – cooperación en vestuario

Espacio para publicidad pagada y presentación de productos o servicios de nuestros socios. Ofrecemos la posibilidad de visibilidad en la newsletter y en las redes sociales.



Contactos

Síguenos en las redes sociales a través de códigos QR.

¿Está interesado en la cooperación, la exposición o el taller? Visita nuestra web www.robertbartolen.com y dirígete a la sección de Contactos donde encontrarás toda la información en varios idiomas.

Quédate con nosotros en un mundo donde las flores se convierten en historias.

Gracias por crear el futuro de la floristería con nosotros.



WEB



INSTAGRAM



FACEBOOK

#futureoffloristry
#sustainabilityoffloristry