

The Future of Floristry

Newsletter

F

ČÍSLO 1
LÉTO
2025
12.8.2025



Milí priatelia a kolegovia,

ako dobre viete, volám sa Róbert Bartolen. A je to tu. Tento rok som oslávil 40. narodeniny a uvedomil som si, že do tejto ďalšej etapy môjho života chcem vstúpiť inak. Nielen s tvorbou, ale aj s budovaním vzťahov, komunity a ľudských hodnôt. Teší ma, že vás môžem privítať pri prvom vydaní nášho nového newslettera The Future of Floristry Letter. Na čo sa môžete pravidelne tešiť? Každé vydanie vám prinesie obsah z troch hlavných oblastí: Workshopy, semináre a edukácia: novinky o pripravovaných kurzoch, reportáže z workshopov, praktické tipy a návody do praxe. Eventy: pohľady do zákulisia našich najvýraznejších výstav, svadieb a inšpiratívnych akcií, vrátane osobných príbehov a fotografií. Inštalácie: ukážky našich originálnych floristických a interiérových realizácií, referencie a príležitosti na spoluprácu.

Verím, že floristika je viac a nie je pominuteľná. Floristika je poctivé, živé a rozvíjajúce remeslo, ktoré dokáže ovplyvňovať a kultivovať životy ľudí, premieňať všedné dni na spomienky, zjemniť smútok a tvoriť krásou dobro, ktorého je tak málo. Preto sme sa rozhodli prepájať komunitu floristov, dizajnérov, odborníkov aj milovníkov kvetov naprieč Európou a svetom. Naprieč mojimi cestami a šlapajami. V newsletteri sa preto budete pravidelne stretávať nielen s našimi projektmi, ale aj s vašimi príbehmi, tipmi a úspechmi. Rád by som vás pozval k aktívnej spolupráci – vaše nápady, otázky a inšpirácie tu majú svoje miesto. Môžete sa tešiť na rozhovory s tvorcami, odborné trendy, nové technológie aj priestor pre vaše vlastné skúsenosti. Jednoducho všetko to, čo na mojich cestách naprieč vašimi životmi stretnem a to, čo stretne mňa. Príbehy, emócie, priateľstvá, novinky, tipy, rady, ale aj zaujímavé poznatky všetkých vás, mojich kolegov, o ktoré sa budete chcieť podeliť. Verím, že práve zdieľaním dokážeme náš odbor posúvať ďalej a rozvíjať jeho budúcnosť. Ďakujem, že ste s nami na začiatku tejto novej cesty a teším sa na všetko, čo spoločne vytvoríme.

Za tým

Róbert Bartolen

Obsah

Workshopy
Semináre

4

Časová os vzdelávania

5

Florál Trend Fúze

6 - 7

Marketing

8

Udržateľnosť a
technológie

9

Inšpirácia

10

Business seminár pre
floristov

11

Časová os posledných
udalostí

12

VYRAJA
Autorská výstava

13 - 14

Meeting Room Design,
Hotel 11, Nitra

14 - 15

VZDELÁVANIE

UDÁLOSTI

INSTALACE

Workshopy Semináre

Jednodňový business seminár

Nitra, 15. júna 2025

„Floristika ako biznis 21. storočia“ – intenzívny mentoringový program zameraný na identitu značky, vizuálnu komunikáciu, marketing, cenotvorbu, prácu s tímom a využitie AI. Účastníci ocenili konkrétne rady a inšpiráciu: „*Inšpirácia a uistenie, že moja cesta má zmysel*“, „*Konečne konkrétne rady a modelové situácie z praxe*“, „*AI časť mi otvorila oči*“. Digitálne materiály, fotogaléria sú dostupné registrovaným účastníkom cez Google Disk. Partneri: Tri Kvety.

Dvojdňový Masterclass Workshop – Kvetinové oblaky

Praha, 19. – 20. júla 2025

Umožnil účastníkom z Česka, Slovenska aj zahraničia ponoriť sa do závesných florálnych objektov. Obsah zahŕňal teoretickú časť o konštrukciách, výbere materiálov a floristickej scénografii, praktickú tvorbu závesných objektov, inštaláciu do exteriéru a záverečné spoločné fotenie s odovzdaním certifikátov. Ohlasy účastníkov: „*Kvetinové oblaky zmenili môj pohľad na florálny dizajn*“, „*Úžasná energia, detailné vedenie a profesionálna úroveň*“. Fotografie a video pripravujeme a súčasťou septembrového newslettera bude kompletná fotodokumentácia a spätná väzba. Partneri: Marginpar a Montana Lisianthus.

Partneri



• Ciudad de Guatemala, Guatemala

Grand Floral Show De OASIS

2. septembra 2025

• San José, Kostarika

Grand Floral Show De OASIS

4. septembra 2025

• Ciudad de México, Mexiko

Masterclass: architektúra kvetov pre eventy

22. – 23. septembra 2025

• Guadalajara, Mexiko

Intenzívny workshop: svadobné kytice

24. septembra 2025

• Monterrey, Mexiko

Intenzívny workshop: svadobné kytice

26. septembra 2025

• Santiago de Chile, Čile

Grand Floral Show De OASIS

1. októbra 2025

Európa

• Brno, Česká republika

Vinočná show

8. novembra 2025

• Brno, Česká republika

Prírodné Viánoce Workshop

9.–10. novembra 2025

• Brno, Česká republika

Business seminár: Cenotvorba, marketing a prax pre floristov

11. novembra 2025

VYPREDANÉ

Dáta na prvú polovicu roka budú zverejnené na prelome augusta a septembra. Sledujte naše stránky pre aktuálne informácie.

Florálna show Jezbořice, Česká republika, apríl 2025

V mesiaci máj sme vytvorili show pre firmu Florasis, kde sme prezentovali farbu roku 2025 a jej využitie v svadobnom poňatí.

Túto farbu som sa rozhodol vždy uchopiť v spojitosti s inou príbuznou farbou. Mocha Mousse ako farba roka pôsobí veľmi nostalgicky.

Na mojich workshopoch často učím základné princípy estetiky. Jedným z nich je harmónia, jej využitie a schopnosti ovplyvňovať v nás rôzne pocity a ich mieru.

Melanchólia alebo pocit, keď používame jeden tón alebo jednu farbu, môže pôsobiť veľmi nudne, až priam nevýrazne. Mojim tipom pre vás je používanie tejto farby v konfrontácii s príbuznou farbou, aby ste farbu mocha mousse rozjasnili a vniesli do nej energiu. Ako na to, vám prezradí ukážka vo fotkách a videách



HEX

#a47764

RGB

164, 119, 100

CMYK

0 %, 27 %, 39 %, 36 %

Vzdelávanie



V nadväznosti na farbu **MOCHA MOUSSE** a jej farebné spektrum by som rád upozornil na tónovanie kvetov pomocou farebných sprejov značky OASIS. Tí z vás, ktorí boli na poslednom workshope – KVETINOVÉ OBLAKY v Prahe, mohli tento postup vidieť. Cieľom je prepojenie jednotlivých príbuzných farieb.



Úspech spočíva hlavne vo vrstvení kvetov do jednotlivých poschodí. Do najnižšieho poschodia dajte najvýraznejšiu farbu a čím vyššie idete, túto farbu zjemňujte. Každé ďalšie poschodie by mal reprezentovať kvet jemnejšej farby, vždy však z rovnakého farebného spektra.

Po tom, ako všetky kvety umiestnite do aranžmánu, vezmite farebný sprej OASIS a veľmi jemne ním poprášate všetky vrstvy. Takto vznikne gradácia jednej farby. Je to veľmi jednoduchý trik s veľkým efektom.



Dbajte na detail a príbeh

A teraz sa pozrieme na MOCCU z pohľadu marketingu. Ak si lámete hlavu nad tým, ako upútať nových sledovateľov na sociálnych sieťach, dbajte na detail a príbeh. Je potrebné si uvedomiť, ako sa organicky mení náš divák. Kedysi to bol divák túžiaci po senzácii a WOW efekte. Dnes sa dostávame do situácie, keď nás divák sleduje hlbšie. A ak sme mu schopní ponúknuť príbeh, vtiahneme ho. Preto moja rada znie – tvorte s príbehom. No v príbehu hľadajte jeden detail a na ten sa zamerajte. Ako ja v tomto prípade. Zameral som sa na MOCCU. A tú vám ukazujem z rôznych uhlov pohľadu. Ako ju oživiť, následne ako ju technicky spracovať a ďalej implementovať do floristiky.

Príbehov je veľa, no vždy stavte iba na jeden.

Detail rozhoduje.

Vzdelávanie Udržateľnosť a technológie

Environmentálna zodpovednosť sa stáva kľúčovou témou súčasného kvetinarstva. Výsledky aktuálnych výskumov ukazujú, že väčšina floristických firiem v praxi zavádza konkrétne udržateľné postupy, ako je nákup lokálne pestovaných a certifikovaných kvetov, recyklácia obalových materiálov, kompostovanie alebo využívanie energeticky úsporných technológií. Podľa štúdie „Perceptions of Environmentalism and the Use of Sustainable Floral Design Practices“ (Mississippi State University a Floral Marketing Fund) aspoň jeden udržateľný postup implementuje 71,3 % oslovených firiem, avšak iba 22,1 % tieto aktivity skutočne propaguje smerom k svojim zákazníkom [1].

Podobné trendy potvrdzuje aj prieskum „Floriculture Sustainability Survey 2024“ (North Carolina State University), ktorý zistil, že 60 % spotrebiteľov uprednostňuje nákup kvetov s udržateľnými atribútmi a polovica respondentov je ochotná za takéto produkty zaplatiť približne o 10 % viac. Pre väčšinu floristov je udržateľnosť zásadnou hodnotou, ktorá sa v praxi prejavuje nielen znižovaním odpadu, kompostovaním a využívaním úsporných technológií, ale aj aktívnou komunikáciou ekologických tém [2].

Záver pre prax:

Floristi, ktorí zavádzajú udržateľné postupy a aktívne ich komunikujú svojim zákazníkom, majú šancu zvýšiť nielen svoju reputáciu, ale aj zisk. Prieskumy potvrdzujú, že až polovica zákazníkov je ochotná za kvety s ekologickým atribútom zaplatiť o 10 % viac – ak je táto pridaná hodnota jasne označená a viditeľne prezentovaná.

Použité zdroje

Mississippi State University, Floral Marketing Fund: *Perceptions of Environmentalism and the Use of Sustainable Floral Design Practices by Professional Florists*. ResearchGate [online] [citované 7. 8. 2025]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/386314832_Perceptions_of_Environmentalism_and_the_Use_of_Sustainable_Floral_Design_Practices_by_Professional_Florists
North Carolina State University, American Floral Endowment: *Sustainabloom Survey Shows Floral Sustainability Progress*. thursd.com [online] [citované 7. 8. 2025]. Dostupné z: <https://thursd.com/articles/sustainabloom-survey-shows-floral-sustainability-progress>

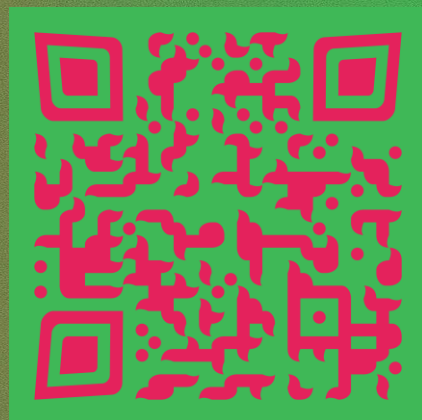
Staňte sa súčasťou exkluzívnych workshopov! Počas nich získate znalosti od Róberta Bartolena a tímu: praktické ukážky, marketingové rady a prístup k certifikátom a digitálnym materiálom. Pre partnerov ponúkame možnosť spolupráce a prezentácie značky.

Svadobná florálna inštalácia júl

2025

Pre túto svadbu sme navrhli konceptuálnu florálnu inštaláciu, ktorá premenila celý obrad aj recepciu na harmonický a elegantný priestor. Každá kompozícia vznikala s rešpektom k architektúre miesta a atmosfére samotného dňa.

Priebeh príprav a samotnú inštaláciu si teraz môžete pozrieť vo video reportáži na našej webovej stránke:



Tajomný svadobný projekt jún

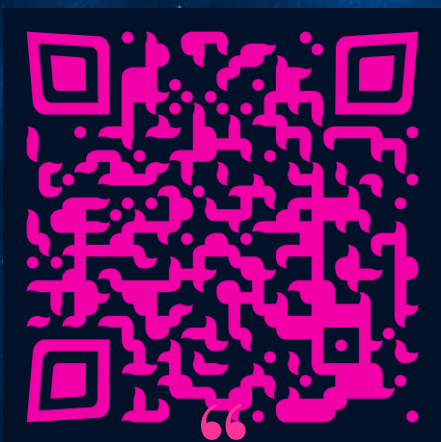
2025

V tejto chvíli vám môžeme prezradiť len toľko, že tento výnimočný projekt je úspešne za nami. Z dôvodu exkluzívnej dohody však ešte musíme zachovať tajomstvo – prvý pohľad na celú svadobnú galériu aj zákulisné zábery bude patriť prestížnemu svetovému magazínu. Sledujte náš newsletter – už v najbližšom vydaní vám prinesieme presný dátum zverejnenia aj odkaz na kompletnú galériu a video zostrih na našich sieťach. Máte sa na čo tešiť!



11. 11. 2025

BUSINESS SEMINÁR PRE FLORISTOV BRNO



Cenotvorba

Marketing a Instagram

Značka, tím, technológie

Umelá inteligencia v praxi

Praktické príklady

Certifikát

Občerstvenie celý deň

SK a HU

Cena: 250 €

Kapacita: 30 miest

Čo hovoria účastníci:

”

„Seminár bol veľmi konkrétny, cielený, zodpovedal väčšinu otázok kvetinárstiev. V mnohých modelových situáciách som sa našla, bol skutočne dobre vystavaný. Blahoželám. A posledný AI blok bol pre mňa bonus v hľadaní informácií.“

“

”

„Nakopnutie, ako plánovať cielene a otvorene vidieť, že veľa vecí je možné urobiť už hneď... seminár ma povzbudil v tom, že sa uberám dobrou cestou a že som stretla vo svojom živote človeka, ktorý ma povzbudil a utvrdil, tým čo hovorí a robí, že toto všetko má zmysel.“

“

VYRAJA 2025 – Nitra,
júl 2025, SK

Súčasťou kultúrneho podujatia Nitra, milá Nitra bola výstava VYRAJA, ktorá kombinovala kvetinové umenie inšpirované slovanskou mytológiou s divadlom, módou a fotografiou. Projekt vznikol v spolupráci s Divadlom Andreja Bagara, slovenskými dizajnérmi a fotografom Jakubom Gulyášom. Viac sa dočítate na strane 9.

Svadobná florálna inštalácia, SK júl 2025

Na súkromnom statku nad Piešťanmi prebehol svadobný obrad huslistu Filipa Jančíka a Lucie Supekovej, majsterky sveta vo vytrvalostnej jazde na koni. Výzdobu tejto svadby realizovala naša firma. Video a ďalšie záznamy z príprav sú k dispozícii v článku v sekcii Inšpirácie alebo na našej webovej stránke.

Tajomný svadobný projekt, CZ jún 2025

Okrem vyššie spomínanej svadby sme realizovali aj ďalšiu svadobnú výzdobu. Túto výzdobu však zatiaľ nemôžeme zverejniť – čakáme na zladenie vydania s prestížnym svadobným magazínom. Jediné, čo môžeme teraz prezradiť, je, že udalosť sa konala na Chateau Mcely neďaleko Prahy. Podrobnosti nájdete v budúcom článku v sekcii Inšpirácie.

Nitra, milá Nitra

Róbert Bartolen
kvetinové umenie
stváranie slovanských bohov



Udalosti

Nitra, milá Nitra, júl 2025, autorská
výstava

VYRAJA

Autorská výstava Róberta Bartolena počas osláv
Nitra, milá Nitra (4.-6. júla 2025)

V magickej atmosfére historickej synagógy v
Nitre ožila v júli 2025 výnimočná výstava VYRAJA,
inšpirovaná slovanskou mytológiou a
duchovným dedičstvom. Výstava je súčasťou
národného kultúrneho podujatia Nitra, milá
Nitra.



Pozrite si niekoľko vybraných fotografií a pre
viac zážitkov sledujte našu webovú stránku, kde
nájdete videá z príprav aj kompletnú
fotogalériu po skončení výstavy.

VYRAJA ponúka cestu do slovanského raja – priestoru hojnosti, cyklov a návratu ku koreňom. Kvetinové inštalácie, vytvorené s dôrazom na symboliku a emóciu, prepájajú príbehy bohov, lesných duchov a mýtických bytostí. Unikátnu atmosféru podčiarkuje spolupráca s Divadlom Andreja Bagara, poprednými hercami a slovenskými módnymi návrhármi.

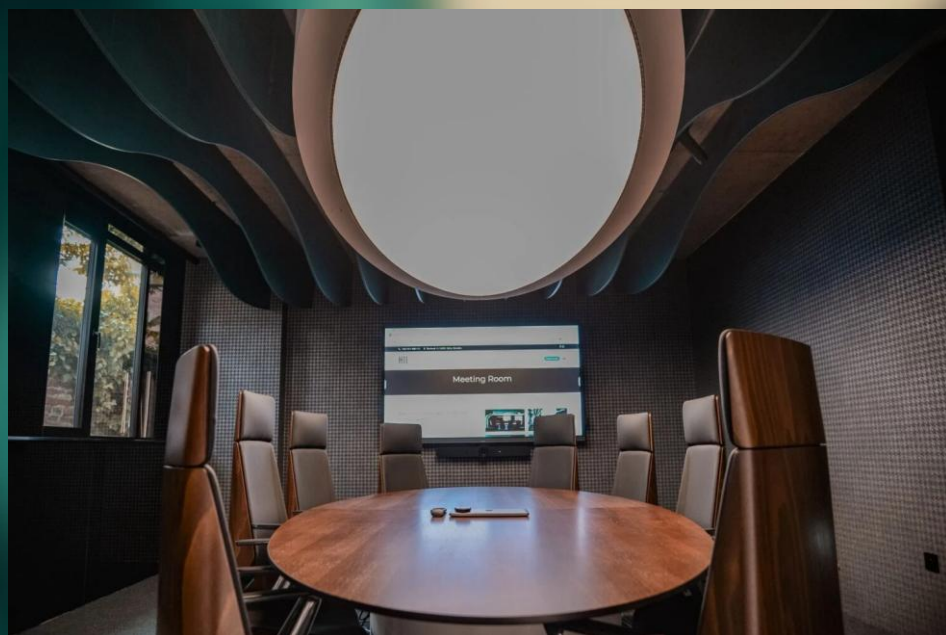


Meeting Room Design, Hotel 11, Nitra

Miestnosť s kapacitou 10 hostí je vybavená najmodernejšou technológiou pre virtuálne prezentácie a videohovory. Interaktívna tabuľa, kvalitný audiosystém a starostlivo komponovaná svetelná atmosféra zabezpečujú prostredie, ktoré je efektívne a zároveň esteticky príťažlivé.



V rámci širšej interiérovej spolupráce sme navrhli a zrealizovali kompletný koncept exkluzívnej rokovacej miestnosti v Hoteli 11 v Nitre. Priestor bol vytvorený pre strategické firemné stretnutia, videokonferencie a dôležité obchodné rokovania – s dôrazom na komfort, funkčnosť a vizuálny efekt



Meeting Room Design, Hotel 11, Nitra

Náš dizajn zahrňal súkromnú lounge zónu a
kúpeľňové vybavenie priamo v miestnosti, čo
poskytuje kultivované a nerušené prostredie pre
profesionálnu komunikáciu.

Cieľom bolo vytvoriť priestor, kde sústreďenie,
dôvera a jasný dialóg podporuje inteligentný dizajn
– moderná rokovacia miestnosť, v ktorej každý
detail podporuje produktivitu a prítomnosť



Globálne partnerstvá a hodnoty

Za posledných 30 dní (12. 7.–10. 8.) vzrástla komunita značky Robert Bartolen na 76 228 sledovateľov, čo znamená čistý prírastok 6 621 (+9,3 %). Obsah zaznamenal 11,4 milióna zobrazení, pričom najviac sledovateľov tvoria vekové skupiny 25–34, 35–44 a 18–24 rokov.

Pre partnerov to predstavuje jasný signál – stabilný dosah v kľúčových generáciách, ktoré oceňujú estetiku, kvalitu a udržateľnosť. Naša tvorba ukazuje, že inovatívny florálny dizajn môže ísť ruka v ruku so zodpovedným prístupom.

Vďaka aktivitám v Európe a Latinskej Amerike ponúkame partnerom príležitosť k prezentácii v medzinárodnom kontexte, kde viditeľnosť, relevancia a hodnoty tvoria pevný základ spolupráce.



Partneri a poďakovanie

Ďakujeme za spoluprácu týmto značkám a inštitúciám:

Marginpar

Montana Lisianthus

Divadlo Andreja Bagara

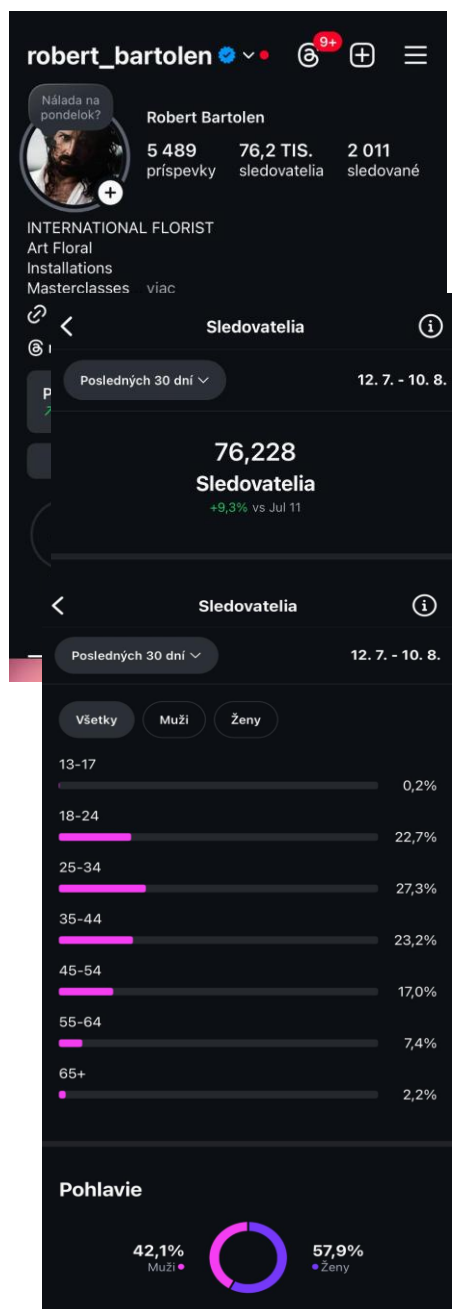
Tri Kvety

Jakub Gulyás

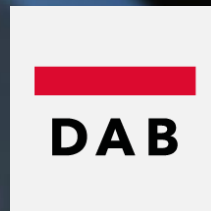
módní dizajnéri Slovenska – kostýmová spolupráca

RASTA
DOSAH

W
W
W
•
r
o
b
e
r
t
b
a
r
t
o
l
e
n
•
c
o
m



Priestor pre platenú reklamu a prezentáciu produktov alebo služieb našich partnerov. Ponúkame možnosť zviditeľnenia v newsletteri a na sociálnych sieťach.



Kontakty

Sledujte nás na sociálnych sieťach prostredníctvom QR kódov.
Máte záujem o spoluprácu, výstavu alebo workshop? Navštívte našu webovú stránku www.robertbartolen.com a prejdite do sekcie Kontakty, kde nájdete všetky informácie vo viacerých jazykoch.

Zostaňte s nami vo svete, kde sa kvety menia na príbehy.
Ďakujeme, že s nami tvoríte budúcnosť floristiky.



WEB



INSTAGRAM



FACEBOOK

#futureoffloristry

#sustainabilityoffloristry