



The Future of Floristry

Her

NÚMERO 2
OTOÑO
2025
17. 10. 2025



Introducción del fundador

Queridos amigos y colegas:

Viajes, flores, personas. Hemos pasado los últimos meses en Latinoamérica: Guatemala, Costa Rica, El Salvador, México y Chile. Cada parada nos ha recordado que el diseño floral es un lenguaje universal: combina materiales locales, capas culturales y técnicas contemporáneas en historias que los visitantes se llevan a casa.

En Guatemala, abrimos las puertas al «estilo jardín» europeo, a la naturalidad vegetal y a la nobleza decorativa; en Costa Rica, trabajamos con la flora local y cumplimos el sueño de despertarnos en la selva con el sonido de la mañana tropical; en El Salvador nos sumergimos en la fuerte energía del país y buscamos el equilibrio entre la libertad vegetal y la elegancia decorativa; en México reforzamos la comunidad de profesionales que hoy marcan la pauta en la arquitectura nupcial; y en Chile experimentamos la primavera, la pureza de los materiales y la fuerza del país, que nos enseña la humildad.

Esta edición se basa en tres pilares: educación (reseña de cinco países), eventos (Flora Olomouc 2025) e instalaciones (SOVA Bar, Hotel Pošta). En la sección técnica, analizo la técnica Mikádo y añado una perspectiva profesional sobre el «estilo jardín» basada en fuentes actuales.

No falta la cronología y la preinscripción para nuestro taller en Mallorca. Gracias a los socios y a los equipos locales: sin vosotros, este viaje no tendría profundidad ni rumbo.

Detrás de todo esto

Róbert Bartolen

Contenido

Talleres y
seminarios

4

Diario de viaje
5 - 10

Sostenibilidad y
tecnologías

11

Técnica Mikado
12-13

Estilo jardín
14-18

Seminario de negocios
19

Taller Mallorca
20

EDUCACIÓN

FLORA OLOMOUC

2024

21-24

EVENTOS

Sova Bar, Hotel Pošta

25 - 26

INSTALACIONES

• Brno, República Checa

Espectáculo vinícola

8 de noviembre de 2025

• Brno, República Checa AGOTADO

Navidad natural Taller

9-10 de noviembre de 2025

• Brno, República Checa

Seminario empresarial: Fijación de precios, marketing y prácticas para floristas

11 de noviembre de 2025

• Mallorca, Cala d'Or, España

Mediterranean Wedding, taller

10-11 de marzo de 2026

Idiomas del taller: SK, ES

Siempre publicamos la información más reciente sobre todos los talleres en nuestra página web y en Instagram.

Si quieres tener la oportunidad de conseguir una plaza, es importante que sigas estos canales con regularidad.

Las plazas suelen agotarse rápidamente, por lo que te recomendamos que te mantengas informado a través de la página web oficial y de Instagram.

Guatemala, Ciudad de Guatemala

Arquitectura floral para eventos y bodas

Educación



Trabajamos en tres estilos diferentes: estilo jardín europeo, enfoque vegetativo natural y línea decorativa «real». Áreas principales: arreglos de entrada, decoraciones centrales de mesas, arcos, ramos de novia, columnas, instalaciones ceremoniales y pasillo nupcial. El elemento clave fueron dos tipologías de guirnaldas (OASIS Floral Products) como estructura portante de todo el espectáculo. La paleta iba desde tonos neutros y empolvados hasta acentos de formas y texturas llamativas.

De los materiales, me llamó la atención la calidad de las plantas (Codiaeum variegatum – croton, Philodendron spp., Asclepias sp.). Después de unas semanas, volví al país para dar coaching personal al equipo: el trabajo con la estrategia y los procesos demostró lo rápido que puede crecer la escena local.



Costa Rica, San José

Arquitectura floral para eventos y bodas y desfile de moda

Repetimos el modelo de Guatemala y lo ampliamos con un desfile de vestidos de novia con ramos de flores de diseño propio. Trabajamos con flora local: *Heliconia* spp., *Protea* spp., *Leucadendron* sp., *Leucospermum* sp., complementada con vegetación llamativa (*Codiaeum variegatum*, *Philodendron* spp.) y *Asclepias* sp., dominante en altura. En el terreno cumplí mi sueño personal: pasar una noche en la selva. A las cinco de la mañana, solo se oía el sonido de la naturaleza, la luz y las capas de vegetación. También vimos el icono nacional: el perezoso de tres dedos (*Bradypus variegatus*). Para ver más fotos, adjuntamos un código QR.



El Salvador, San Salvador

El ramo como arte

Educación



Programa: enfoque vegetativo y decorativo, seguido del estilo boho y garden. En el plano decorativo, trabajamos con rosas (Rosa), hortensias (Hydrangea), gerberas (Gerbera) y dalias (Dahlia). Vegetativo: solidago (Solidago), ásteres (Aster), limonium (Limonium), alstroemeria (Alstroemeria). En el estilo «boho» hemos acentuado la estructura (Leucadendron, Alpinia – «ginger», Eucalyptus, Leucospermum). En el estilo jardín, hemos utilizado gladiolos (Gladiolus), ammi (Ammi), anémonas (Anemone), gypsophila (Gypsophila), peonías (Paeonia) y ranúnculos (Ranunculus). El clima local, con alta humedad, favorece a las epífitas (orquídeas, helechos). El viaje de San Salvador a Guatemala duró aproximadamente 8 horas en coche, lo que supuso una buena prueba de logística.

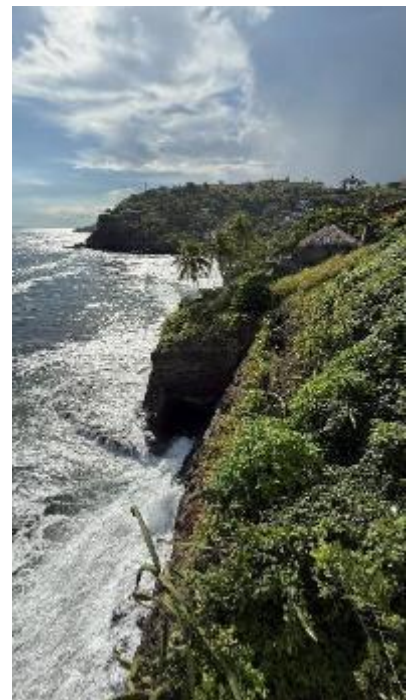


Guatemala, Antigua Guatemala Una semana de coaching personal

Formación

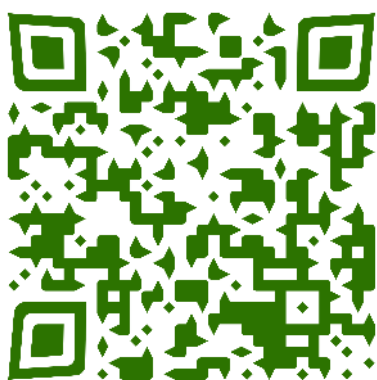


Antigua es inolvidable: sus colores, sus capas de cultura e historia, su gastronomía. Coaching para Norelys Martínez, empresaria que dirige una de las mayores producciones del país (rosas, lisianthus – *Eustoma grandiflorum*, alstroemeria, ásteres, minirrosas, gypsophila; desarrollo del eucalipto e inicio de la producción de *kalanchoe*). Junto con su marido, impulsan la empresa y dan trabajo a más de 50 personas. Trabajamos en la estrategia, el marketing, la identidad corporativa, la IA y la gestión. La estética local —colores, tejidos, trajes típicos, estampados— fue una gran fuente de inspiración para futuras creaciones.



México, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey

Arquitectura nupcial de ramos



Ciudad de México: taller de arquitectura nupcial (grandes construcciones, mesas centrales, arcos, columnas florales y sus transformaciones); actualmente, el estilo jardín es el más solicitado. Participación de profesionales y agencias de renombre; 20 floristas. Guadalajara: ramos de novia: estilo jardín y cascada; para muchos, una novedad también es la «gota inglesa», mi forma favorita. 27 participantes, predominio de la paleta de colores pastel.



Monterrey: concepto similar, nuestra tercera visita, comunidad de clientes estable gracias a la florista Rocío Vidaña (su escuela acogió el taller). El ambiente fue excelente, con 29 participantes. Los tres talleres se llevaron a cabo gracias a nuestros socios: las flores de primera calidad de Casa Floral y la tecnología de OASIS Floral Products.



Chile, Santiago de Chile Arquitectura floral para eventos y bodas

El concepto del espectáculo se basó en el modelo costarricense (instalaciones de producción: Flora Center). En Chile hay un ciclo completo de cuatro estaciones; durante nuestra visita era primavera y la calidad de las flores de jardín (incluidas las peonías, *Paeonia*) era excelente. El país es el hogar de muchas especies suculentas y xerófitas, y también es conocido por sus vinos de primera calidad. Chile tiene una tradición de vuelos de larga distancia y un rico turismo; la actividad sísmica forma parte de la vida cotidiana y da forma a los Andes y a la costa. Para nosotros fue una lección de humildad en el trabajo con el material y el tiempo.



La prohibición a largo plazo de las redes de arrastre en Kosterhavet demuestra que la protección específica da resultados medibles: los organismos bentónicos están volviendo y la estructura física del fondo marino está mejorando. El análisis de décadas de registros submarinos mediante inteligencia artificial ha confirmado que el ritmo de recuperación varía en función de la profundidad: es más rápido en las zonas poco profundas y más lento en las zonas medias y profundas, donde algunas especies han desaparecido entretanto. Los resultados también apuntan a la dimensión del carbono: los sedimentos marinos intactos ayudan a mantener el carbono almacenado, mientras que las intervenciones mecánicas pueden liberarlo. Las conclusiones respaldan la importancia de la supervisión y la protección a largo plazo, que dan al ecosistema tiempo y espacio para regenerarse de forma natural.

El estudio utilizó métodos de aprendizaje profundo para procesar largas series temporales de imágenes submarinas y transectos a través de zonas de profundidad; la identificación y cuantificación automáticas de taxones indicadores seleccionados se combinaron con métricas de complejidad estructural del sustrato. De este modo, se creó un mapeo detallado de las tendencias de recuperación a lo largo del tiempo y a través del medio ambiente, que distingue dónde y a qué ritmo cambia la composición de las comunidades y el estado del fondo marino.

Conclusión práctica:

La sostenibilidad tiene un efecto medible a largo plazo: los cambios se notan en años, no en semanas. Establezca medidas como un régimen a largo plazo y supervíselas sistemáticamente: sin series temporales, el progreso permanece invisible. Evite las intervenciones que perturben innecesariamente el medio ambiente; las perturbaciones repetidas «reinician» la recuperación. La continuidad y la paciencia son fundamentales.

Fuentes utilizadas

UNIVERSIDAD DE GOTENBURGO. El aprendizaje profundo revela la recuperación del primer parque nacional marino de Suecia tras la prohibición de la pesca de arrastre de fondo. [en línea]. 2025 [consultado el 16 de octubre de 2025]. Disponible en: Facultad de Ciencias, Universidad de Gotemburgo.

OBST, M.; CAMPELLO-NUNES, P.; TÖRNROOS, A.; AARNIVUO, A.; HEGER, T.; et al. Aplicación del aprendizaje profundo para cuantificar los factores que impulsan el cambio ecológico a largo plazo en un área marina protegida sueca. *Ecology & Evolution*. 2025. [en línea] [consultado el 16 de octubre de 2025]. Disponible en: Wiley Online Library.

TÉCNICA MIKÁDO

La técnica Mikádo es un enfoque sofisticado y estructural del arreglo floral, inspirado en el conocido juego de palillos. Esta técnica tiene su origen en el estilo decorativo de la floristería, pero aporta un elemento innovador: crea una estructura técnico-decorativa que sirve tanto de soporte como de elemento visual clave de la obra.



El objetivo es lograr una estructura visualmente dominante, pero al mismo tiempo aireada. Para su creación se utilizan diversos materiales lineales de origen local e importado, como varillas de bambú, ratán, pero también ramas naturales delgadas.

La estructura puede utilizar materiales secos y naturales vivos, lo que aumenta su versatilidad.

TÉCNICA MIKÁDO



La técnica Mikádo amplía las posibilidades creativas, desde sencillos ramos y coronas comerciales, pasando por pequeños arreglos espaciales, hasta grandes instalaciones de tipo artístico para galerías. Permite a los floristas crear auténticas obras escultóricas, que tienen un efecto dinámico y arquitectónico, lo que lleva la creación florística más allá de los límites del arreglo tradicional.

ESTILO DE JARDÍN

En el corazón de Europa se está formando una nueva tendencia florística cada vez más popular: la floristería de estilo jardín. Este estilo representa un retorno a la naturaleza, la frescura y la belleza auténtica de los jardines. No se trata solo de decoración, sino más bien de una interpretación que evoca la sensación de que el arreglo floral acaba de ser recogido en un jardín rural.



El estilo Garden Style es una continuación natural de la popularidad de la tendencia Boho Chic, en la que se basa en gran medida. Sin embargo, mientras que el Boho (a menudo asociado en floristería con América Latina y Australia) ama las formas robustas y asimétricas, los tonos terrosos y los elementos secos, pero también los materiales exóticos, el Garden Style toma un camino diferente. Surgió y se desarrolló principalmente en Europa, donde refleja la tradición de los jardines rurales e históricos, centrándose en flores frescas y exuberantes y materiales vegetales.



ESTILO DE JARDÍN

El motivo de su aparición es la creciente demanda de sostenibilidad y autenticidad. Por lo tanto, el estilo jardín está estrechamente relacionado con la estacionalidad. Los floristas prefieren en gran medida las flores cultivadas localmente y trabajan con materiales que están disponibles en cada momento: en primavera son bulbos, en verano rosas de jardín y peonías, en otoño frutos y dalias. Por eso, también es muy adecuado para floristerías que colaboran con floricultores o cultivadores de flores locales.





Elementos diferentes y paleta

Las diferencias fundamentales con respecto al estilo boho original residen en la ausencia o minimización de elementos secos (como la hierba de la pampa) y en el énfasis en la abundante vegetación, que aporta textura y movimiento al arreglo floral. Mientras que los colores boho suelen ser neutros y arenosos, el estilo jardín es más flexible. Puede ser suave y pastel (rosa empolvado, crema, albaricoque) o vivo y intenso (colores del prado), pero siempre resulta natural y armonioso.

ESTILO DE JARDÍN

Los pilares fundamentales de este estilo son la armonía y el romanticismo. Se utilizan principalmente flores fragantes y de pétalos dobles, como las rosas de jardín (tipo David Austin), peonías, dalias, ranúnculos, hortensias y delphinios. Estas flores se complementan a menudo con una gran cantidad de hojas y hierbas verdes, lo que crea la ilusión de un jardín floreciente y exuberante.



El estilo Garden aporta así a las composiciones florales una delicada elegancia muy cercana al gusto europeo.

Este nuevo estilo en desarrollo lo presentaremos en una nueva serie de talleres en 2026.

Lo que dicen los participantes:

11. 11. 2025

SEMINARIO DE NEGOCIOS PARA FLORISTAS BRNO



Fijación de precios
Marketing e Instagram
Marca, equipo, tecnología
Inteligencia artificial en la práctica
Ejemplos prácticos
Certificado
Aperitivos durante todo el día
SK y HU
Precio: 250 €
Aforo limitado a 5/30 plazas

«El seminario fue muy concreto, específico y respondió a la mayoría de las preguntas de las floristerías. Me identifiqué con muchas de las situaciones modelo, estaba muy bien estructurado. Enhorabuena. Y el último bloque de IA fue para mí un extra en la búsqueda de información».

«Un impulso para planificar de forma específica y ver abiertamente que hay muchas cosas que se pueden hacer ya mismo... El seminario me animó a seguir por el buen camino y a encontrar en mi vida a una persona que me animó y me confirmó, con sus palabras y sus actos, que todo esto tiene sentido».

WORKSHOP
by Róbert Bartolen



BODA MEDITERRÁNEA

CALA D'OR/ MALLORCA

10 y 11 de marzo de 2026

En idioma ES y SK

FLORA OLOMOUC 2025

Pabellón A · «Paralelní květy / Parallel Flowers» (24-27 de abril de 2025)

La principal exposición de primavera presentó la florística como medio de arte contemporáneo: no solo como decoración, sino como narrativa espacial que trabaja con la forma, la luz, el ritmo de la arquitectura y la simbología del material. El concepto curatorial de Róbert Bartolen conectó el diseño floral con la nueva generación del vidrio checo, creando un diálogo entre dos «mundos paralelos» en el que el material vivo se encuentra con el vidrio moldeado y, en el movimiento de la luz, crea capas de significado.



Las doce «islas» escenográficas no eran solo una serie de objetos bonitos; cada isla funcionaba como un escenario autónomo con su propio ritmo, color, composición y énfasis en el contraste entre la fragilidad y la fuerza. El motivo de las islas era legible en varios niveles: como metáfora de los mundos interiores, como ciclo de los meses y como mapa de los estados de ánimo del año. De este modo, el visitante podía «sintonizar» su propia trayectoria, no una serie lineal de exposiciones, sino la exploración de un panorama que cambiaba con cada paso y cada inclinación de la luz.

FLORA OLOMOUC 2025



La dramaturgia lumínica formaba parte de la experiencia, no era un complemento. Cada hora, el pabellón se oscurecía y una secuencia musical y lumínica ponía de relieve el ritmo de la instalación: las capas de flores se iluminaban, el cristal respondía con reflejos y sombras, el color vibraba en una sincronización que subrayaba las líneas espaciales. Este «aliento» de la exposición guiaba la mirada desde los detalles hacia el conjunto y viceversa, lo que reforzaba la percepción de la escala.

Parte del concepto fue también el estreno mundial de doce nuevas variedades, la «nueva generación» de material presentada precisamente en Olomouc como gesto de confianza de los productores y socios. La presentación de las novedades en el marco escenográfico no fue solo una presentación del producto, sino que mostró cómo la variedad cambia las posibilidades compositivas, la escala de detalle y la forma en que trabajamos con las transiciones de color y la textura.



FLORA OLOMOUC 2025

El vidrio fue elegido por los comisarios no para «fijar» las flores, sino para ampliar el vocabulario del espacio: macizo, soplado, fundido, estructurado, a veces transparente, otras veces tintado o mate. En el encuentro con el material orgánico surgieron nuevas relaciones: permeabilidad $\times$ límite, línea gestual del tallo $\times$ geometría del borde, tejido blando $\times$ volumen duro pero frágil. De esta tensión nació una estética contemporánea, pero siempre refinada y legible para un público amplio.

El proyecto tenía un carácter claramente comunitario. En su realización participó un amplio equipo de floristas y estudiantes, que se encargaron no solo de la logística de producción a gran escala (Pabellón A, aprox. 1600 m²), sino también del delicado mantenimiento diario: rellenar el agua, controlar el estado, corregir las composiciones en función del microclima y la afluencia de visitantes. Este «trabajo invisible» es fundamental: el escenario debe respirar durante toda la exposición, no solo en la inauguración.



FLORA OLOMOUC 2025

Las reacciones tanto de los expertos como del público en general confirmaron que la florística tiene todo el derecho a entrar en el contexto de las galerías. Los comentarios de los medios de comunicación destacaron la transformación del pabellón en una «galería de emociones», el énfasis en la escenografía y la continuidad curatorial. También fue importante el aspecto educativo: a través de líneas claramente definidas y mapas de colores, el visitante aprendió a leer la composición, a fijarse en la escala de los detalles y a comprender por qué algunos contrastes funcionan y otros no.



Los elementos técnicamente complejos (cortinas, «cascadas», grandes estructuras portantes) se diseñaron teniendo en cuenta la seguridad, el mantenimiento y el reciclaje de los materiales una vez finalizada la exposición. El principio de «segunda vida» para el vidrio y determinados componentes de hardware formó parte del plan desde la fase de preparación, un enfoque que reforzamos sistemáticamente en nuestra práctica.



SOVA Bar, Hotel Pošta, Jasná



La instalación floral y conceptual de autor surgió en sinergia con la arquitecta Janette Pokorná. El objetivo era crear un espacio en el que los materiales, los colores y los escenarios de luz diurna se combinaran en una obra «viva»: la sala cambia según el ritmo del día y las necesidades de los huéspedes. El Hotel Pošta (complejo turístico Jasná) acentúa el contexto natural de los Bajos Tatras; el SOVA Bar aporta a esta línea calidez, espíritu y elegancia, que los huéspedes perciben con todos sus sentidos. Encontrará más información sobre la instalación del SOVA Bar en nuestro portafolio; el complejo turístico también proporciona información oficial sobre el hotel y el bar.



SOVA Bar · Hotel Pošta, Jasná

Instalación



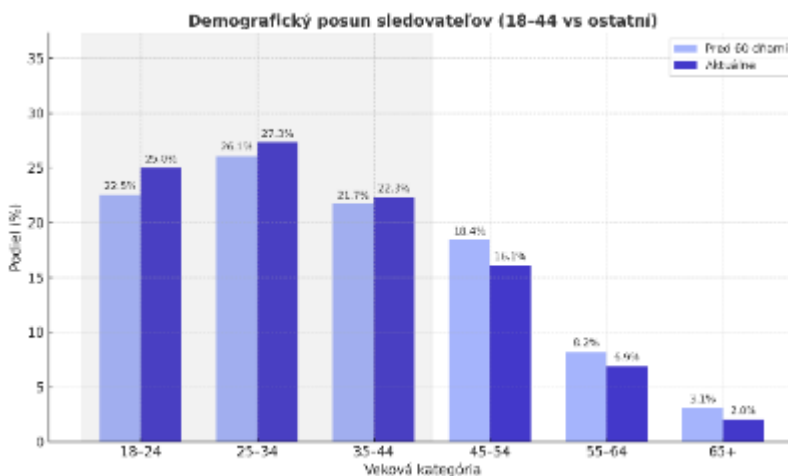
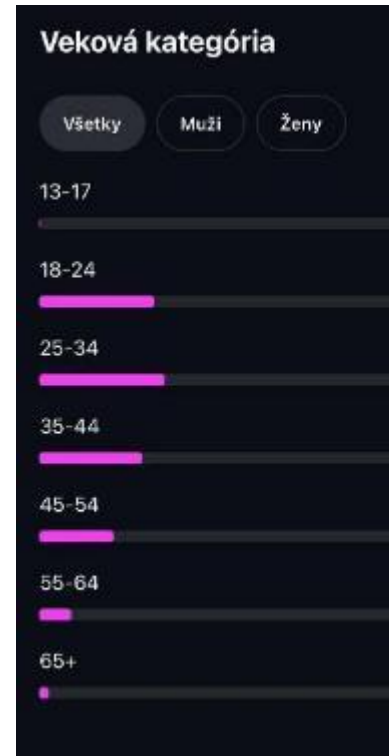
Asociaciones y valores globales

CRECIMIENTO Y ALCANCE

En los últimos 60 días, la comunidad de la marca Robert Bartolen ha crecido de 76 228 a 81 800 seguidores, lo que supone un crecimiento del 7,31 %. Hasta un 74,6 % de la audiencia está compuesta por personas de entre 18 y 44 años (25 % de 18 a 24 años, 27,3 % de 25 a 34 años y 22,3 % de 35 a 44 años), lo que confirma que la estrategia de segmentación funciona exactamente donde debe. El alcance de las publicaciones se mantiene estable en decenas de miles de visitas, y la más exitosa alcanzó las 86 785 visitas. Estas cifras muestran claramente que, cuando el contenido se crea de forma sistemática y a largo plazo, se obtienen resultados estables. Al igual que con el entrenamiento en el gimnasio, no existen soluciones rápidas, pero el trabajo honesto deja un efecto duradero.

Nuestra estrategia confirma que la calidad a largo plazo, la coherencia y un enfoque claro producen resultados que tienen un impacto y un valor reales.

(gráfico: porcentaje de la franja de edad de 18 a 44 años + tendencia de crecimiento de seguidores)



ARTNERI Y AGRADECIMIENTOS

Casa Floral — proveedor profesional de material para floristería.

OASIS Floral Products: tecnologías y herramientas de vanguardia para el diseño floral.

Floral Workshops: centro creativo para la formación profesional.

Casa Borell: empresa de eventos premium (ES).

Arte y Diseño de Guatemala — socio para productos OASIS (GT).

Proflor S.A.: infraestructura profesional para floristería (CR).

Flora Center: socio de producción (CL).

Agradecimientos: a todas las personas y equipos que aparecen en los textos; a los países que nos han acogido; a la dirección de Flora Olomouc por la oportunidad; y a los socios de estos proyectos. De entre nuestros compañeros y compañeras, queremos dar las gracias especialmente a: Mónica García, Rocío Vidaña, Norelys Martínez, Paola Es Durán; además de a Arte y Diseño de Guatemala; Proflor S.A. (San José, CR); Flora Center (Santiago de Chile).

Contactos

Síguenos en las redes sociales a través de los códigos QR.

¿Le interesa colaborar, organizar una exposición o un taller? Visite nuestra página web www.robertbartolen.com y vaya a la sección Contactos, donde encontrará toda la información en varios idiomas.

Quédese con nosotros en un mundo donde las flores se convierten en historias.

Gracias por crear con nosotros el futuro de la floristería.

WEB

#futureoffloristry
#sustainabilityoffloristry