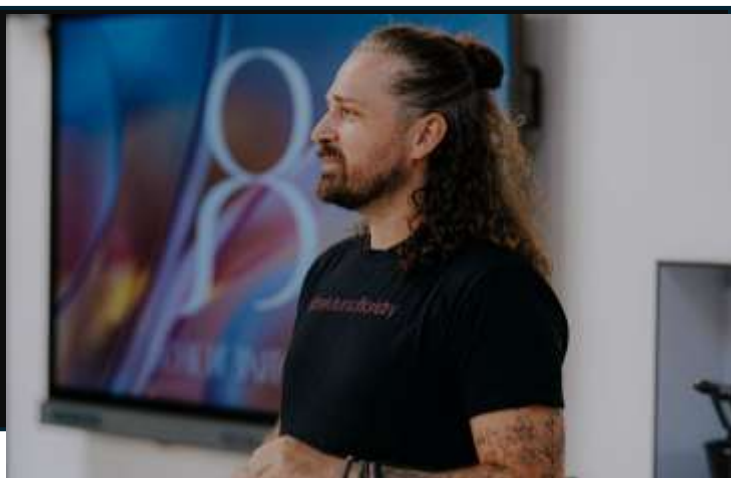


The Future of Floristry

Newsletter

F

ČÍSLO 1
LÉTO
2025
12.8.2025



Milí priatelia a kolegovia,

ako dobre viete, volám sa Róbert Bartolen. A je to tu. Tento rok som oslávil 40. narodeniny a uvedomil som si, že do tejto ďalšej etapy môjho života chcem vstúpiť inak. Nielen s tvorbou, ale aj s budovaním vzťahov, komunity a ľudských hodnôt. Teší ma, že vás môžem privítať pri prvom vydaní nášho nového newslettera The Future of Floristry Letter. Na čo sa môžete pravidelne tešiť? Každé vydanie vám prinesie obsah z troch hlavných oblastí: Workshopy, semináre a edukácia: novinky o pripravovaných kurzoch, reportáže z workshopov, praktické tipy a návody do praxe. Eventy: pohľady do zákulisia našich najvýraznejších výstav, svadieb a inšpiratívnych akcií, vrátane osobných príbehov a fotografií. Inštalácie: ukážky našich originálnych floristických a interiérových realizácií, referencie a príležitosti na spoluprácu.

Verím, že floristika je viac a nie je pominuteľná. Floristika je poctivé, živé a rozvíjajúce remeslo, ktoré dokáže ovplyvňovať a kultivovať životy ľudí, premieňať všedné dni na spomienky, zjemniť smútok a tvoriť krásou dobro, ktorého je tak málo. Preto sme sa rozhodli prepájať komunitu floristov, dizajnérov, odborníkov aj milovníkov kvetov naprieč Európou a svetom. Naprieč mojimi cestami a šlapajami. V newsletteri sa preto budete pravidelne stretávať nielen s našimi projektmi, ale aj s vašimi príbehmi, tipmi a úspechmi. Rád by som vás pozval k aktívnej spolupráci – vaše nápady, otázky a inšpirácie tu majú svoje miesto. Môžete sa tešiť na rozhovory s tvorcami, odborné trendy, nové technológie aj priestor pre vaše vlastné skúsenosti. Jednoducho všetko to, čo na mojich cestách naprieč vašimi životmi stretnem a to, čo stretne mňa. Príbehy, emócie, priateľstvá, novinky, tipy, rady, ale aj zaujímavé poznatky všetkých vás, mojich kolegov, o ktoré sa budete chcieť podeliť. Verím, že práve zdieľaním dokážeme náš odbor posúvať ďalej a rozvíjať jeho budúcnosť. Ďakujem, že ste s nami na začiatku tejto novej cesty a teším sa na všetko, čo spoločne vytvoríme.

Za tým

Róbert Bartolen

Obsah

Workshopy
Semináre

4

Časová os vzdelávania

5

Florál Trend Fúze

6 - 7

Marketing

8

Udržateľnosť a
technológie

9

Inšpirácia

10

Business seminár pre
floristov

11

Časová os posledných
udalostí

12

VYRAJA
Autorská výstava

13 - 14

Meeting Room Design,
Hotel 11, Nitra

14 - 15

VZDELÁVANIE

UDÁLOSTI

INSTALACE

Workshopy Semináre

Jednodňový business seminár

Nitra, 15. júna 2025

„Floristika ako biznis 21. storočia“ – intenzívny mentoringový program zameraný na identitu značky, vizuálnu komunikáciu, marketing, cenotvorbu, prácu s tímom a využitie AI. Účastníci ocenili konkrétne rady a inšpiráciu: „*Inšpirácia a uistenie, že moja cesta má zmysel*“, „*Konečne konkrétne rady a modelové situácie z praxe*“, „*AI časť mi otvorila oči*“. Digitálne materiály, fotogaléria sú dostupné registrovaným účastníkom cez Google Disk. Partneri: Tri Kvety.

Dvojdňový Masterclass Workshop – Kvetinové oblaky

Praha, 19. – 20. júla 2025

Umožnil účastníkom z Česka, Slovenska aj zahraničia ponoriť sa do závesných florálnych objektov. Obsah zahŕňal teoretickú časť o konštrukciách, výbere materiálov a floristickej scénografii, praktickú tvorbu závesných objektov, inštaláciu do exteriéru a záverečné spoločné fotenie s odovzdaním certifikátov. Ohlasy účastníkov: „*Kvetinové oblaky zmenili môj pohľad na florálny dizajn*“, „*Úžasná energia, detailné vedenie a profesionálna úroveň*“. Fotografie a video pripravujeme a súčasťou septembrového newslettera bude kompletná fotodokumentácia a spätná väzba. Partneri: Marginpar a Montana Lisianthus.

Partneri



• Ciudad de Guatemala, Guatemala

Grand Floral Show De OASIS

2. septembra 2025

• San José, Kostarika

Grand Floral Show De OASIS

4. septembra 2025

• Ciudad de México, Mexiko

Masterclass: architektúra kvetov pre eventy

22. – 23. septembra 2025

• Guadalajara, Mexiko

Intenzívny workshop: svadobné kytice

24. septembra 2025

• Monterrey, Mexiko

Intenzívny workshop: svadobné kytice

26. septembra 2025

• Santiago de Chile, Čile

Grand Floral Show De OASIS

1. októbra 2025

Európa

• Brno, Česká republika

Vinočná show

8. novembra 2025

• Brno, Česká republika

Prírodné Viánoce Workshop

9.–10. novembra 2025

• Brno, Česká republika

Business seminár: Cenotvorba, marketing a prax pre floristov

11. novembra 2025

VYPREDANÉ

Dáta na prvú polovicu roka budú zverejnené na prelome augusta a septembra. Sledujte naše stránky pre aktuálne informácie.

Florálna show Jezbořice, Česká republika, apríl 2025

V mesiaci máj sme vytvorili show pre firmu **Florasis**, kde sme prezentovali farbu roku 2025 a jej využitie v svadobnom poňatí.

Túto farbu som sa rozhodol vždy uchopiť v spojitosti s inou príbuznou farbou. **Mocha Mousse** ako farba roka pôsobí veľmi nostalgicky.

Na mojich workshopoch často učím základné princípy estetiky. Jedným z nich je harmónia, jej využitie a schopnosti ovplyvňovať v nás rôzne pocity a ich mieru.

Melanchólia alebo pocit, keď používame jeden tón alebo jednu farbu, môže pôsobiť veľmi nudne, až priam nevýrazne. Mojim tipom pre vás je používanie tejto farby v konfrontácii s príbuznou farbou, aby ste farbu mocha mousse rozjasnili a vniesli do nej energiu. Ako na to, vám prezradí ukážka vo fotkách a videách



HEX

#a47764

RGB

164, 119, 100

CMYK

0 %, 27 %, 39 %, 36 %

Vzdelávanie



V nadväznosti na farbu **MOCHA MOUSSE** a jej farebné spektrum by som rád upozornil na tónovanie kvetov pomocou farebných sprejov značky OASIS. Tí z vás, ktorí boli na poslednom workshope – KVETINOVÉ OBLAKY v Prahe, mohli tento postup vidieť. Cieľom je prepojenie jednotlivých príbuzných farieb.



Úspech spočíva hlavne vo vrstvení kvetov do jednotlivých poschodí. Do najnižšieho poschodia dajte najvýraznejšiu farbu a čím vyššie idete, túto farbu zjemňujte. Každé ďalšie poschodie by mal reprezentovať kvet jemnejšej farby, vždy však z rovnakého farebného spektra.

Po tom, ako všetky kvety umiestnite do aranžmánu, vezmite farebný sprej OASIS a veľmi jemne ním poprášate všetky vrstvy. Takto vznikne gradácia jednej farby. Je to veľmi jednoduchý trik s veľkým efektom.



Dbajte na detail a príbeh

A teraz sa pozrieme na MOCCU z pohľadu marketingu. Ak si lámete hlavu nad tým, ako upútať nových sledovateľov na sociálnych sieťach, dbajte na detail a príbeh. Je potrebné si uvedomiť, ako sa organicky mení náš divák. Kedysi to bol divák túžiaci po senzácii a WOW efekte. Dnes sa dostávame do situácie, keď nás divák sleduje hlbšie. A ak sme mu schopní ponúknuť príbeh, vtiahneme ho. Preto moja rada znie – tvorte s príbehom. No v príbehu hľadajte jeden detail a na ten sa zamerajte. Ako ja v tomto prípade. Zameral som sa na MOCCU. A tú vám ukazujem z rôznych uhlov pohľadu. Ako ju oživiť, následne ako ju technicky spracovať a ďalej implementovať do floristiky.

Príbehov je veľa, no vždy stavte iba na jeden.

Detail rozhoduje.

Vzdelávanie Udržateľnosť a technológie

Environmentálna zodpovednosť sa stáva kľúčovou témou súčasného kvetinárstva. Výsledky aktuálnych výskumov ukazujú, že väčšina floristických firiem v praxi zavádza konkrétne udržateľné postupy, ako je nákup lokálne pestovaných a certifikovaných kvetov, recyklácia obalových materiálov, kompostovanie alebo využívanie energeticky úsporných technológií. Podľa štúdie „Perceptions of Environmentalism and the Use of Sustainable Floral Design Practices“ (Mississippi State University a Floral Marketing Fund) aspoň jeden udržateľný postup implementuje 71,3 % oslovených firiem, avšak iba 22,1 % tieto aktivity skutočne propaguje smerom k svojim zákazníkom [1].

Podobné trendy potvrdzuje aj prieskum „Floriculture Sustainability Survey 2024“ (North Carolina State University), ktorý zistil, že 60 % spotrebiteľov uprednostňuje nákup kvetov s udržateľnými atribútmi a polovica respondentov je ochotná za takéto produkty zaplatiť približne o 10 % viac. Pre väčšinu floristov je udržateľnosť zásadnou hodnotou, ktorá sa v praxi prejavuje nielen znižovaním odpadu, kompostovaním a využívaním úsporných technológií, ale aj aktívnou komunikáciou ekologických tém [2].

Záver pre prax:

Floristi, ktorí zavádzajú udržateľné postupy a aktívne ich komunikujú svojim zákazníkom, majú šancu zvýšiť nielen svoju reputáciu, ale aj zisk. Prieskumy potvrdzujú, že až polovica zákazníkov je ochotná za kvety s ekologickým atribútom zaplatiť o 10 % viac – ak je táto pridaná hodnota jasne označená a viditeľne prezentovaná.

Použité zdroje

Mississippi State University, Floral Marketing Fund. Perceptions of Environmentalism and the Use of Sustainable Floral Design Practices by Professional Florists. ResearchGate [online] [citované 7. 8. 2025]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/386314832_Perceptions_of_Environmentalism_and_the_Use_of_Sustainable_Floral_Design_Practices_by_Professional_Florists
North Carolina State University, American Floral Endowment. Sustainabloom Survey Shows Floral Sustainability Progress. thursd.com [online] [citované 7. 8. 2025]. Dostupné z: <https://thursd.com/articles/sustainabloom-survey-shows-floral-sustainability-progress>

Staňte sa súčasťou exkluzívnych workshopov! Počas nich získate znalosti od Róberta Bartolena a tímu: praktické ukážky, marketingové rady a prístup k certifikátom a digitálnym materiálom. Pre partnerov ponúkame možnosť spolupráce a prezentácie značky.

Svadobná florálna inštalácia júl 2025

Pre túto svadbu sme navrhli konceptuálnu florálnu inštaláciu, ktorá premenila celý obrad aj recepciu na harmonický a elegantný priestor. Každá kompozícia vznikala s rešpektom k architektúre miesta a atmosfére samotného dňa.

Priebeh príprav a samotnú inštaláciu si teraz môžete pozrieť vo video reportáži na našej webovej stránke:



Tajomný svadobný projekt jún 2025

V tejto chvíli vám môžeme prezradiť len toľko, že tento výnimočný projekt je úspešne za nami. Z dôvodu exkluzívnej dohody však ešte musíme zachovať tajomstvo – prvý pohľad na celú svadobnú galériu aj zákulisné zábery bude patriť prestížnemu svetovému magazínu. Sledujte náš newsletter – už v najbližšom vydaní vám prinesieme presný dátum zverejnenia aj odkaz na kompletnú galériu a video zostrih na našich sieťach. Máte sa na čo tešiť!



11. 11. 2025

BUSINESS SEMINÁR PRE FLORISTOV BRNO



Cenotvorba
Marketing a Instagram
Značka, tím, technológie
Umelá inteligencia v praxi
Praktické príklady
Certifikát
Občerstvenie celý deň
SK a HU
Cena: 250 €
Kapacita: 30 miest

Čo hovoria účastníci:

”

„Seminár bol veľmi konkrétny, cielený, zodpovedal väčšinu otázok kvetinárstiev. V mnohých modelových situáciách som sa našla, bol skutočne dobre vystavaný. Blahoželám. A posledný AI blok bol pre mňa bonus v hľadaní informácií.“

”

”

„Nakopnutie, ako plánovať cielene a otvorene vidieť, že veľa vecí je možné urobiť už hneď... seminár ma povzbudil v tom, že sa uberám dobrou cestou a že som stretla vo svojom živote človeka, ktorý ma povzbudil a utvrdil, tým čo hovorí a robí, že toto všetko má zmysel.“

”

VYRAJA 2025 – Nitra,
júl 2025, SK

Súčasťou kultúrneho podujatia Nitra, milá Nitra bola výstava VYRAJA, ktorá kombinovala kvetinové umenie inšpirované slovanskou mytológiou s divadlom, módou a fotografiou. Projekt vznikol v spolupráci s Divadlom Andreja Bagara, slovenskými dizajnérmi a fotografom Jakubom Gulyášom. Viac sa dočítate na strane 9.

Svadobná florálna inštalácia, SK júl 2025

Na súkromnom statku nad Piešťanmi prebehol svadobný obrad huslistu Filipa Jančíka a Lucie Supekovej, majsterky sveta vo vytrvalostnej jazde na koni. Výzdobu tejto svadby realizovala naša firma. Video a ďalšie záznamy z príprav sú k dispozícii v článku v sekcii Inšpirácie alebo na našej webovej stránke.

Tajomný svadobný projekt, CZ jún 2025

Okrem vyššie spomínanej svadby sme realizovali aj ďalšiu svadobnú výzdobu. Túto výzdobu však zatiaľ nemôžeme zverejniť – čakáme na zladenie vydania s prestížnym svadobným magazínom. Jediné, čo môžeme teraz prezradiť, je, že udalosť sa konala na Chateau Mcely neďaleko Prahy. Podrobnosti nájdete v budúcom článku v sekcii Inšpirácie.

Florint World Cup Floral Art 2025 – Den Haag 28. – 31. augusta 2025

Mezinárodní událost měsíce: Světový pohár ve floristice v Haagu. 30. srpna od 15:00 proběhne hlavní demonstrace Róberta Bartolena „*The Future of Floristry – Sustainability and Art in Floristry*“. Díky partnerství s MARGINPAR budete moci sledovat přímý přenos a exkluzivní zákulisní záběry na sociálních sítích.

Udalosti

Nitra, milá Nitra

Róbert Bartolen
kvetinové umenie
stváranie slovanských bohov



4.-6. júl 2025



Nitra, milá Nitra, júl 2025, autorská výstava

VYRAJA

Autorská výstava Róberta Bartolena počas osláv Nitra, milá Nitra (4.-6. júla 2025)

V magickej atmosfére historickej synagógy v Nitre ožila v júli 2025 výnimočná výstava VYRAJA, inšpirovaná slovanskou mytológiou a duchovným dedičstvom. Výstava je súčasťou národného kultúrneho podujatia Nitra, milá Nitra.



Pozrite si niekoľko vybraných fotografií a pre viac zážitkov sledujte našu webovú stránku, kde nájdete videá z príprav aj kompletnú fotogalériu po skončení výstavy.

VYRAJA ponúka cestu do slovanského raja – priestoru hojnosti, cyklov a návratu ku koreňom. Kvetinové inštalácie, vytvorené s dôrazom na symboliku a emóciu, prepájajú príbehy bohov, lesných duchov a mýtických bytostí. Unikátnu atmosféru podčiarkuje spolupráca s Divadlom Andreja Bagara, poprednými hercami a slovenskými módnymi návrhármi.

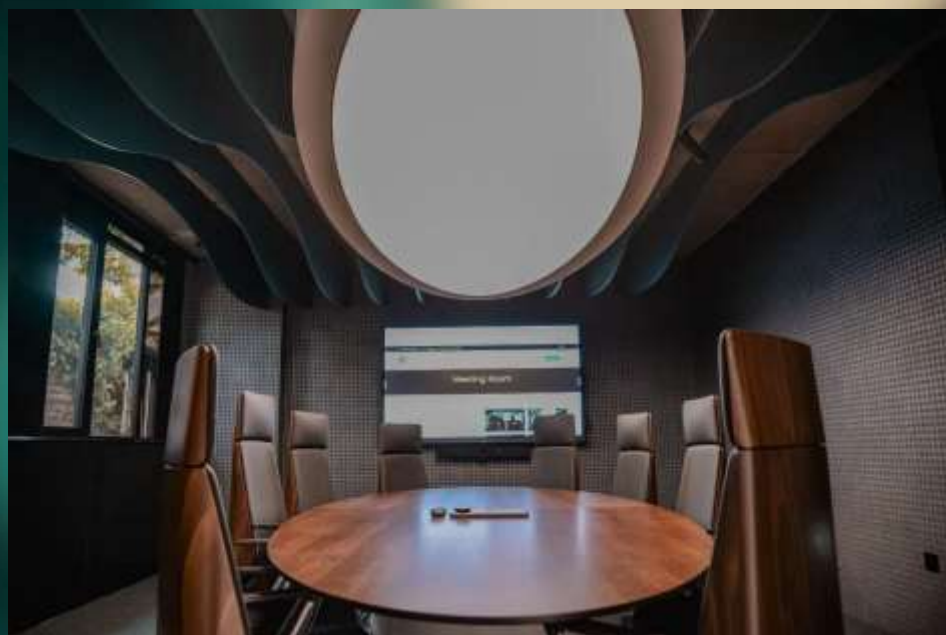


Meeting Room Design, Hotel 11, Nitra

Miestnosť s kapacitou 10 hostí je vybavená najmodernejšou technológiou pre virtuálne prezentácie a videohovory. Interaktívna tabuľa, kvalitný audiosystém a starostlivo komponovaná svetelná atmosféra zabezpečujú prostredie, ktoré je efektívne a zároveň esteticky príťažlivé.



V rámci širšej interiérovej spolupráce sme navrhli a zrealizovali kompletný koncept exkluzívnej rokovacej miestnosti v Hoteli 11 v Nitre. Priestor bol vytvorený pre strategické firemné stretnutia, videokonferencie a dôležité obchodné rokovania – s dôrazom na komfort, funkčnosť a vizuálny efekt



Meeting Room Design, Hotel 11, Nitra

Náš dizajn zahrňal súkromnú lounge zónu a
kúpeľňové vybavenie priamo v miestnosti, čo
poskytuje kultivované a nerušené prostredie pre
profesionálnu komunikáciu.

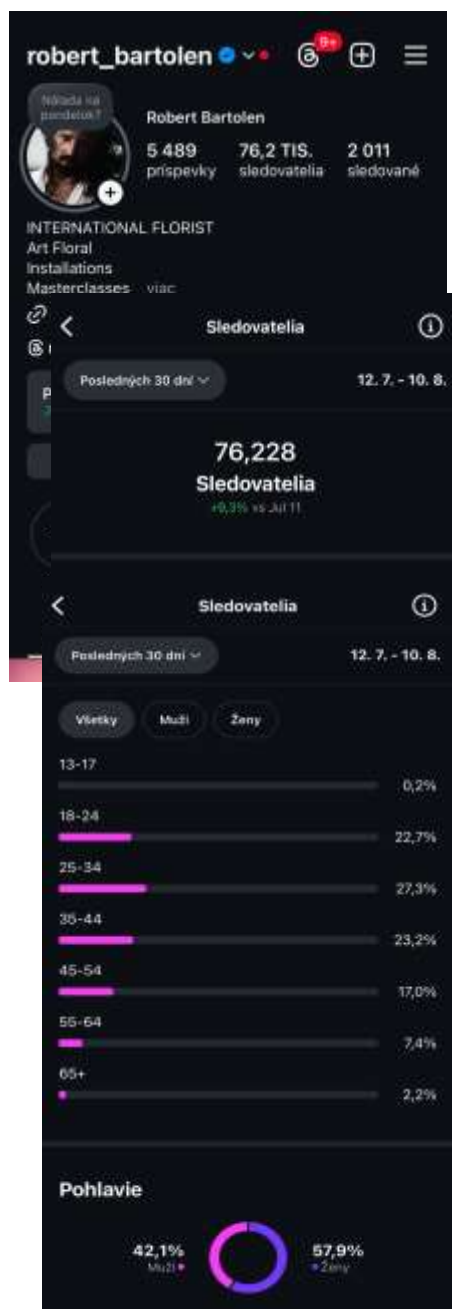
Cieľom bolo vytvoriť priestor, kde sústreďenie,
dôvera a jasný dialóg podporuje inteligentný dizajn
– moderná rokovacia miestnosť, v ktorej každý
detail podporuje produktivitu a prítomnosť



Globálne partnerstvá a hodnoty

RASTA
DOSAH

W
W
W
•
r
o
b
e
r
t
b
a
r
t
o
l
e
n
•
c
o
m



Za posledných 30 dní (12. 7.–10. 8.) vzrástla komunita značky Robert Bartolen na 76 228 sledovateľov, čo znamená čistý prírastok 6 621 (+9,3 %). Obsah zaznamenal 11,4 milióna zobrazení, pričom najviac sledovateľov tvoria vekové skupiny 25–34, 35–44 a 18–24 rokov.

Pre partnerov to predstavuje jasný signál – stabilný dosah v kľúčových generáciách, ktoré oceňujú estetiku, kvalitu a udržateľnosť. Naša tvorba ukazuje, že inovatívny florálny dizajn môže ísť ruka v ruku so zodpovedným prístupom.

Vďaka aktivitám v Európe a Latinskej Amerike ponúkame partnerom príležitosť k prezentácii v medzinárodnom kontexte, kde viditeľnosť, relevancia a hodnoty tvoria pevný základ spolupráce.


MARGINPAR


MONTANA
LISIANTHUS


DAB


Partneri a poďakovanie

Ďakujeme za spoluprácu týmto značkám a inštitúciám:

Marginpar

Montana Lisianthus

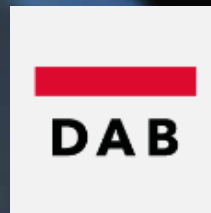
Divadlo Andreja Bagara

Tri Kvety

Jakub Gulyás

módní dizajnéri Slovenska – kostýmová spolupráca

Priestor pre platenú reklamu a prezentáciu produktov alebo služieb našich partnerov. Ponúkame možnosť zviditeľnenia v newsletteri a na sociálnych sieťach.



Kontakty

Sledujte nás na sociálnych sieťach prostredníctvom QR kódov.
Máte záujem o spoluprácu, výstavu alebo workshop? Navštívte našu webovú stránku www.robertbartolen.com a prejdite do sekcie Kontakty, kde nájdete všetky informácie vo viacerých jazykoch.

Zostaňte s nami vo svete, kde sa kvety menia na príbehy.
Ďakujeme, že s nami tvoríte budúcnosť floristiky.



WEB



INSTAGRAM



FACEBOOK

#futureoffloristry

#sustainabilityoffloristry