



The Future of Floristry

Newsletter

F

ČÍSLO 3
ZIMA
2025
9. 12. 2025



Úvodné slovo zakladateľa

Milí priatelia a kolegovia,
koniec roka je obdobím bilancií, čísel a spätného pohľadu. No ja by som tentokrát chcel začať inak — nie tým, čo bolo, ale tým, čo prichádza. Víziou.

Pretože pre mňa je vízia svetlom, ktoré ukazuje smer. Je to bod v dialke, ešte neuchopiteľný, ale zásadný.

Pomáha nám orientovať sa v čase, keď cítime únavu, tlak okolností či neistotu toho, kam náš odbor smeruje.

Bilancovanie je dôležité, no tí, ktorí nás dlhšie sledujete — či už na sociálnych sieťach alebo prostredníctvom nášho newslettera — viete, že pre nás je rovnako dôležité hovoriť aj o smerovaní.

Vízia je pre mňa niečo, čo ešte nemá jasné kontúry, ale napriek tomu nás priťahuje. Je to myšlienka, tvar, intuitívny obraz, ku ktorému sa postupne približujeme. Mnohí z vás v tomto období čelia výzvam, v ktorých je ťažké nájsť smer: či už z ekonomických dôvodov, existenčného tlaku, alebo jednoducho kvôli únave, ktorá na nás v predvianočnom období dopadá.

Aj ja cítim únavu. A zároveň cítim, že v celom odbore narastá deficit vízie — akoby sme sa všetci pomaly uzatvárali do kruhu konzumu, nadbytku a hromadiaceho sa tovaru, ktorý sa nehýbe. Akoby sa celé odvetvie len točilo v kruhu, namiesto toho, aby sa posúvalo.

A tak je dôležité zastaviť sa a naozaj si položiť otázku:

Kam chceme ísť?

Je naozaj potrebné predávať to, čo lacné maloobchody? Alebo je naša sila v kreativite, v práci s prírodným materiálom, v schopnosti premieňať ho na emóciu, atmosféru, unikátny zážitok?

Každý si musí odpovedať sám.

Ja svoju odpoveď poznám.



Úvodné slovo zakladateľa

Pre mňa je cesta jednoznačne spojená s víziou — s víziou udržateľnosti, s víziou zušľachtovania prírodných materiálov, s víziou kreativity, ktorá nie je doplnkom, ale základom. S víziou, ktorá prináša pozitívne emócie, hodnotu a dôvod kráčať ďalej aj v časoch, ktoré nie sú jednoduché.

To je moja vnútorná odpoveď.

A zároveň moje dnešné zamyslenie pre nás všetkých:

Nechýba nám nová vízia? Neprišiel čas ju zdefinovať?

Pre mňa je tou víziou smer, ktorý nás môže posilniť, odlíšiť a posunúť dopredu. Verím, že práve o tom bude aj náš rok 2026.

A preto dúfa, že budete kráčať spolu so mnou. Pre našu krajšiu budúcnosť.

Za tým
Róbert Bartolen

Obsah

TIMELINE WORKSHOPOV A SEMINAROV

5

MIKÁDO TECHNIKA A SVADOBNÁ
FLORISTIKA

PART 1: JAR-LETO / UDRŽATELNOSŤ

6

MEDITERÁNSKA SVADBA – FRUIT AND
HERBAL DESIGN

7

CYKLUS ŽIVOTA – LÚČNA FLORISTIKA /
UDRŽATELNOSŤ

8

OD PRVEJ KYTICE K BIZNISU

9

ZÁKLADY BUSINESS SEMINÁRA
ONLINE

10

¡VIVA LA VIDA!
LATIN AMERICA TOUR 2026

11

MIKÁDO TECHNIKA A SMÚTOČNÁ
FLORISTIKA

PART 2: JESEŇ-ZIMA / UDRŽATELNOSŤ

12

VIANOCE V STODOLE / UDRŽATELNOSŤ

13

OLIVOVÉ ALPY

15

PERSONÁLNY KOUČING

16

STICKY FLORISTRY

17

FLORAL SHOW – VIANOCE VO
VONEKL

20

ŠEPOTY, VERNISSAGE

22

CHRISTMAS HUT
ROH PEKÁREŇ

23

VZDELÁVANIE

UDÁLOSTI

INSTALACE

Olomouc, Česká republika

Mikádo technika a svadobná floristika, part 1: jar–leto /
udržateľnosť, workshop
23.–24. februára 2026

Nitra, Slovensko

Mikádo technika a svadobná floristika, part 1: jar–leto /
udržateľnosť, workshop
2.–3. marca 2026

Mallorca, Cala d'Or, Španielsko

Mediterránska svadba – fruit & herbal design,
workshop
10.–11. marca 2026

Rybník, Slovensko

Cyklus života – lúčna floristika / udržateľnosť,
workshop
8.–9. júna 2026

Nitra, Slovensko

Od prvej kytice k biznisu, workshop
13. júla 2026

Online

ZÁKLADY BUSINESS SEMINÁRA – online seminár
20. júla 2026

Latinská Amerika

¡VIVA LA VIDA!
september 2026

Nitra, Slovensko

Mikádo technika a smútočná floristika, part 2: jeseň–
zima / udržateľnosť, workshop
5.–6. októbra 2026

Olomouc, Česká republika

Mikádo technika a smútočná floristika, part 2: jeseň–
zima / udržateľnosť, workshop
12.–13. októbra 2026

Rumunsko

Vianoce v stodole / udržateľnosť, workshop
19.–20. októbra 2026
Jazyky výučby: RU, MA, SK

Mikádo technika a svadobná floristika
part 1: jar–leto / udržateľnosť
23.–24. februára 2026 – Olomouc, Česká
republika
Jazyk: SK
2.–3. marca 2026 – Nitra, Slovensko
Jazyk: SK

Zameranie

Svadobná floristika v roku 2026 sa posúva k udržateľným a stabilným riešeniam. Tento dvojdnový master class je pre floristov, ktorí chcú tvoriť svadobné kytice, vence aj priestorové inštalácie bez peny, z prírodného materiálu a s čistým, súčasným vizuálom.

Obsah

Naučíte sa pracovať s jarno–letným materiálom od prípravy až po dlhodobé použitie v interiéri aj exteriéri tak, aby konštrukcie vydržali celú sezónu. Zameriame sa na Mikádo techniku v praxi, rýchle a funkčné postupy pri svadobných a sezónnych projektoch a tiež na to, ako realisticky nastaviť ceny a rozpočty, aby boli udržateľné pre vás aj vašich klientov.

Lektor

Workshop vedie Róbert Bartolen a je určený profesionálom, ktorí chcú mať svoje projekty technicky pod kontrolou a zároveň ponúkať moderný, ľahký a ekologický dizajn.

Pre účastníkov, ktorí už boli na niektorom z našich workshopov, platí pri predregistrácii do 20. 12. zľava 15 %. Podrobnejšie informácie a registráciu nájdete po naskenovaní QR kódu pod textom.



Mediterránska svadba – fruit and herbal design

10.–11. marca 2026 – Mallorca, Cala d'Or, Španielsko

Jazyky: ES, SK

Zameranie

Dvojdňový workshop pre floristov, ktorí chcú robiť mediteránske „destination weddings“ profesionálne, udržateľne a vizuálne súčasne. Pracovať budeme priamo v prostredí Cala d'Or s morom, architektúrou a lokálnou krajinou ako prirodzenou súčasťou svadobného dizajnu.

Obsah

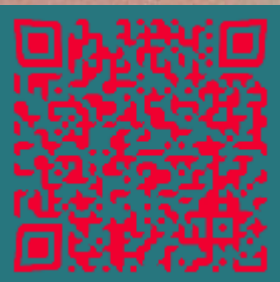
Spojíme krátku teóriu s intenzívnou praxou. Vytvoríte ucelené svadobné koncepty pre exteriér aj interiér v dvoch líniách: ovocný Fruits Design a aromatický Herbal Wedding s bylinkami a sukulentmi. Zameriame sa na stabilitu dekorácií v teple a vetre, prácu s priestorom a výsledok, ktorý funguje naživo aj na fotografiách; vaše hotové práce profesionálne nafotíme pre web, sociálne siete a portfólio.

Lektor

Workshop vedie Róbert Bartolen a je určený profesionálom a majiteľom ateliérov, ktorí chcú istotu pri tvorbe komplexných svadobných dekorácií v južných destináciách a rozšíriť svoju ponuku o prémiové projekty.

Pre účastníkov, ktorí už boli na niektorom z našich workshopov, platí pri predregistrácii do 20. 12. zľava 15 %.

Podrobnejšie informácie o verziách účasti, programe a registrácii nájdete po naskenovaní QR kódu pod textom.



Cyklus života – lúčna floristika / udržateľnosť

8.–9. júna 2026 – Rybník, Slovensko

Jazyk: SK

Zameranie

Dvojdňový workshop pre floristov, ktorí chcú pracovať s lúčnymi rastlinami, vegetatívnym štýlom a plne udržateľnou floristikou bez pien a syntetiky. Témou je cyklus života – od narodenia a oslavy cez zrelosť až po tichú, dôstojnú rozlúčku, vyjadrený jazykom lúčnej a prírodnej floristiky.

Obsah

Naučíte sa tvoriť kytice a kompozície, ktoré pôsobia, akoby vyrástli priamo z krajiny: jemné práce k narodeniu dieťaťa, botanicky prirodzené svadobné aranžmány, osobné gratulačné kytice aj moderný ekologický smútočný dizajn. Budeme pracovať výhradne s prírodnými konštrukciami, koreňmi, trávami, bylinami a lokálnym materiálom, s dôrazom na prirodzený tvar, smer rastu a kontext krajiny. Cieľom je, aby ste vedeli tvoriť komplexné práce bez pien a syntetických podložiek, s istotou, že vaša tvorba je estetická aj v súlade s prírodou.

Lektor

Workshop vedie Róbert Bartolen a je určený profesionálom, ktorí chcú skombinovať technickú istotu s citlivým, prírodným vizuálom a priniesť do svojho ateliéru autentickú lúčnu a vegetatívnu líniu pre radostné aj smútočné zákazky. Kapacita je približne 22 účastníkov, aby zostal priestor na individuálne vedenie.



Od prvej kytice k biznisu 13. júla 2026 – Nitra, Slovensko Jazyk: SK

Zameranie

Jednodňový intenzívny workshop určený pre úplných začiatočníkov, ktorí ešte nikdy poriadne neviazali kyticu, majú rešpekt pred technikou a chcú pochopiť, či je floristika pre nich – ako remeslo, hobby alebo prvý krok k budúcemu podnikaniu. Cieľom je bezpečne a zrozumiteľne otvoriť dvere do floristiky od prvého uchopenia stonky až po uvedomenie si, čo všetko stojí za jednou „jednoduchou“ kyticou.

Obsah

Počas dňa si prejdete základné technické princípy viazania, správne držanie kytice, smerovanie stoniek, vrstvenie materiálu, prácu s textúrou, kondicionovanie kvetov a jednoduchú prezentáciu. Vytvoríte dve typové kytice – osobnú, menšiu kyticu „pre mamu“ a prvú profesionálnejšiu gratulačnú kyticu k jubileu – ktoré tvoria technický aj vizuálny základ ďalšieho floristického rastu. Získate tak jasný obraz o tom, čo všetko obnáša floristika v praxi a ako z prvých krokov môže postupne vzniknúť vlastný malý biznis.

Lektor a forma

Workshop vedie Róbert Bartolen v komornej skupine s obmedzenou kapacitou, aby mal každý účastník dostatok individuálneho vedenia. V cene je kompletný kvetinový materiál, pomôcky, coffee break, obed, odborné vedenie a certifikát o absolvovaní, takže sa môžete sústrediť výlučne na učenie a prax.

Pre účastníkov, ktorí už boli na niektorom z našich workshopov, platí pri predregistrácii do 20. 12. zľava 15 %.

Podrobnejšie informácie a registráciu nájdete po naskenovaní QR kódu pod textom.



ZÁKLADY BUSINESS SEMINÁRA

20. júla 2026 – ONLINE

Jazyk: SK

Pozn.: rovnaký obsah ako aktuálny prezenčný seminár.

Zameranie

Jednodňový online seminár pre floristov, ktorí chcú mať jasno v tom, ako nastaviť ceny, komunikovať svoju značku a využívať technológie v každodennej praxi. Je určený pre tých, ktorí už tvoria, ale potrebujú uchopiť business stránku floristiky tak, aby bola dlhodobo udržateľná.

Obsah

Počas približne šiestich hodín prejdeme kľúčové oblasti: základy cenotvorby a práce s maržou, marketing a obsah pre Instagram, tvorbu a pozicionovanie značky, fungovanie malého tímu a praktické využitie technológií vrátane umelej inteligencie. Všetko na konkrétnych príkladoch z floristickej praxe, s priestorom na otázky a diskusiu. Na záver získate digitálny certifikát o absolvovaní.

Lektor a forma

Seminár vedie Róbert Bartolen v živom online formáte, ktorý umožňuje sledovať výklad z ateliéru, z domu alebo z kaviarenskeho laptopu – stačí stabilné pripojenie a chuť upratať si v čísla, marketing a smerovanie značky. V cene je online výučba, prístup počas trvania seminára a digitálny certifikát; predregistrácia prebieha formou zálohy 50 €, ktorá sa započítava do celkovej ceny. Kapacita je obmedzená, aby zostal priestor na individuálne otázky.

Pre účastníkov, ktorí už boli na niektorom z našich workshopov alebo seminárov, platí pri predregistrácii do 20. 12. zľava 15 %.

Podrobnejšie informácie a registráciu nájdete po naskenovaní QR kódu pod textom.



Vzdelávanie

iVIVA la VIDA!

*Latin America
2026
Tour*

Mikádo technika a smútočná floristika – part 2: jeseň–zima / udržateľnosť

5.–6. októbra 2026 – Nitra, Slovensko

12.–13. októbra 2026 – Olomouc, Česká
republika

Zameranie

Dvojdňový workshop pre pokročilých floristov, zameraný na smútočnú, jesennú, adventnú a vianočnú floristiku bez floristickej peny. Cieľom je zvládnuť sezónne práce tak, aby boli technicky stabilné, ekologické a vizuálne čisté, vhodné pre súčasnú profesionálnu prax.

Obsah

Naučíte sa tvoriť vence, smútočné aranžmány, adventné dekorácie a zimné inštalácie s využitím techniky Mikádo v kombinácii s princípmi Sticky Floristry. Budeme pracovať so živým, suchým aj preparovaným materiálom, stavať pevné konštrukcie z prírodných opôr a vlákien a ukážeme si, ako z jednej konštrukcie vytvoriť viacero sezónnych verzií s ekonomicky efektívnym využitím materiálu.

Forma

Workshop je určený profesionálnym floristom, ateliérom a kvetinárstvami, ktoré chcú rozšíriť jesenné a zimné portfólio o remeselne vypracované, udržateľné produkty a mať svoje sezónne projekty pod technickou aj ekonomickou kontrolou.

Pre účastníkov, ktorí už boli na niektorom z našich workshopov, platí pri predregistrácii do 20. 12. zľava
15 %.

Podrobnejšie informácie a registráciu nájdete po naskenovaní QR kódu pod textom.

Vianoce v stodole / udržateľnosť 19.–20. októbra 2026 – Rumunsko Jazyky: RU, MA, SK

Zameranie

Dvojdňový workshop pre floristov, ktorí chcú tvoriť prémiový vianočný dizajn v autentickom prostredí rumunskej stodoly, s dôrazom na udržateľnosť, atmosféru a vysokú remeselnú úroveň – bez plastov a floristickej peny.

Obsah

Prvý deň sa sústreďíme na kľúčové komerčné produkty – adventný veniec, svietnik a veniec na dvere – a ukážeme si, ako z tradičných položiek vytvoriť výrazné, prémiové dekorácie s jasnou identitou. Druhý deň patrí veľkým formátom: netradičným vianočným stromčekom a priestorovým kompozíciám pre vstupy a veľké priestory, so zameraním na architektúru priestoru, svetlo a prácu so sezónne recyklovaným materiálom tak, aby boli systémy stabilné, opakovane použiteľné a vizuálne súčasné.

Forma

Workshop je určený výhradne profesionálom, prebieha v malej skupine s obmedzenou kapacitou a v cene je zahrnutý floristický materiál, ubytovanie, strava aj večerný program v atmosfére stodoly.

Pre účastníkov, ktorí už boli na niektorom z našich workshopov, platí pri predregistrácii do 20. 12. zľava 15 %. Podrobnejšie informácie a registráciu nájdete po naskenovaní QR kódu pod textom.



Vzdelávanie



Vzdelávanie

Udržateľnosť a technológie

Vo Švajčiarsku sa klimatická kríza prestáva prejavovať len v grafoch a správach – vidno ju priamo v krajine. Ľadovce, kedysi „vodné rezervoáre“ Álp, sa topia a poľnohospodári v kantóne Valais si už nie sú istí, či budú mať o pár desaťročí dosť vody na zavlažovanie tradičných kultúr, ako je vinič. Časť vinárov preto začína experimentovať s tým, čo ešte pred pár rokmi pôsobilo ako sci-fi: vysádzajú olivovníky a uvažujú nad vlastným olivovým olejom.

Jedným z nich je Julien Guillon, ktorý vytrhol časť svojich viníc a nahradil ich stovkami olivovníkov. Reaguje tak na realitu letných horúčav, keď teploty na jeho pozemkoch stúpajú k 50 °C a vinič „umiera od smädu“. Olivovník pritom zvláda extrémny lepšie: toleruje dlhé suchá, ale aj mrazy až do -20 °C, a pri správnej ochrane koreňov prežije aj drsnejšie alpské zimy.

Guillon už vysadil vyše tisíc stromov a plánuje tisíce ďalších, pričom odhaduje, že v priebehu niekoľkých rokov by v samotnej frankofónnej časti Švajčiarska mohlo rásť až 100 000 olivovníkov. Ambíciou nie je masová produkcia, ale kvalitný, regionálne ukotvený produkt s jasnou identitou – ideálne pod ochranou podobnou systému AOC. Súčasne si uvedomuje, že vinič úplne nezmizne, no plochy vinohradov sa môžu v horizonte desiatich rokov výrazne zmenšiť.

Oliva sa zo štatistickej „mediteránskej plodiny“ postupne stáva symbolom nového klimatického režimu v Alpách. Je odolná, menej náročná na vodu a chemické zásahy a lepšie zapadá do budúcnosti regiónu, ktorý sa otepľuje približne dvakrát rýchlejšie než svetový priemer. Príbeh švajčiarskych vinohradníkov tak ukazuje, že udržateľnosť v poľnohospodárstve nebude len o technológiách, ale aj o odvážnych rozhodnutiach – niekedy až v podobe výmeny celého plodového druhu.



LANCHE, Jérémie. «La vigne crève de soif»: face au réchauffement climatique, des agriculteurs suisses se mettent à cultiver des oliviers [online]. Franceinfo, 03.11.2025 [cit. 08.12.2025]. Dostupné z: https://www.franceinfo.fr/environnement/crise-climatique/cop-climat/reportage-la-vigne-creve-de-soif-face-au-rechauffement-climatique-des-agriculteurs-suisses-se-mettent-a-cultiver-des-oliviers_7591235.html

Upozornenie k obrázku

Ilustračný obrázok bol vytvorený pomocou umelej inteligencie na základe motívov z uvedeného článku; nejde o skutočnú fotografiu konkrétneho miesta.

Vzdelávanie Personálny koučing

Personálny koučing, október 2025, Zvolen, SK
Dvojdňový personálny koučing v IDEA Kvety Zvolen bol zameraný na mentoring nového vedenia, prípravu na vianočnú sezónu a nastavenie kreatívnej aj obchodnej stratégie kvetinarstva.

Alternatíva ešte kratšie:

Dvojdňový koučing v IDEA Kvety Zvolen podporil nové vedenie pri príprave na vianočnú sezónu a pri nastavovaní kreatívnej a obchodnej stratégie predajne.



Sticky Floristry – základná filozofia

Sticky Floristry je moderný prístup k floristike, ktorý vznikol ako reakcia na potrebu tvoriť udržateľne, technicky modernejšie a vizuálne progresívne. Ide o smer, ktorý spája prírodné štruktúry s technickými prvkami tak, aby vznikali architektonické, pevné a stabilné konštrukcie bez použitia plastových pien či iných neekologických materiálov. Tento smer si získava popularitu najmä preto, že ponúka kombináciu: aktuálneho vizuálu + udržateľnosti + technickej presnosti.

Tri hlavné princípy Sticky Floristry

Sticky Floristry stojí na troch základných princípoch:

1. Prirodzené spojenie rastlín

- využívanie trichómov (drobné chlípky na povrchu stoniek a listov), živicových povlakov a lepkavých miazgových bodov,
- používanie rastlín, ktoré sa prirodzene zachytávajú jedna o druhú,
- práca s koreňmi, vláknami, machmi či suchými štruktúrami, ktoré sa do seba vzájomne opierajú a fixujú.

2. Minimálna alebo žiadna technická podpora

- žiadne floristické peny,
- minimum drôtov a plastov,
- ak je potrebná opora, volia sa prírodné riešenia: drevené vetvičky, rafiové úväzy, prírodné siete, mikrokónštrukcie z materiálu Mikádo.

3. Dizajn, ktorý rešpektuje rastlinný charakter

- materiál sa nesilí a nepokrúca do neprirodzených tvarov,
- rastliny sú aranžované tak, aby vynikol ich prirodzený rast, pohyb a smer,
- dizajn pôsobí ľahko, vzdušne a organicky.

Sticky Floristry – základná filozofia

1. Prilnavé povrchy rastlín

Využívanie rastlín s jemným páperím, chlpkami alebo lepkavými stonkami.

Príklady: georgína (stonky), súkvetia clematisu (seed head), chmeľ, suché trávky.

2. Vlákňité spojenia

Fixácia pomocou koreňových vlákien, rafií, prútených pásov alebo prirodzene pletených stoniek.

3. Prepletanie a opieranie

Jemná konštrukčná práca, pri ktorej jednotlivé prvky držia vďaka napätiu a vzájomnému kontaktu.

4. Micro Mechanics

Mini konštrukcie z niekoľkých kúskov vetvičiek alebo materiálu podobného Mikádu, ktoré vytvoria oporu bez použitia peny.

5. Prírodné lepkavé materiály

Niektoré rastliny fungujú takmer ako prirodzené „lepidlo“ – vďaka živici, miazge alebo povrchovej štruktúre.

Kde sa Sticky Floristry využíva?

Sticky Floristry nachádza uplatnenie najmä v týchto oblastiach:

- moderné interiérové dizajny,
- konceptuálna floristika a art objekty,
- udržateľná eventová floristika,
- smútočná a ceremoniálna floristika,
- svadby a fine-art dekorácie,
- fotografické projekty a výstavy.

Najväčšou výhodou je, že výsledné dielo je čisto prírodné, ľahko rozložiteľné a výrazne znižuje ekologickú stopu.

Prečo je Sticky Floristry dôležitá v roku 2026+?

Európske floristické školy aktívne prechádzajú na udržateľné techniky. Trend odklonu od plastových pien nerastie len z ekologických dôvodov, ale aj kvôli zdraviu floristov.

Dizajn založený na Mikádo konštrukcii a prirodzenej adherencii rastlín sa stáva normou pri profesionálnych workshopoch. Sticky Floristry otvára nové kreatívne možnosti – učí floristov pracovať s rastlinou ako s partnerom, nie ako s materiálom, ktorý sa musí podriadit technike.

Sticky Floristry – základná filozofia

Sticky Floristry a autorský prístup Róberta Bartolena

Sticky Floristry predstavuje moderný, udržateľný prístup k tvorbe florálnych kompozícií, ktorý pracuje s prirodzeným pohybom materiálu a využíva minimalizované techniky fixácie. Namiesto tradičných penových hmôt sa opiera o princípy prirodzeného zakliesnenia, priľnavosti stoniek a ich vzájomného prepojenia. Vďaka tomu vznikajú čisté, ľahké a prirodzene pôsobiace diela, ktoré rešpektujú ekologické hodnoty aj botanickú autenticitu.

V rámci tohto smeru sa v posledných rokoch výrazne rozvíjajú autorské prístupy, medzi ktoré patrí aj tvorba Róberta Bartolena. Jeho práca stavia na kombinácii Mikádo techniky, intuitívneho vrstvenia a precíznej práce s prírodnými materiálmi. Sticky Floristry v jeho podaní zdôrazňuje harmonické prepojenie živých, suchých aj preparovaných rastlín tak, aby aranžmány pôsobili prirodzene, bez viditeľnej techniky a s maximálnym dôrazom na estetickú čistotu.

Bartolen svojim autorským rukopisom prispieva k súčasnému smerovaniu udržateľnej floristiky a k jej estetickému aj technickému rozvoju.

Floral Show – Vianoce vo VONEKL, Brno, CZ

Tretí ročník vianočnej show Vianoce vo VONEKL v podaní Róberta Bartolena priniesol do Brna originálne vianočné floristické koncepty, trendový dizajn a atmosférické inštalácie pripravené exkluzívne pre klientov VONEKL.

Podujatie potvrdilo svoju pozíciu jedného z kľúčových každoročných momentov v česko-slovenskom floristickom odvetví – formuje kreatívne smerovanie vianočnej sezóny aj obchodné rozhodnutia floristov a predajcov.

Profesionálny tím zabezpečil kompletný servis od tvorby konceptu cez logistiku až po scénický dizajn. Show priniesla inšpiráciu, prezentáciu produktov a zmysluplné prepojenie floristov, partnerov a odborníkov z brandže.





ŠEPOTY, Vernissage, Nitra, SK

Vernisáž ŠEPOTY v Synagóge v Nitre predstavuje originálnu florálnu inštaláciu medzinárodného floristu Róberta Bartolena, ktorá v kontexte adventného obdobia skúma témy ticha, vďačnosti a návratu ku koreňom.

Projekt kladie dôraz na udržateľnosť, lokálnosť a ekologický prístup k dizajnu – všetky kompozície sú vytvorené výhradne z prírodných materiálov typických pre slovenskú zimu, s rešpektom k rytmu krajiny a sezóny.

Výstava prepája súčasný medzinárodný floristický dizajn s autentickým regionálnym dedičstvom a ponúka návštevníkom priestor na spomalenie, vnútornú reflexiu a vnímanie zimnej atmosféry cez moderný umelecký jazyk. Návštevníci môžu výstavu navštíviť v období od 29. novembra do 19. decembra 2025.

Poetické vyjadrenie: ŠEPOTY

Zastav sa.

V zimnom tichu sa dvíha ozvena dávnych koreňov, kde pokora otvára bránu k vnútorným pravdám.

Nadýchni sa zhlboka – chvejivý pocit vďačnosti sa mení na šepot poďakovania.

Toto je chvíľa, keď sa dych zdvíha k nebu a spája minulosť s prítomnosťou, naplňajúc telo úctou k dedičstvu, ktoré žije v každom kroku nášho života.



Christmas Land Art Installation „The Christmas Hut“, ROH Pekáreň, Nitra, december 2024

Poetická vianočná land art inštalácia „The Christmas Hut“, vytvorená Róbertom Bartolenom pre ROH Pekáreň v Nitre, pracovala s prírodnými materiálmi – slamou, pšenitou, chlebom a minerálnymi pigmentmi. Výrazná, no pokorná forma prístrešku odkazovala na archetypálny domov, bezpečie a intimitu rodinného stretnutia počas vianočného obdobia.

Chlieb ako ústredný motív pripomínal jeho kultúrny a duchovný význam v našom prostredí – ako symbol práce, zdieľania, pohostinnosti a vďačnosti. Inštalácia prepájala tradičné materiály s moderným vizuálnym jazykom a reagovala na prostredie remeselnej pekárne, v ktorom sa chlieb prirodzene stáva každodenným rituálom. Projekt niesol aj charitatívny rozmer – výťažok zo symbolického predaja inštalácie bol venovaný na podporu miestnych sociálnych aktivít.

Concept & Design: Róbert Bartolen

Photo & Video: interný mediálny tím



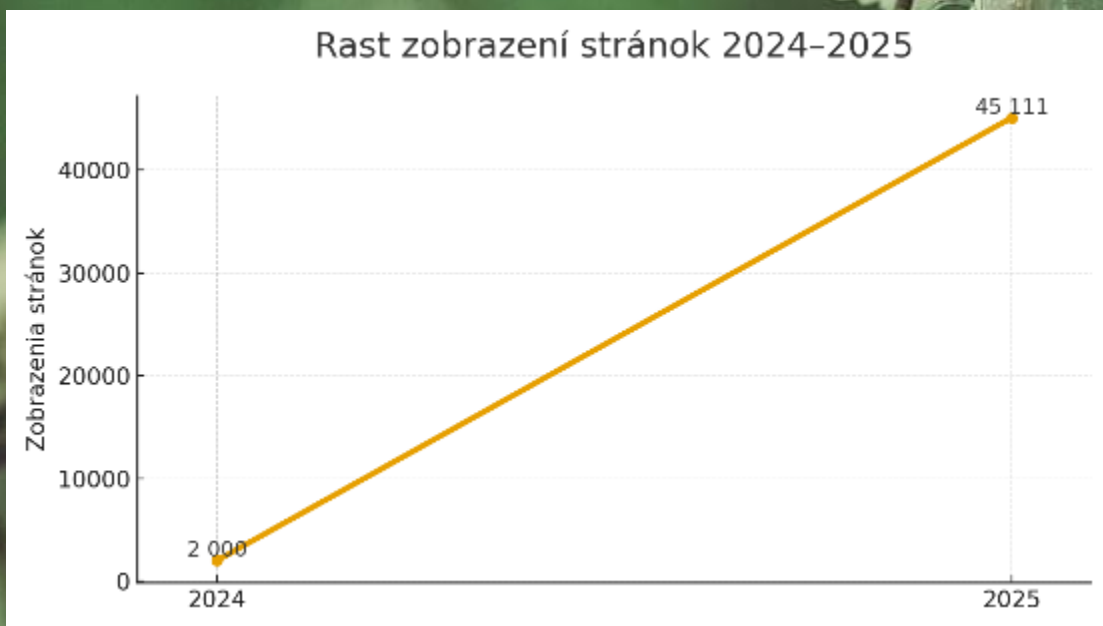
Globálne partnerstvá a hodnoty

Návštevnosť webu Róbert Bartolen: kam sme sa posunuli

Za posledný rok sa náš web stal plnohodnotnou platformou pre florálnu komunitu. V roku 2025 dosiahol 45 111 zobrazení stránok a 28 084 unikátnych návštev, čo je výrazný nárast oproti rozbehovému roku 2024. Návštevnosť už tvorí nielen publikum z Česka a Slovenska, ale čoraz viac aj zahraniční návštevníci, ktorí sledujú medzinárodné workshopy, turné a projekty.

Rast záujmu súvisí s pravidelným zverejňovaním nových workshopov, seminárov, koučingu a land art projektov a s prepojením webu na sociálne siete a newsletter. Web sa stáva hlavným komunikačným centrom značky – všetky nové termíny a projekty smerujú najskôr sem.

Od začiatku roku 2026 bude web fungovať v troch jazykových verziách: slovenčina, angličtina, španielčina. Kľúčové informácie o vzdelávaní a projektoch budú dostupné pre návštevníkov z Európy aj Latinskej Ameriky bez jazykovej bariéry, čo ďalej posilní medzinárodné pôsobenie značky.



Záverečné slovo Na konci tohto roka sa pristavujem pri jednom jednoduchom pociť – vďačnosti. Za ľudí, ktorí stoja pri mne. Za projekty, ktoré nás posúvajú. Za atmosféry, ktoré zostávajú ešte dlho po tom, ako svetlá zhasnú. Chcel by som sa poďakovať všetkým, ktorí akokoľvek prispeli a pomohli k tohtoročným projektom – a veru, bolo ich neúrekom. Bol to rok veľkých produkcií, dlhých ciest a expedícií až na druhý koniec sveta. Rok, počas ktorého som sa stretol s tisíckami ľudí – či už ako pedagóg, lektor, sprievodca, alebo jednoducho ako kolega, človek... a verím, že aj priateľ. Verím v silu okamihu a v silu čistej ľudskosti. A veľmi si prajem, aby práve obyčajná človečina, rešpekt a vzájomná podpora ostali medzi nami všetkými aj v ďalších mesiacoch. Ďakujem vám za všetko, čo sme tento rok spolu vytvorili, prežili a zdieľali. Teším sa na všetko, čo ešte len príde.

Kontakty

Sledujte nás na sociálnych sieťach prostredníctvom QR kódov.

Máte záujem o spoluprácu, výstavu alebo workshop? Navštívte našu webovú stránku www.robertbartolen.com a prejdite do sekcie Kontakty, kde nájdete všetky informácie vo viacerých jazykoch.

Zostaňte s nami vo svete, kde sa kvety menia na príbehy.

Ďakujeme, že s nami tvoríte budúcnosť floristiky.

WEB

www.robertbartolen.com



#futureoffloristry
#sustainabilityoffloristry