

The Family of Floristry

Newsletter

FF

7

19. 6. 2026

Milí priatelia a kolegovia,

toto číslo newslettera je pre mňa malým zastavením pred letom. Za posledné mesiace sme prešli intenzívnym obdobím: od workshopu v Rybníku cez floristické inštalácie, eventy, módne spolupráce, odborné články až po prípravu jesennej etapy vzdelávania.

V každom z týchto projektov sa znovu ukázalo, že floristika nie je iba výsledný obraz. Je to proces, rozhodovanie, technika, komunita, priestor a schopnosť dať prírodnému materiálu nový zmysel.

V tomto vydaní sa vraciame k projektu, ktoré spájala jedna spoločná línia: hľadanie hodnoty. Hodnoty v remesle, v udržateľnejšom prístupe, v práci bez zbytočného odpadu, v autentickom priestore aj v odvahe premýšľať o floristike širšie.

Udržateľnosť pre mňa nie je módné slovo. Je to spôsob, ako sa pozeráť na materiál, sezónu, ekonomiku práce aj budúcnosť nášho odboru. Nie ako obmedzenie, ale ako príležitosť tvoriť presnejšie, čistejšie a zodpovednejšie.

Teraz prichádza čas, **keď sa na chvíľu odmlčíme**. Vieme, že leto patrí oddychu, cestám, rodine, záhradám, moru, horám a momentom, ktoré človeka znova naplnia.

Nechceme vás počas prázdnin zahlcovať. Aj floristika potrebuje chvíľu ticha, aby sa mohla vrátiť s novou energiou, jasnejšou víziou a čerstvou inšpiráciou.

Ďakujem vám, že ste s nami. Prajem vám pokojné leto, veľa krásnych zážitkov a čas na vlastné nadýchnutie. Stretneme sa opäť v septembri pri ďalšom čísle.

Za tím

Róbert Bartolen

Obsah

ČESKO-SLOVENSKÝ PLES 2026
RIEGRUV SÁL — ZLATO
5-7

ROOM
BY
ROOM

VZDELÁVANIE

ČASOVÁ OS VZDELÁVANIA
8-9
CYKLUS ŽIVOTA — LÚČNA FLORISTIKA/
UDRŽATEĽNOSŤ
14-20
JESENNÁ ETAPA VZDELÁVANIA 2026
21-22
MIKÁDO + STICKY FLORISTRY
23-26
VIANOCE V STODOLE
27-29
Z MALLORKY DO RUMUNSKA
30-36
COMEBACK K NAŠIM BÝVALÝM
WORKSHOPOM
BOUQUET AS AN ART
37-38
UDRŽATEĽNOSŤ AKO NOVÝ ZÁKLAD
PROFESIONÁLNEJ FLORISTIKY
39
KVETY BUDÚCNOSTI
40-41
PERSONÁLNY KOUČING
KVETY TERKA
42

BRATISLAVSKÉ MÓDNE DNI 2026
VUCH — KEĎ MÓDA ROZKVITNE DO
UMENIA
43-46
TITANIC
CHATEAU APPONY, OPONICE
47-50
FLORÁLNA STAGE PRE DJ EKG
SUNSET BOULEVARD · NITRIANSKY HRAD
51-52
FLORA OLOMOUČ 2025
PARALELNÉ KVETY
53-61
TATRA BANKA
62-64

UDÁLOSTI

INSTALACE

RENEŠANCIA CONCEPT
VÝLOHA PRE FRÉDÉRIC MALLE
66-67
KVETY AKO ODKAZ?!
AUTOR: MARTIN SEGEŠ
68-72

PREČO WEB HOVORÍ TROMI JAZYKMI
70
GIA FLOWERS
71-72
PARTNERI
73-75

DOSAHA
PARTNERI



★ NOVINKA

NEWSLETTER, KTORÝ POKRAČUJE JEDNÝM KLIKNUTÍM

Každý obrázok v tomto vydaní nesie odkaz. Stačí kliknúť priamo na fotografiu alebo na odkaz nad ňou a otvorí sa vám viac detailov, video alebo webová stránka k danému projektu.

Tento newsletter nie je iba na čítanie. Je to rozcestník k našim projektom a ich výstupom.

Po každom článku pokračujte ďalej – jedným kliknutím.



**KLIKNITE NA OBRÁZKY
A OBJAVTE VIAC**



Česko-Slovenský ples 2026. Riegrův sál — Zlato

Po Smetanovej sále pokračujeme do ďalšieho priestoru Obecného domu. Riegrův sál v koncepcii Od dedičstva k budúcnosti nesie tému zlata — nie ako okázalý symbol luxusu, ale ako tichý metalický dych hôr.

Zlato tu predstavuje hodnotu, ktorá nevzniká okamžite. Rodí sa v hlbokých vrstvách času, tlaku a krajiny. Preto sú jeho akcenty jemné, noblesné a presne dávkované. Nie pompézne. Skôr ako odlesk niečoho, čo bolo ukryté pod povrchom a teraz sa na chvíľu objavuje v priestore.

Česko-Slovenský ples 2026. Riegrův sál — Zlato

V tejto miestnosti nejde o dekoráciu v zlatej farbe. Ide o premenu prírodného archetypu na atmosféru. Zlato ako stopa krajiny, ako pamäť hôr, ako minerálna energia prenesená do slávnostného večera.

Floristické objekty pracujú s noblesou materiálu, svetlom a kontrastom. Zlaté detaily majú pôsobiť ako jemné záblesky v štruktúre priestoru — nie ako dominantný efekt. Ich úlohou je zvýrazniť hĺbku koncepcie, nie prehlušiť architektúru Obecného domu.

Česko-Slovenský ples 2026. Riegrův sál – Zlato

Téma zlata zapadá do širšej mapy prírodného bohatstva českých a slovenských krajín. Každá sála predstavuje jeden archetyp: plody, soľ, minerálnu vodu, sklo, lúky, krajinu pamäti — a v Riegrůvom sále práve zlato.

Výsledkom je priestor, ktorý nehovorí o bohatstve ako o prepychu, ale ako o hodnote. O tom, čo vzniká pomaly, v tichu, pod povrchom. A čo má zmysel chrániť, prenášať a odovzdávať ďalej.

13. 7. 2026

Nitra, Slovensko

Od prvej kytice k biznisu

Workshop

Jazyk workshopu: SK

23. 8. 2026

Managua, Nicaragua

Jazyk: SK, ES

27. 8. 2026

Panama City, Panama

Jazyk: SK, ES

1. 9. 2026

Holambra, Brazília

Jazyk: SK, PT-BR

7.–8. 9. 2026

Mexico City, Mexiko

MANIFESTO

Výberový program

Jazyk: SK, ES

13.–14. 9. 2026

Monterrey, Mexiko

VIVA LA VIDA

Workshop

Jazyk: SK, ES

Všetky doplňujúce
informácie nájdete vždy
aktuálne na
www.robertbartolen.com

5.–6. 10. 2026

Nitra, Slovensko

Mikádo technika a smútočná floristika

Part 2: jeseň–zima / udržateľnosť

Workshop

Jazyk workshopu: SK

11. 10. 2026

Olomouc, Česko

Fruit Design

Show

Jazyk: SK

12.–13. 10. 2026

Olomouc, Česko

Mikádo technika a smútočná floristika

Part 2: jeseň–zima / udržateľnosť

Workshop

Jazyk workshopu: SK

19.–20. 10. 2026

Rumunsko, RO

Vianoce v stodole / udržateľnosť

Workshop

Jazyk workshopu: RU, MA, SK

Všetky doplňující
informácie nájdete vždy
aktuálne na
www.robertbartolen.com

VIVA LA VIDA

tour

LAIN AMERICA



MANIFESTO NEW100



CDMX
07-08/09/26

ROBERT BARTOLEN

VIVA LA VIDA

tour

PANAMA



PANAMA CITY
27/08/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BASTOLEN

Almacén
SOS
DECOR

VIVA LA VIDA *Love* BRASIL



HOLAMBRA
01/09/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BASTOLEN

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS
BRASIL

VIVA LA VIDA

Tour

NICARAGUA



MANAGUA
23/08/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BASTOLEN

Flowers Center 
iii Las flores que más viven !!!

VIVA LA VIDA

tour

MEVISO



MONTERREY
13-14/09/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BASTOLEN

RYBNÍK, SLOVENSKO

**Cyklus života – lúčna floristika /
udržateľnosť**

Zážitkový workshop · 8.–9. 6. 2026

Jazyk: SK, HU



Workshop v Rybníku už prebehol. Počas dvoch dní sa účastníci vo výnimočnom prostredí FRTUS Winery ponorili do lúčnej floristiky, vegetatívneho štýlu a udržateľného prístupu k tvorbe.

Hlavnou témou bol cyklus života — od zrodenia, rastu a oslavy až po zrelosť, spomienku a poslednú rozlúčku. Floristika tu nebola iba technikou. Bola jazykom pre dôležité okamihy ľudského života.



Prvý deň bol venovaný jemnosti lúčnych rastlín a prirodzenej kompozícii. Účastníci tvorili kyticu k narodeniu dieťaťa, kyticu pre mamičku a organickú svadobnú kyticu, ktorá pôsobila, akoby vznikla priamo v krajine.

Vrcholom dňa bola skupinová tvorba svadobnej slávobrány. Bez pien, bez syntetiky — len s prírodnými konštrukciami, lúčnymi rastlinami, trávami, bylinami a materiálom, ktorý rešpektuje pohyb rastlín aj charakter miesta.

Druhý deň sa presunul k zrelosti, spomienke a tichej symbolike konca. Účastníci pracovali s interiérovou dekoráciou, gratulačnou kyticou k životnému jubileu a smútočným vencom vytvoreným výhradne z prírodných materiálov.

Súčasťou programu bola aj odborná demonštrácia dekorácie na truhlu. Ukázala, ako môže moderná smútočná floristika pôsobiť dôstojne, ekologicky a súčasne – bez zbytočnej syntetiky, s rešpektom k poslednému okamihu.



VIAC NEŽ WORKSHOP

Jednou z najsilnejších hodnôt Rybníka nebola iba floristická tvorba, ale komunita, ktorá počas dvoch dní prirodzene vznikla medzi účastníkmi.

Prostredie FRTUS Winery, spoločná práca, otvorené rozhovory, večer so someliérom a čas mimo bežného pracovného tempa vytvorili priestor pre skutočné stretnutie profesionálov.

Nie formálny networking. Skôr dôvera, zdieľanie skúseností a podpora. Floristi sa tu nevnímali ako konkurencia, ale ako komunita, ktorá chápe, že odbor rastie vtedy, keď sa poznanie nezadržiava.



Každý účastník získal workshopový merch, pracovné vybavenie, certifikát o absolvovaní a vlastné práce vytvorené počas programu.

Dôležitejšie však boli nové postupy: práca s lúčnym materiálom, prirodzené konštrukcie, vegetatívna kompozícia, smútočný veniec, slávobrána, svadobná kytica a využitie lokálnych rastlín v profesionálnej praxi.



Zážitok doplnilo prostredie FRTUS Winery — catering, spoločný večer so someliérom a darček v podobe dvoch fliaš prémiového vína. Workshop sa tak stal aj stretnutím s miestom, krajinou a komunitou.



SPÄTNÁ VÄZBA ÚČASTNÍKOV

„Odchádzala som namotivovaná zmeniť celý svet a oddýchnutá. Celé dva dni boli skvelé a určite sa rada vrátim.“

„Neviem, kam ešte sa dá posunúť hranica celkovej kvality workshopov... latka je už teraz vysoko.“

„Bolo to veľmi zaujímavé, inšpirujúce a plné nápadov. Ovplyvnilo to môj pohľad na využiteľnosť kvetov a materiálu, ktorý máme v prírode.“

„Bolo cítiť, že to bolo od srdca.“

„Presvedčila som sa osobne, že existuje človek, ktorý je bezodnou studňou inšpirácií. A tým je práve Róbert.“



FRTUS

WINERY



MARGINPAR

JESENNÁ ETAPA VZDELÁVANIA 2026

Po letnej pauze sa vraciame k najintenzívnejšej časti roka. Jesenná etapa vzdelávania je určená floristom, ktorí chcú vstúpiť do sezóny technicky istejšie, komerčne pripravenejšie a s jasnejším pohľadom na udržateľnú tvorbu.

Čakajú nás tri silné formáty: MASTER CLASS MIKÁDO v Nitre, MASTER CLASS MIKÁDO v Olomouci a zážitkový workshop Vianoce v stodole v Rumunsku.

Tri rôzne miesta. Jeden spoločný cieľ: posunúť sezónnu floristiku od rutiny k profesionálnemu systému.



MASTER CLASS MIKÁDO Jeseň & zima 2026

Jesenná a zimná sezóna preverí floristu najviac. Smútočná floristika, dušičkové práce, adventné vence, vianočné dekorácie a zimné inštalácie musia byť nielen krásne, ale aj stabilné, predajné, technicky čisté a ekonomicky zmysluplné.



MIKÁDO + STICKY FLORISTRY

Kľúčom workshopu je prepojenie konštrukčnej techniky MIKÁDO so smerom Sticky Floristry. MIKÁDO prináša nosnú architektúru, línie, oporu a stabilitu. Sticky Floristry dopĺňa mikro-mechaniky, prirodzené napätie, vláknité povrchy a organické spojenia medzi rastlinami.

Výsledkom sú práce, ktoré držia technicky, pôsobia prirodzene a nevyžadujú závislosť od rýchlych fixačných riešení.

Pre jesennú a zimnú floristiku je to zásadné: menej odpadu, viac remesla, silnejšia forma a vyššia hodnota hotového produktu.



NITRA MASTER CLASS MIKÁDO 5.-6. 10. 2026 • Jazyk: SK

Nitra otvorí jesennú etapu programu MASTER CLASS MIKÁDO. Workshop je určený profesionálnym floristom, majiteľom kvetinárstiev, ateliérom a tvorcom, ktorí chcú rozšíriť svoje sezónne portfólio o technicky pevné, ekologickejšie a remeselne presné produkty.

Program pracuje so smútočnou, jesennou, adventnou a vianočnou floristikou. Účastníci sa zamerajú na konštrukciu, prácu bez floristickej peny, ekonomické využitie materiálu a reálne postupy použiteľné v prevádzke.

[KLIKNI PRE VIAC INFORMÁCIÍ](#)



OLOMOUC MASTER CLASS MIKÁDO 12.-13. 10. 2026

Olomouc nadväzuje na rovnaký odborný formát ako Nitra. Dvojdnňový workshop je postavený na kombinácii MIKÁDO + Sticky Floristry a na praktickej práci s jesenným a zimným materiálom.

Dôraz je kladený na stabilitu, konštrukčné myslenie, udržateľnejšie techniky a sezónne produkty s jasnou obchodnou hodnotou. Nie iba ukážka. Nie iba inšpirácia. Ale systém, ktorý sa dá preniesť do vlastnej tvorby, predajne aj zákaziek.

[KLIKNI PRE VIAC INFORMÁCIÍ](#)



JEDNA TECHNIKA. DVE MIESTA. SILNÁ SEZÓNA.

Jesenná a zimná floristika často rozhoduje o celom obchodnom roku. Práve preto nestačí tvoriť iba intuitívne. Profesionál potrebuje systém: vedieť, čo predáva, ako produkt drží, koľko stojí materiál, ako pracovať bez zbytočného odpadu a ako z jednej konštrukcie vytvoriť viacero sezónnych riešení.

MASTER CLASS MIKÁDO v Nitre a Olomouci je určený floristom, ktorí chcú mať túto sezónu technicky, esteticky aj obchodne pod kontrolou.

Zistiť viac o MASTER CLASS MIKÁDO – jeseň & zima 2026.



VIANOCE V STODOLE Rumunsko • 19.–20. 10. 2026

Po Mallorke prichádza ďalší zážitkový workshop v zahraničí. Tentoraz v autentickom prostredí rumunskej prírody a starej stodoly, kde sa vianočná floristika nebude učiť ako séria produktov, ale ako celkový profesionálny zážitok.

Vianoce v stodole sú určené floristom, ktorí chcú posunúť sezónnu tvorbu do prémiovej kategórie: remeselne, vizuálne aj obchodne. Bez plastov, bez floristickej peny, s dôrazom na prírodný materiál, atmosféru a silný autorský rukopis.

KLICKNI PRE VIAC INFORMÁCIÍ



Prémiové vianočné produkty

Prvý deň je zameraný na základ vianočného predaja: adventný veniec, vianočný svietnik a veniec na dvere.

Nejde však o tradičné položky spracované bežným spôsobom. Cieľom je ukázať, ako z komerčne známych produktov vytvoriť výrazné dizajnové objekty s jasnou identitou.

Účastníci sa zamerajú na stabilné prírodné konštrukcie, prácu bez plastov a floristickej peny, rytmus, textúru, farbu, svetlo a komunikáciu ekologickej hodnoty smerom k zákazníkovi.



Veľké formáty a priestorová floristika

Druhý deň patrí veľkým formátom: netradičným vianočným stromčekom a kompozíciám pre vstupy, hotely, predajne a veľké priestory.

Strom sa tu nechápe ako produkt, ale ako umelecký objekt. Kompozícia pre vstup nemá byť iba dekoráciou, ale prvým momentom atmosféry, ktorý zákazník zažije ešte predtým, než vstúpi dovnútra.

Dôraz je na architektúru priestoru, objem, svetlo, pohyb, efektívnu prácu a udržateľný prístup bez kompromisov.



Z MALLORKY DO RUMUNSKA Prečo zážitkový workshop funguje

Pri príprave Rumunska sa vraciame k skúsenosti z Mallorky. Veronika išla na workshop s jasným očakávaním:

„Chtěla jsem si odvézt novou inspiraci, jiný pohled na tvorbu a větší odvahu pracovat s prostorem.“

Pre svoju floristickú prax si potrebovala potvrdiť, že sa dá tvoriť slobodnejšie a pociťovejšie, ale stále profesionálne. Práve v tom je sila zážitkového formátu: neodnášate si iba techniku, ale nový spôsob premýšľania.



KEĎ WORKSHOP PRESTANE BYŤ BEŽNÝ

Silný moment prišiel už po príchode. Prostredie, architektúra a atmosféra Cala d'Or ukázali, že nepôjde iba o aranžovanie.

„Už po príjezdu mňa nadchlo prostredie a jeho jedinečná atmosféra. Docvaklo mi, že nejde len o kvetiny, ale o celý vibe a príbeh, ktorý spolu budeme tvořit.“

Práca s mallorskou keramikou, obrusmi a detailmi spojila výučbu s miestom. Workshop sa tak nestal uzavretou lekciou, ale zážitkom, v ktorom všetko okolo vstupovalo do tvorby.



ČO ROZHODLO

Pred rozhodnutím ju nebrzdila ani cena, ani cesta, ani vzdialenosť. Rozhodol celkový koncept a vnútorný pocit, že táto skúsenosť má zmysel.

„Když něco opravdu chci, cestu si k tomu přirozeně najdu. Od začátku jsem cítila, že mi to může přinést novou inspiraci a energii do další tvorby.“

Mallorca, Cala d'Or a samotné miesto pôsobili pokojne, inšpiratívne a otvorili priestor pre kreativitu aj komunitu. Dôležitá bola aj skupina ľudí a prirodzený networking medzi floristami.



Učiť sa floristiku v prostredí, ktoré sa samo stane súčasťou tvorby, je úplne iná skúsenosť. Do práce vstupuje svetlo, architektúra, lokálny materiál, farby aj atmosféra miesta.

„Člověk netvořil odděleně od prostředí. Všechno okolo hrálo roli — struktury, barvy i lokální materiál.“

Najviac ju posunul table decor a práca s kontrastom.

„Bylo skvělé vidět, jak silně funguje propojení květin, ovoce, textur, barev a prostředí do jednoho celku.“



ČO SA ZMENÍ PO WORKSHOPE

Po Mallorke si Veronika dovoľila pracovať odvážnejšie. Menej sa držať zaužívaných pravidiel, viac počúvať vlastný pocit a premýšľať o inštalácii ako o celku.

„Dovoľila jsem si být odvážnější, méně se držet zajetých pravidel a víc pracovat s vlastním pocitem a náladou.“

Ako konkrétny princíp si odniesla techniku MIKÁDO.

„Techniku MIKÁDO teď reálně používám ve své práci. Nebyla to jen ukázka něčeho hezkého, ale praktický princip použitelný v zakázkách.“



Čas mimo samotnej výučby bol podľa Veroniky rovnako dôležitý ako tvorba. Spoločné večere, rozhovory, atmosféra skupiny a zdieľanie skúseností priniesli profesijné aj osobné načerpanie.

„Zjistila jsem, že ostatní řeší podobné věci. Byl prostor se zastavit a načerpat nejen profesně, ale i osobně.“

Dôležité boli aj kontakty, ktoré pokračujú ďalej.

„S mnoha účastníky jsem pořád v kontaktu. Z workshopu si člověk odnese nejen zkušenosti a fotky, ale hlavně vztahy.“



PREČO NEČAKAŤ

Rumunsko nadväzuje na rovnakú logiku zážitkového workshopu: prostredie, komunita, profesionálna tvorba, atmosféra a výstupy použiteľné v ďalšej práci.

„Pokud vás to vnitřně láká, určitě nečekejte. Takové příležitosti nejsou každý měsíc.“

Pre floristov, ktorí sa rozhodujú podľa ceny, termínu alebo cestovania, je dôležitá jedna vec: nejde iba o dva dni mimo domova. Ide o investíciu do vlastného smeru.

„V našem oboru je potřeba investovat do sebe. Tohle vás může posunout úplně někam dál.“

**Rozhovor poskytla Veronika
Kómarová, ktorá tvorí pod značkou
Ventic Flowers.**



Comeback k našim bývalým workshopom

Bouquet As An Art, február 2023

Niektoré workshopy ostávajú v pamäti nielen vďaka technike, ale aj vďaka priestoru, v ktorom sa odohrali. Jedným z nich bol **Bouquet As An Art**, ktorý sa konal vo februári 2023 v Nitre.

Dvojdňový workshop prebehol v prostredí **Bar & Restaurant Tři květy** – v priestore, ktorého dizajn vytvoril Róbert Bartolen. Aj preto nepôsobilo miesto iba ako zázemie, ale ako súčasť celého zážitku.



Comeback k našim bývalým workshopom

Bouquet As An Art február 2023

Pri našich workshopoch nehľadáme len praktický priestor. Hľadáme atmosféru, svetlo, detail a prostredie, ktoré podporí tému aj spôsob práce. Floristika sa totiž neučí iba cez techniku, ale aj cez to, kde a v akej energii vzniká.

Podľa aktuálneho plánu bude podobných workshopov v budúcom roku výrazne menej. Dostať sa na ne preto bude náročnejšie než doteraz.

Ak premýšľate nad jesennými termínmi, odporúčame rozhodnutie neodkladať. Nie každý workshop sa zopakuje. A niektoré príležitosti majú hodnotu práve preto, že sú vzácne.



UDRŽATEĽNOSŤ AKO NOVÝ ZÁKLAD PROFESIONÁLNEJ FLORISTIKY

Udržateľnosť už nie je okrajová téma ani marketingový doplnok. Vo svetovej floristike sa čoraz jasnejšie presúva do samotného základu tvorby: k materiálu, konštrukcii, práci s priestorom a schopnosti vytvoriť silný výsledok bez zbytočného odpadu.

Podujatia ako Madrid Blooms 2026 alebo RHS Chelsea Flower Show 2026 ukazujú, že súčasná floristika a rastlinný dizajn smerujú ku konštrukčnej, priestorovej a udržateľnejšej tvorbe. Dôležitá už nie je iba krása výsledku, ale aj spôsob, akým vzniká.

V tomto kontexte má technika MIKÁDO silné miesto. Nie je to len vizuálny efekt, ale konštrukčný spôsob myslenia. Pomáha floristom vytvárať stabilné, estetické a profesionálne kompozície bez závislosti od rýchlych fixačných riešení.

MIKÁDO pracuje s líniou, oporou, napätím a priestorom. V spojení so Sticky Floristry vzniká systém, ktorý využíva prírodné vlákna, mikro-opory, samozaistovacie štruktúry a organické spojenia medzi rastlinami.

Výsledkom je floristika, ktorá pôsobí ľahko, ale technicky drží.

KVETY BUDÚCNOSTI

Keď AI a genetika začínajú meniť okrasné rastliny

Udržateľnosť vo floristike si dnes často spájame s obmedzením plastov, prírodnými materiálmi a menším odpadom. Nový vedecký vývoj však ukazuje, že budúcnosť môže začínať ešte skôr — pri samotnom vývoji a pestovaní okrasných rastlín.

Článok publikovaný v roku 2026 v Discover Plants sa nevenuje aranžovaniu kvetov. Skúma, ako môže prepojenie CRISPR/Cas genome editingu a umelej inteligencie pomôcť pri vývoji okrasných a kvitnúcich rastlín.

CRISPR môžeme zjednodušene chápať ako technológiu, ktorá umožňuje presnejšie pracovať s genetickými vlastnosťami rastlín. AI v tomto procese pomáha výskumníkom navrhovať presnejšie zásahy, predvídať riziká, kontrolovať možné nežiaduce efekty a vyhodnocovať výsledky.

Cieľom nie je okamžitá zmena bežnej floristickej praxe. Ide o vedecký smer, ktorý môže v budúcnosti ovplyvniť vlastnosti kvetín: farbu, tvar, vôňu, obdobie kvitnutia, odolnosť, dlhšiu životnosť a lepšiu vase life.

KVETY BUDÚCNOSTI

Keď AI a genetika začínajú meniť okrasné rastliny

Pre floristov je táto téma dôležitá najmä pre budúcnosť materiálu. Dlhšia životnosť kvetov, vyššia odolnosť, menšie straty pri transporte a skladovaní alebo efektívnejšie šľachtenie môžu znížiť odpad v celom dodávateľskom reťazci.

Neznamená to, že CRISPR automaticky vytvorí ekologickú kvetinu. Ukazuje však, že udržateľnosť nezačína až vo váze alebo v konštrukcii. Začína už pri odrode, pestovaní, životnosti a schopnosti pracovať s materiálom zodpovednejšie.

Sledujte naše vzdelávacie formáty o technike, udržateľnosti a modernej floristickej praxi.

KVETY TERKA

Keď sa koučing premietne priamo do predaja

Personálny koučing v kvetinarstve Terka bol zameraný na prípravu pred jednou z najsilnejších sezón roka — Dňom matiek. Nešlo iba o tvorivý workshop, ale o praktické nastavenie predaja, vizuálnej ponuky a spôsobu práce s produktmi priamo v prevádzke.

Róbert Bartolen s tímom priniesli nový pohľad na kyticky, aranžmány a kvetinové boxy. Pracovalo sa s technikou, farebnosťou, dúhovými tónmi, kompozíciou a rýchlymi úpravami, ktoré bolo možné aplikovať okamžite do reálnej ponuky.



Cieľom koučingu bolo, aby sa investícia do odborného vedenia vrátila v horizonte niekoľkých mesiacov. Podľa interného vyhodnotenia prevádzky sa však efekt dostavil výrazne skôr — približne už v priebehu jedného a pol mesiaca.

Najsilnejšie sa to ukázalo počas Dňa matiek, keď kvetinarstvo zaznamenalo vyšší obrat než v predchádzajúcom roku. Koučing tak nepriniesol iba inšpiráciu, ale konkrétny obchodný výsledok: lepšie pripravený tím, silnejšiu ponuku a sebavedomejšiu prácu s hodnotou produktov.

BRATISLAVSKÉ MÓDNE DNI 2026

VUCH — keď móda rozkvitne do umenia

Na Bratislavských módnych dňoch 2026 sa česká značka VUCH predstavila inak než klasickou produktovou prezentáciou. Kabelky neboli vystavené ako samostatné doplnky, ale vložené do floristických objektov, ktoré vytvorili priestor medzi módou, dizajnom a prírodným materiálom.



Róbert Bartolen pripravil pre značku VUCH tri florálne inštalácie: dva vertikálne objekty a jednu kompozíciu z dvoch štvorcových prvkov na zemi. Kabelky sa tak stali súčasťou obrazu, nie iba jeho doplnkom.

KABELKA AKO SÚČASŤ KOMPOZÍCIE



Inštalácie pracovali s výraznou zeleňou, vrstvením rastlinného materiálu, vínovými, oranžovými, ružovými aj tropickými tónmi. Florálne objekty neprekrývali dizajn kabeliek, ale vytvárali pre ne nový kontext — živý, farebný a výrazne vizuálny.

Priestor vznikol ako dialóg medzi remeslom a módou. Kabelka sa v ňom nečítala len ako produkt, ale ako objekt s vlastnou farbou, tvarom a energiou. Kvetinová hmota jej dodala pohyb, sezónnosť a umeleckú vrstvu.



KABELKA AKO SÚČASŤ KOMPOZÍCIE



KABELKA AKO SÚČASŤ KOMPOZÍCIE



TITANIC

Chateau Appony, Oponice

17. apríl 2026

V historických priestoroch Chateau Appony v Oponiciach sa konal gala event inšpirovaný príbehom Titanicu. Ročník 2026 niesol námet Hladina — tému, ktorá umožnila pracovať nielen s eleganciou prvej triedy, ale aj s hlbšou symbolikou vody, pamäti a priestoru pod povrchom.

Floristická výzdoba nevytvárala iba slávnostnú kulisu. Jej cieľom bolo preniesť hostí do atmosféry, kde sa noblesa stretáva s tichom, svetlom a emocionálnou stopou príbehu.



HLADINA

Svet pod povrchom

Hlavný sál bol koncipovaný ako obraz sveta pod hladinou. Svetlo, dekoratívne vrstvy a floristické prvky pracovali s pocitom ponorenia — nie doslovne, ale atmosféricky. Výsledkom bol priestor, ktorý pôsobil mätko, hlboko a sústredene.



HLADINA

Svet pod povrchom

Téma Hladina priniesla oproti predchádzajúcim ročníkom odvážnejší vizuálny jazyk. Menej historickej ilustrácie, viac symbolu. Menej priamej dekorácie, viac priestoru pre emóciu, napätie a tichú eleganciu.



HLADINA

Svet pod povrchom

„Nebo“ v Oponiciach je pre mňa dodnes ikonickým príkladom toho, ako by mala vyzerat moderná udržateľná floristika. Je dôkazom, že luxus a noblesa nemusia byť v rozpore s úctou k našej vlastnej krajine a jej zdrojom.

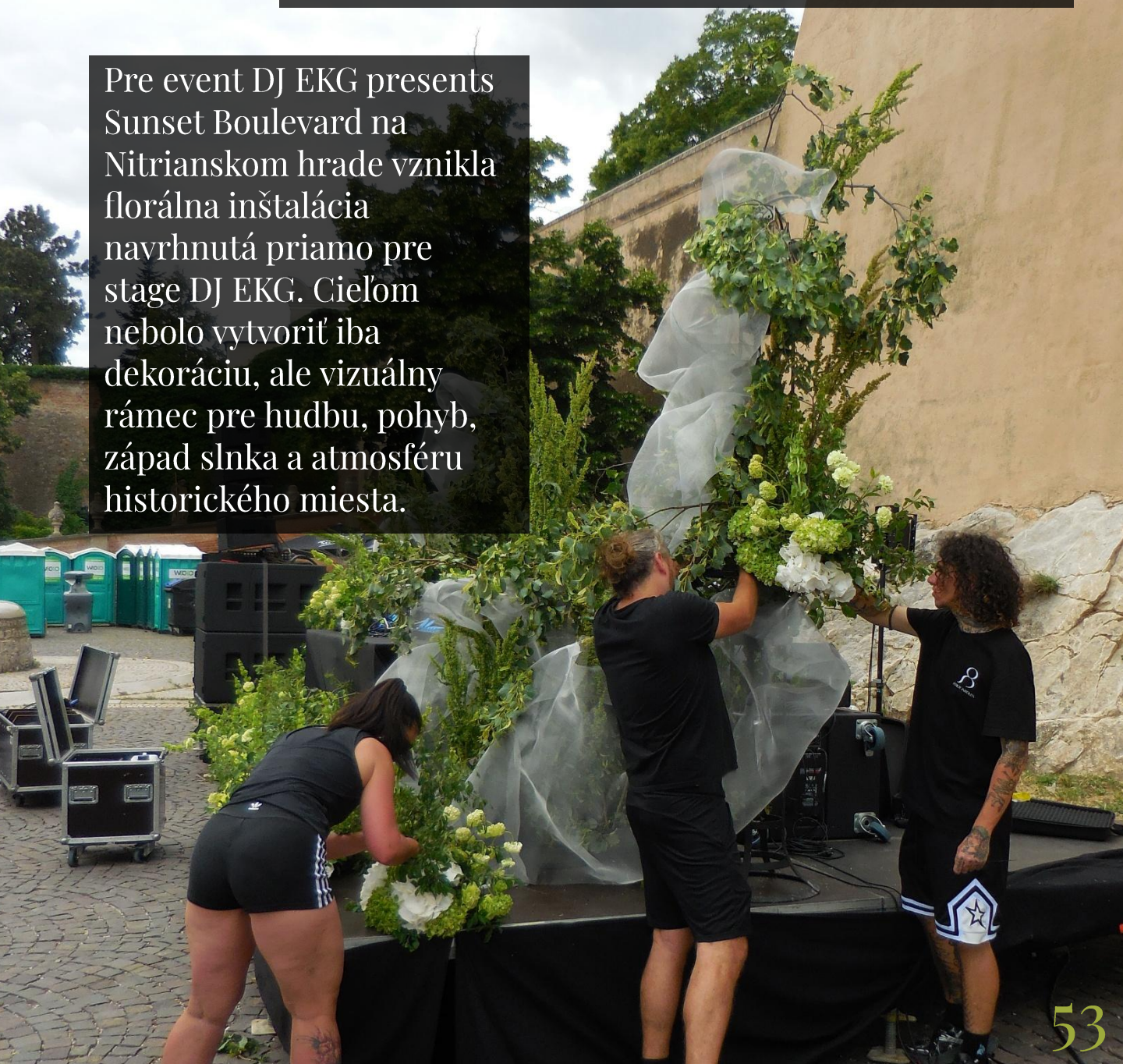


FLORÁLNA STAGE PRE DJ EKG

Sunset Boulevard · Nitriansky hrad

Nitriansky hrad ako dominanta mesta pod Zoborom priniesol do podujatia silnú energiu, pamäť miesta a prirodzenú monumentalitu. Florálna scénografia preto pracovala s rešpektom k priestoru, no zároveň podporila súčasný charakter eventu.

Pre event DJ EKG presents Sunset Boulevard na Nitrianskom hrade vznikla florálna inštalácia navrhnutá priamo pre stage DJ EKG. Cieľom nebolo vytvoriť iba dekoráciu, ale vizuálny rámec pre hudbu, pohyb, západ slnka a atmosféru historického miesta.



HUDBA, SVETLO, PUBLIKUM A KVETINOVÝ

Stage pre DJ EKG bola koncipovaná ako výrazný vizuálny bod večera — miesto, kde sa stretáva hudba, svetlo, publikum a kvetinový detail.

Výzdoba mala podporiť atmosféru západu slnka, pocit slobody, priateľstva a spoločného zážitku, ktorý je pre Sunset Boulevard kľúčový.

Výsledkom bola florálna inštalácia, ktorá doplnila hudobný event o silný vizuálny moment a premenila stage na súčasť celkovej emócie podujatia.



FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

V pravidelnej rubrike venovanej projektu Paralelné kvety pokračujeme predstavením ďalších troch autorov, ktorých tvorba rozšírila dialóg medzi sklom, priestorom, svetlom a floristickou kompozíciou.

Tentoraz sa pozrieme na diela MgA. Josefa Divína, Filipa Lukavca a Karolíny Figar Vorlíkovej. Každý z nich pracuje s inou citlivosťou: krajinou ukrytou v skle, svetlom a luminiscenciou, intimitou spomienky a scénickým priestorom na pomedzí sna a reality.

FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

MgA. JOSEF DIVÍN
Horizonty krajín

Kolekcia autorského skla Horizonty krajín predstavuje foukané vázy s natavenými striebornými fóliami. Autor ich chápe ako obrazy krajiny, hôr, vetra a dažďa — ako prchavé strieborné horizonty, ktoré sa objavujú na povrchu skla.

Krajina tu nie je iba motívom. Je miestom, kde sa človek pokúša vyjadriť vlastnú existenciu. Opiera sa o to, čo pozná a čo videl, dopĺňa to, čo mu chýba, a tým do obrazu krajiny vkladá aj seba samého.



MIDDENWEG
#Irisistible

Decorum

PLANTS & FLOWERS

FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

MgA. JOSEF DIVÍN
Sklo ako krajina detailov

Na povrchu Divínových váz sa vyjavujú krajiny plné jemných detailov. Pletivo štruktúr, odstupňované svetelnosťou a kontrastom medzi reflexnou vrstvou kovu a transparentnou hmotou skla, nikde nezačína ani nekončí.

Práve v tejto neukončenosti vzniká napätie medzi objektom a obrazom. Váza nie je len úžitkovým tvarom, ale nositeľom krajiny — fragmentom pamäti, svetla a pohybu, ktorý sa mení podľa uhla pohľadu aj nasvietenia.



MIDDENWEG
#irisistible

Decorum
PLANTS & FLOWERS

FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

FILIP LUKAVEC

Utopie • estetika • príroda •
večnosť

Tvorba Filipa Lukavca prináša do projektu výraznú prácu so svetlom, hmotou a optickým účinkom skla. Objekty ako Uranový srandy, Crystal Layers, Crystal váza, Organic alebo Blossom pracujú s farbou, vrstvením, kameňom, brúsením a luminiscenčnými vlastnosťami materiálu.

FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

FILIP LUKAVEC

Utopie • estetika • príroda •
večnosť

V jeho autorskom východisku sa objavujú pojmy utópia, estetika, príroda, večnosť, čistota, emócia a život. Sklo tu nepôsobí staticky. Stáva sa médium, ktoré zachytáva energiu, svetelný pulz a krehký pocit medzi prírodným a nadskutočným.

FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

KAROLÍNA FIGAR
VORLÍKOVÁ
Post-party Pillar a Relikviár?

Kóje Karolíny Figar Vorlíkovej je priestorovou inštaláciou na pomedzí sna a spomienky. Vychádza zo ženskej nežnosti, sakrálneho ticha a kulisovitosti každodenného života.



FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

KAROLINA FIGAR
VORLÍKOVÁ

Post-party Pillar a Relikviár?



Ťažké splývavé textílie vytvárajú chrámovú atmosféru, zatiaľ čo rozptýlené kvety pripomínajú pominuteľnosť a krásu okamihu — ako pozostatok oslavy, ako záhon prerastajúci cez prahy bežnej reality.

Tento scénický rámec vytvára jemný protipól k vystaveným objektom Post-party Pillar a Relikviár?.

MONTANA
lisianthus

Decorum
PLANTS & FLOWERS

FLORA OLOMOUČ 2025

PARALELNÉ KVETY

KAROLÍNA FIGAR VORLÍKOVÁ
Čo zostáva pod povrchom

EXHIBITION
Udalosti

Post-party Pillar pôsobí ako memento pomínuteľného veselí. Relikviár? cez ilustráciu a symboliku odkazuje k introspekcii a túžbe po návrate ku koreňom.

MONTANA
lisianthus

Decorum
PLANTS & FLOWERS

FLORA OLOMOUC 2025

PARALELNÉ KVETY

KAROLÍNA FIGAR VORLÍKOVÁ

Čo zostáva pod povrchom

Celok sa stáva otvorenou meditáciou nad tým, čo si nesieme, čo strácame a čo zostáva skryté pod povrchom všednosti.

V kontexte Paralelných kvetov prináša táto inštalácia mäkký, intímny a citlivý priestor — nie ako kulisu, ale ako vnútorný svet, do ktorého divák vstupuje pomaly.



Noc v znamení umenia, technológií a vizionárstva

Prednedávnom sme mali tú česť vytvoriť jedinečnú a nezabudnuteľnú výzdobu pre event Tatra banky. Spoločnosti, ktorá patrí nielen k lídrom slovenského bankovníctva, ale aj k najvýraznejším nositeľom vízie, inovácií a progresívneho myslenia.

Práve tento prienik hodnôt bol pre nás veľkou inšpiráciou. Umenie, inovácie a vizionárstvo sú piliere, ktoré tvoria DNA Tatra banky, ale zároveň sú aj prirodzenou súčasťou našej vlastnej tvorby. Preto sa stali základom celého floristického konceptu.

V spolupráci s produkčnou agentúrou VIVA Production sme sa snažili dotiahnuť každý detail do absolútnej dokonalosti. Nielen v rámci kvetinovej výzdoby, ale aj architektúry priestoru, jednotlivých scénografických prvkov, kovových detailov a celkovej atmosféry večera.

Výnimočným zážitkom bola aj odvážna a experimentálna gastronómia pod taktovkou CHEVA, kvalitný hudobný program a umelecké vstupy, ktoré dodali celému podujatiu jedinečný charakter.

Všetky tieto elementy prepájala svieža floristická kompozícia v odtieňoch zelenej. Dominovali jej hortenzie, viburnum a architektonicky výrazná molucella, ktoré spolu vytvorili moderný, čistý a zároveň veľmi živý vizuálny jazyk.

Kedže celý deň sprevádzali vysoké letné teploty, naším cieľom bolo priniesť hosťom pocit sviežosti, ľahkosti a prirodzeného pokoja. Výsledkom bol večer, v ktorom sa stretli originalita, umenie, inovácie a precízne remeslo. Večer, ktorý nebol len eventom, ale komplexným zážitkom vytvoreným z detailov, emócií a silných myšlienok.

Noc v znamení umenia, technológií a vizionárstva



Noc v znamení umenia, technológií a vizionárstva



 HYDRANGEA
WORLD.COM

viva!
events.

VIAC AKTUÁLNEHO OBSAHU NA INSTAGRAME

Behind the scenes • nové realizácie • proces • detaily

Ak chcete vidieť viac fotografií, krátke videá z procesu a aktuálne realizácie v reálnom čase, pokračujte na náš Instagram.

Pravidelne tam zverejňujeme detaily materiálov, konštrukcií, svetla aj práce v priestore — veci, ktoré sa do printu často nezmestia.

Sledujte, uložte si a pošlite ďalej kolegom, ktorých to môže inšpirovať.

INSTAGRAM



www.robertbartolen.com



RENESENCIA CONCEPT Výloha pre Frédéric Malle

Pre predstavenie parfumárskej značky Frédéric Malle v bratislavskom priestore Renesancia Concept vznikla výlohová a priestorová florálna inštalácia postavená na jasnom vizuálnom briefingu.

Zadaním bolo rešpektovať svet značky, pracovať s kovovým výrazom a červenou farbou ako nosnými vizuálnymi prvkami. Samotný kreatívny návrh, kompozícia a floristické riešenie však zostali v našich rukách.

Cieľom bolo vytvoriť inštaláciu, ktorá bude pôsobiť luxusne, súčasne a presne — bez zbytočnej dekoratívnosti.



RENEŠANCIA CONCEPT KOV, ČERVENÁ A SVET VÔNÍ



Florálna kompozícia pracovala s kontrastom medzi chladnejším kovovým výrazom, intenzitou červenej a mäkkosťou rastlinného materiálu. Výloha nemala parfum iba dopĺňať, ale vytvoriť preň scénu — priestor, v ktorom sa vôňa číta aj vizuálne.

Pri takomto type spolupráce je dôležité rešpektovať pravidlá značky, no zároveň priniesť vlastný autorský jazyk. Výsledkom bola inštalácia, ktorá prepojila parfum, interiér, materiál a floristiku do jedného kultivovaného obrazu.

KVETY AKO ODKAZ?!

Ako mladý človek som sa rozhodol venovať floristike. Vyštudoval som ju na strednej škole a dnes je zároveň mojou prácou. Často sa hovorí o povolaniach, ktoré majú zmysel, a ja si myslím, že floristika medzi ne určite patrí. Veď koľko profesií dokáže prostredníctvom svojej práce prinášať ľuďom radosť pri tých najkrajších životných okamihoch?

Kvety sprevádzajú oslavy, poďakovania, významné stretnutia aj prejavy úcty. Keď vidím úsmev človeka, ktorý dostane kyticu, mám pocit, že moja práca má skutočný význam. A práve táto radosť sa ku mne vracia ešte väčšou silou.

Floristika je pre mňa zároveň oslavou prírody. Pracujeme s materiálmi, ktoré z nej vychádzajú, a snažíme sa ukázať ich krásu tak, aby nezanikla, ale naopak vynikla.



KVETY AKO ODKAZ?!

Príroda, folklór a harmónia farieb

Príroda je mojou najväčšou inšpiráciou, no nie jedinou. Veľmi blízky je mi aj folklór. V ľudovej kultúre majú kvety výnimočné miesto – objavujú sa na výšivkách, krojoch, v obradových zvykoch aj v symbolike farieb. Každý motív a každá farba nesú určitý význam. Fascinuje ma, ako naši predkovia dokázali kombinovať množstvo farieb a vzorov tak, aby výsledok pôsobil harmonicky. Podobný princíp vnímam aj pri tvorbe kytíc. Nie je dôležité len to, aké farby použijeme, ale aj ich vzájomný pomer.

Aj pestrá kompozícia môže pôsobiť elegantne a vyvážene, ak sú farby správne rozložené. Práve v tom je podľa mňa krása floristickej práce. Nejde len o výber jednotlivých kvetov, ale o schopnosť vytvoriť celok, ktorý má rytmus, význam a prirodzenú rovnováhu.



KVETY AKO ODKAZ?!

Kytica ako prejav úcty

K folklóru ma viaže aj hudba. Mám obľúbené ľudové speváčky a keď mám možnosť navštíviť ich vystúpenia, rád im prinesiem kyticu. Nie je to len dar. Je to spôsob, ako vyjadriť úctu k ich práci a poďakovať sa za zážitok, ktorý svojím umením prinášajú.

Vždy ma teší, keď vidím, že ich tento prejav pozornosti úprimne poteší. Práve v takýchto chvíľach si uvedomujem, že kvety majú omnoho väčšiu silu, než sa im niekedy pripisuje. Dokážu povedať to, čo by sa slovami vysvetľovalo ťažšie. Vďaka návštevám rôznych kultúrnych podujatí, koncertov či spoločenských udalostí sa často dostávam aj do reprezentatívnych priestorov – historických budov, divadiel, palácov alebo iných významných inštitúcií. Keďže ma okrem floristky zaujíma aj architektúra a estetika priestoru, prirodzene si všímam detaily okolo seba.



KVETY AKO ODKAZ?!

Keď kvety nestačia iba formálne

Práve pri významných priestoroch sa dostávam k téme, ktorá ma ako floristu často zamrzí. Mnohé štátne či verejné budovy disponujú nádhernou architektúrou, vzácnymi interiérmi a dôstojným prostredím. O to viac prekvapí, keď ich dopĺňa výzdoba, ktorá nepôsobí premyslene, reprezentatívne ani súčasne.

Kvety by mali byť prirodzeným pokračovaním krásy priestoru. Mali by podčiarknuť jeho charakter, kultúrnu úroveň a dôstojnosť situácie. Namiesto toho sa však neraz stávajú len formálnym doplnkom bez výraznejšej myšlienky či estetiky.



Je to škoda, pretože práve detaily často vytvárajú celkový dojem. Podobný pocit som mal aj pri sledovaní niektorých významných spoločenských podujatí. Na jednej strane špičková produkcia, talentovaní umelci, nádherná scénografia a vysoká profesionálna úroveň. Na druhej strane kytice, ktoré nepôsobia ako dôstojná súčasť celého momentu.

KVETY AKO ODKAZ?!

Floristika ako kultúrny prejav

Ako mladého floristu ma mrzí, keď kvety pri významných príležitostiach nepôsobia ako rovnocenná súčasť podujatia. Kytica predsa nie je len predmet odovzdaný na záver. Je symbolom uznania, poďakovania a rešpektu voči človeku, ktorý na javisku alebo pred publikom odovzdal kus svojej práce, energie a talentu.

Možno práve preto vnímam floristiku nielen ako remeslo, ale aj ako kultúrny prejav. Tak ako hudba, tanec, architektúra či folklór, aj kvety dokážu rozprávať príbeh. Dokážu vyjadriť emóciu, vytvoriť atmosféru a povýšiť obyčajný okamih na výnimočný.



Verím, že by sme im mali venovať rovnakú pozornosť, akú venujeme ostatným formám umenia. Ak sa naučíme vnímať krásu v detailoch, budeme ju vytvárať aj vo veľkých veciach. A práve detaily často rozhodujú o tom, či je niečo len pekné, alebo naozaj výnimočné.
Autor: Martin Segeš

PREČO WEB HOVORÍ TROMI JAZYKMI

Jazykové verzie webu robertbartolen.com nevznikli ako formálny preklad obsahu, ale ako strategická odpoveď na reálne správanie publika.

Google Analytics ukazuje, že značka už neoslovuje iba domáci trh. Popri česko-slovenskej komunite sleduje web aj publikum s anglickým a španielskym jazykovým nastavením.

Preto má web tri verzie: slovenskú, anglickú a španielsku. Slovenčina zostáva autentickým základom značky, pretože Róbert Bartolen je pôvodom Slovák a prirodzene komunikuje slovensky.

Graf jazykového rozloženia ukazuje štyri hlavné skupiny: Slovak 39,37 %, Czech 32,19 %, English 13,66 % a Spanish 8,26 %.

Slovenské a české jazykové nastavenia spolu tvoria 71,56 % publika. Preto nevytvárame samostatnú českú verziu. V česko-slovenskom priestore sa čeština a slovenčina bežne vzájomne chápu bez špeciálneho prekladu alebo štúdia.

Samostatné jazykové investície preto smerujú tam, kde vzniká skutočný medzinárodný posun: do angličtiny a španielčiny.



GIA Flowers

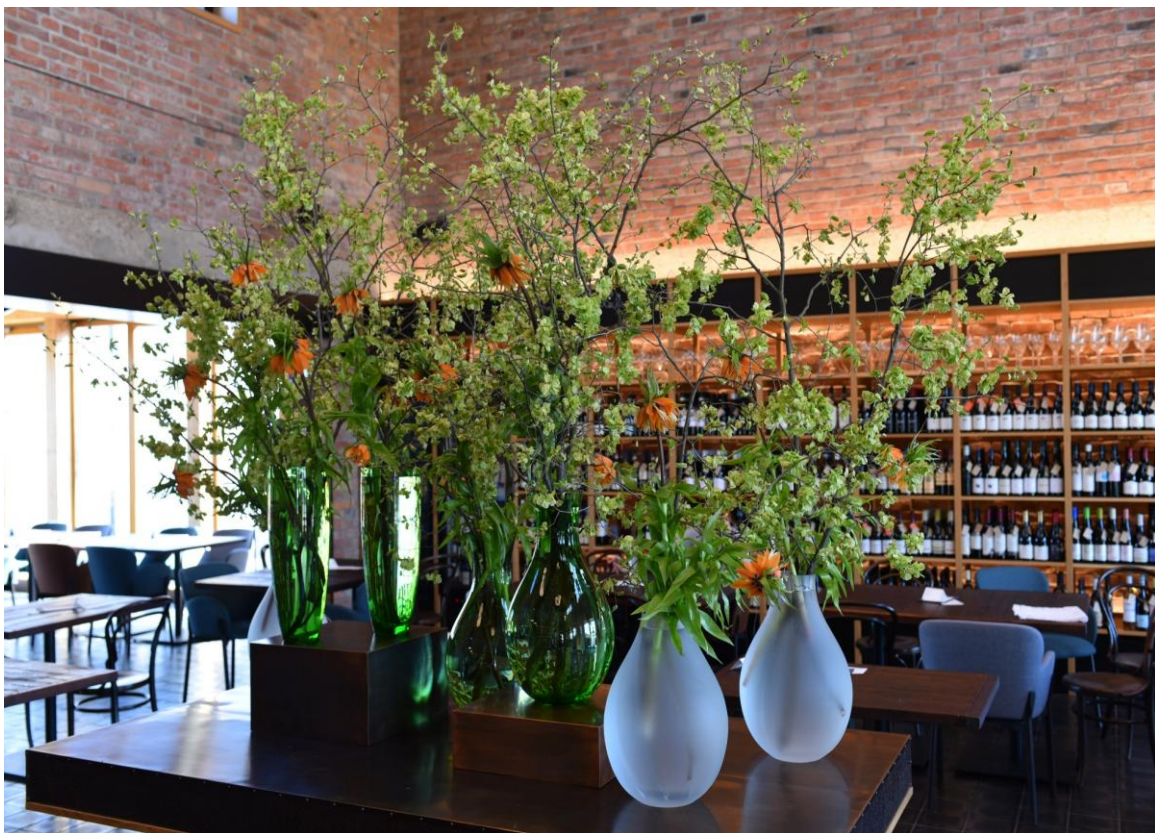
Pri výbere materiálu pre výrazné floristické kompozície rozhoduje charakter rastliny. Preto má v našom výbere partnerov svoje miesto GIA Flowers – holandská rodinná pestovateľská firma z Heerhugowaardu.

GIA Flowers vznikla v roku 1990 a dnes je úzko spojená najmä s pestovaním fritilárií. Práve Fritillaria patrí medzi ich hlavné špeciality: kvety s neobyčajným vzhľadom, jedinečnou kresbou a výrazným jarným charakterom.



VÝBER PARTNEROV

GIA Flowers



V kompozícii na fotografii pracujeme s fritiláriou ako s materiálom, ktorý nepôsobí iba dekoratívne, ale aj architektonicky. Jej tvar, stonka, zvonkovité kvety a zelený vrchol prinášajú do aranžmánu výšku, rytmus a prirodzené napätie. Pre našu tvorbu je GIA Flowers partnerom v momentoch, keď kvet nemá byť len doplnkom, ale nositeľom výrazu celej kompozície

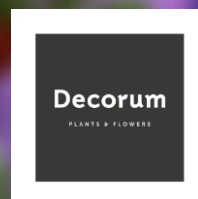
ВЫБЕР ПАРТНЕРОВ



Partneri

Ďakujeme našim partnerom za dôveru a spoluprácu.

oasis[®]
PRODUCTOS FLORALES



Spolupráca / Výstavy / Workshopy
www.robertbartolen.com

Web je dostupný v troch jazykových verziách:
slovenčina / španielčina / angličtina
Naskenujte QR kód alebo klikni a vyberte si jazyk.

#futureoffloristry
#sustainabilityoffloristry

The Future of Floristry Letter je oficiálny mesačný newsletter značky
Róbert Bartolen s.r.o. © 2026

AUTORSKÉ PRÁVA A ZÁKAZ NEOPRÁVNENÉHO POUŽITIA

Všetok obsah newslettera, vrátane textov, fotografií, videí, grafiky, vizuálnej identity, vzdelávacích materiálov, kreatívnych konceptov a súvisiaceho know-how, je chránený autorským právom a ďalšími právami duševného vlastníctva.

Bez predchádzajúceho výslovného písomného súhlasu Roberta Bartolena alebo Michala Vinša je zakázané obsah kopírovať, sťahovať, ukladať, šíriť, zverejňovať, upravovať, prekladať, napodobňovať, vkladať na iné webové stránky, sociálne siete, do médií, prezentácií, portfólií, databáz alebo ho akýmkoľvek spôsobom komerčne či nekomerčne využívať.

Tento zákaz sa vzťahuje aj na použitie obsahu v systémoch umelej inteligencie, vrátane AI training, text and data mining, machine learning, scraping, indexing, dataset creation, model training, model fine-tuning a akéhokoľvek automatizovaného spracovania.

Akýkoľvek súhlas musí byť výslovný, písomný, časovo obmedzený a účelovo vymedzený. Žiadne zverejnenie obsahu na internete, odber newslettera, zdieľanie odkazu ani technická dostupnosť obsahu nepredstavuje súhlas s jeho použitím.

Neoprávnené použitie obsahu bude považované za zásah do práv oprávnených osôb. Vyhradzujeme si právo požadovať okamžité odstránenie obsahu, zdržanie sa ďalšieho použitia, náhradu škody, vydanie bezdôvodného obohatenia, primerané zadostučinenie a náhradu nákladov právneho zastúpenia.

Podrobné podmienky ochrany obsahu sú dostupné na našom webe prostredníctvom QR kódu / odkazu nižšie.

© 2026 Robert Bartolen. Všetky práva vyhradené.

ALL RIGHTS RESERVED. NO AI TRAINING. NO TEXT AND DATA MINING. NO UNAUTHORIZED COPYING, SCRAPING, REPRODUCTION OR COMMERCIAL USE.