

El futuro de la floristería

Boletín
informativo

PER

Estimados amigos y colegas:

este número del boletín representa para mí una breve pausa antes del verano. En los últimos meses, hemos vivido un período intenso: desde el taller en Rybník, pasando por instalaciones florales, eventos, colaboraciones de moda y artículos especializados, hasta los preparativos para la fase de otoño de nuestro programa de capacitación.

Cada uno de estos proyectos ha demostrado una vez más que la floristería no se trata solo del resultado final. Es un proceso, la toma de decisiones, la técnica, la comunidad, el espacio y la capacidad de darle un nuevo significado a los materiales naturales.

En este número, volvemos a proyectos unidos por un hilo conductor: la búsqueda del valor. El valor en la artesanía, en un enfoque más sostenible, en trabajar sin desperdicio innecesario, en un espacio auténtico y en el valor de pensar en la floristería de manera más amplia.

Para mí, la sostenibilidad no es solo una palabra de moda. Es una forma de ver los materiales, las estaciones, la economía del trabajo y el futuro de nuestra profesión. No como una limitación, sino como una oportunidad para crear de manera más precisa, más limpia y más responsable.

Ahora es el momento **de hacer una breve pausa**. Sabemos que el verano es para descansar, viajar, estar con la familia, disfrutar de los jardines, el mar, las montañas y esos momentos que recargan el espíritu.

No queremos abrumarte durante las vacaciones. Incluso la industria de la floristería necesita un momento de silencio para poder regresar con energía renovada, una visión más clara e inspiración fresca.

Gracias por acompañarnos. Les deseo un verano tranquilo, muchas experiencias maravillosas y tiempo para recuperar el aliento. Nos volveremos a ver en septiembre para el próximo número.

En nombre del equipo

Róbert Bartolen

Índice

BAILE CHECO-ESLOVACO 2026
SALÓN RIEGR — ORO
5-7

SALA
POR
SALA

CRONOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
8-9
CICLO DE VIDA — FLORISTICA DE PRADERA
/ SUSTENTABILIDAD
14-20
FASE EDUCATIVA DE OTOÑO 2026
21-22
MIKÁDO + FLORISTERÍA PEGAJOSA
23-26
NAVIDAD EN EL GRANERO
27-29
DE MALLORCA A RUMANÍA
30-36
UN REGRESO A NUESTROS TALLERES
ANTERIORES
EL RAMO COMO ARTE
37-38
LA SUSTENTABILIDAD COMO NUEVA BASE
DE LA FLORISTERÍA PROFESIONAL
39
LAS FLORES DEL FUTURO
40-41
COACHING PERSONAL
TERKA FLOWERS
42

EDUCACIÓN

DÍAS DE LA MODA DE BRATISLAVA 2026
VUCH — CUANDO LA MODA SE CONVIERTE
EN ARTE
43-46
TITANIC
CHATEAU APPONY, OPONICE
47-50
ESCENARIO FLORAL PARA DJ EKG
SUNSET BOULEVARD · CASTILLO DE NITRA
51-52
FLORA OLOMOUC 2025
FLORES PARALELAS
53-61
BANCO TATRA
62-64

EVENTOS

CONCEPTO RENESANCIA
VITRINA DE LA TIENDA DE
FRÉDÉRIC MALLE
66-67
¿FLORES COMO MENSAJE?
AUTOR: MARTIN SEGEŠ
68-72

INSTALACIONES

¿POR QUÉ EL SITIO WEB ESTÁ EN TRES
IDIOMAS?
70
FLORES DE GIA
71-72
SOCIOS
73-74

REACH Y SOCIOS

★ NOVEDAD

NEWSLETTER QUE CONTINÚA CON UN SOLO CLIC

Cada imagen de esta edición contiene un enlace. Solo tienes que hacer clic directamente en la fotografía o en el enlace situado encima de ella, y se abrirán más detalles, un vídeo o la página web del proyecto correspondiente.

Este newsletter no es solo para leer. Es una guía hacia nuestros proyectos y sus resultados.

Después de cada artículo, sigue adelante con un solo clic.



HAZ CLIC EN LAS IMÁGENES
Y DESCUBRE MÁS



Baile checo-eslovaco 2026. Sala Rieger — Oro

Después de la Sala Smetana, nos trasladamos a otro espacio de la Casa Municipal. La Sala Rieger, como parte del concepto «Del patrimonio al futuro», explora el tema del oro —no como un símbolo ostentoso de lujo, sino como el aliento metálico y silencioso de las montañas.

Aquí, el oro representa un valor que no se crea de la noche a la mañana. Nace en las profundidades del tiempo, la presión y el paisaje. Por eso sus acentos son sutiles, refinados y medidos con precisión. No son ostentosos. Más bien, son como un destello de algo que estaba oculto bajo la superficie y que ahora emerge en el espacio por un instante.

Baile checo-eslovaco 2026. Salón Rieger — Oro

Esta sala no se trata de una decoración de color dorado. Se trata de transformar un arquetipo natural en una atmósfera. El dorado como huella del paisaje, como recuerdo de las montañas, como energía mineral trasladada a una velada festiva.

Las instalaciones florales juegan con la elegancia del material, la luz y el contraste. Los detalles dorados están pensados para aparecer como destellos sutiles dentro de la estructura del espacio, no como un elemento dominante. Su función es resaltar la profundidad del concepto, no eclipsar la arquitectura de la Casa Municipal.

HABITACIÓN POR HABITACIÓN

Baile checo-eslovaco 2026. Salón Rieger — Oro

El tema del oro encaja en el panorama más amplio de la riqueza natural de las tierras checas y eslovacas. Cada salón representa un arquetipo único: fruta, sal, agua mineral, vidrio, praderas, el paisaje de la memoria... y en el Salón Rieger, es el oro.

El resultado es un espacio que habla de la riqueza no como un lujo, sino como un valor. De aquello que se crea lentamente, en silencio, bajo la superficie. Y que vale la pena proteger, preservar y transmitir.

CALENDARIO DE CAPACITACIÓN

Talleres · seminarios · coaching personal

Educación

13 de julio de 2026

Nitra, Eslovaquia

Desde tu primer ramo hasta un
Taller

Idioma del taller: SK

23 de agosto de 2026

Managua, Nicaragua

Idioma: SK, ES

27 de agosto de 2026

Ciudad de Panamá, Panamá

Idioma: SK, ES

1 de septiembre de 2026

Holambra, Brasil

Idioma: SK, PT-BR

7-8 de septiembre de 2026

Ciudad de México, México

MANIFIESTO

Programa de selección

Idioma: SK, ES

13-14 de septiembre de 2026

Monterrey, México

VIVA LA VIDA

Taller

Idioma: SK, ES

Siempre puedes encontrar
la información adicional
más reciente en
www.robertbartolen.com

CALENDARIO DE FORMACIÓN

Talleres · seminarios · coaching personal

Educación

5–6 de octubre de 2026

Nitra, Eslovaquia

Técnica Mikado y arreglos florales funerarios

Parte 2: Otoño–Invierno / Sustentabilidad

Taller

Idioma del taller: SK

11 de octubre de 2026

Olomouc, República Checa

Diseño de frutas

Exposición

Idioma: SK

12–13 de octubre de 2026

Olomouc, República Checa

Técnica Mikado y arreglos florales funerarios

Parte 2: Otoño–Invierno / Sustentabilidad

Taller

Idioma del taller: SK

19–20 de octubre de 2026

Rumanía, RO

Navidad en el granero / sostenibilidad

Taller

Idioma del taller: RU, MA, SK

Siempre puedes encontrar
la información adicional
más reciente en
www.robertbartolen.com

VIVA LA VIDA

tour

LATIN AMERICA



MANIFESTO MEV1900



CDMX
07-08/09/26

ROBERT BARTOLEN

VIVA LA VIDA

tour

PANAMA

PANAMA CITY
27/08/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BASTOLEN

Almacén
SOS
DECOR

VIVA LA VIDA

tour

BRASIL



HOLAMBRA
01/09/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BARTOLEN

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS
BRASIL

VIVA LA VIDA

Tour

NICARAGUA



MANAGUA
23/08/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BASTOLEN

Flowers Center 
!!! Los flores que más viven !!!

VIVA LA VIDA
tour

MEVISO



MONTERREY
13-14/09/26

oasis[®]
PRODUTOS FLORAIS

ROBERT BASTOLEN

RYBNÍK, ESLOVAQUIA

El ciclo de la vida – Floristería de pradera / Sustentabilidad

Taller práctico · 8–9 de junio de 2026

Idioma: SK, HU

El taller en Rybník ya se llevó a cabo. Durante dos días, en el excepcional entorno de la bodega FRTUS, los participantes se sumergieron en la floristería de pradera, el estilo vegetal y un enfoque sostenible de la creatividad.

El tema principal fue el ciclo de la vida: desde el nacimiento, el crecimiento y la celebración hasta la madurez, el recuerdo y la despedida final. La floristería aquí no fue simplemente una técnica. Fue un lenguaje para los momentos importantes de la vida humana.



El primer día se dedicó a la delicadeza de las plantas de pradera y a la composición natural. Los participantes crearon un ramo para celebrar el nacimiento de un niño, un pequeño ramo para la madre y un ramo de boda orgánico que parecía haber brotado directamente del campo.

Lo más destacado del día fue la creación en grupo de un arco nupcial. Sin espuma, sin materiales sintéticos: solo estructuras naturales, plantas de pradera, pastos, hierbas y materiales que respetan tanto el movimiento de las plantas como el carácter del lugar.

El ciclo de la vida – Floristería de pradera

El segundo día se centró en la madurez, el recuerdo y el simbolismo sereno del final. Los participantes trabajaron en decoraciones de interiores, un ramo de felicitación para un cumpleaños especial y una corona funeraria elaborada exclusivamente con materiales naturales.

El programa también incluyó una demostración profesional de decoración de ataúdes. En ella se mostró cómo la floristería funeraria moderna puede ser digna, ecológica y contemporánea —sin materiales sintéticos innecesarios y respetando los últimos momentos—.

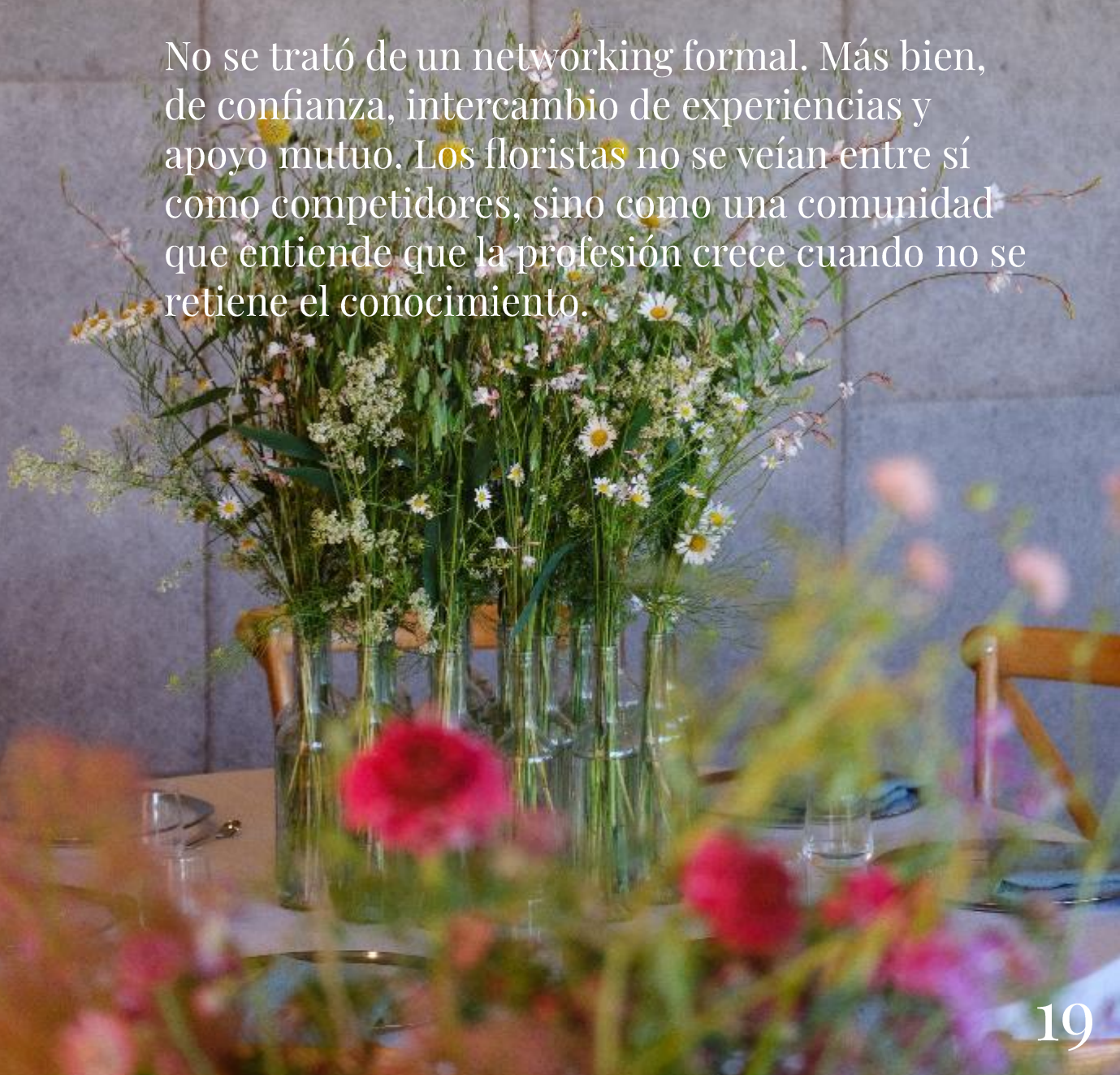


MÁS QUE UN SIMPLE TALLER

Una de las mayores fortalezas de Rybník no fue solo el arte floral, sino la comunidad que se formó de manera natural entre los participantes a lo largo de dos días.

El entorno de la bodega FRTUS, el trabajo en equipo, las conversaciones abiertas, una velada con un sumiller y el tiempo lejos del ritmo habitual de trabajo crearon un espacio para la interacción genuina entre profesionales.

No se trató de un networking formal. Más bien, de confianza, intercambio de experiencias y apoyo mutuo. Los floristas no se veían entre sí como competidores, sino como una comunidad que entiende que la profesión crece cuando no se retiene el conocimiento.



LO QUE LOS PARTICIPANTES SE LLEVARON

Cada participante recibió productos promocionales del taller, equipo de trabajo, un certificado de finalización y las piezas que crearon durante el programa.

Sin embargo, lo más importante es que aprendieron nuevas técnicas: trabajar con materiales del campo, estructuras naturales, arreglos florales, coronas funerarias, arcos ceremoniales, ramos de boda y el uso de plantas locales en la práctica profesional.



La experiencia se complementó con el entorno de la bodega FRTUS: servicio de catering, una velada con un sumiller y un obsequio de dos botellas de vino de primera calidad. De este modo, el taller se convirtió también en un encuentro con el lugar, el campo y la comunidad.

COMENTARIOS DE LOS PARTICIPANTES

«Me fui sintiéndome motivado para cambiar el mundo entero y completamente relajado. Los dos días fueron geniales y, sin duda, me encantaría volver».

«No sé cuánto más se puede elevar el nivel de calidad general de los talleres... ya está muy alto».

«Fue muy interesante, inspirador y lleno de ideas. Cambió mi perspectiva sobre los usos de las flores y los materiales que encontramos en la naturaleza».

«Se notaba que salía del corazón».

«He visto con mis propios ojos que hay alguien que es una fuente inagotable de inspiración. Y esa persona es Róbert».

Gracias a nuestros socios

Educación



ERTUS

WINERY



MARGINPAR

SESIÓN DE CAPACITACIÓN DE OTOÑO 2026

Tras el receso de verano, regresamos a la época más ajetreada del año. El programa de capacitación de otoño está diseñado para floristas que desean comenzar la temporada con mayor confianza técnica, una mejor preparación comercial y una visión más clara de la floristería sostenible.

Nos esperan tres eventos emocionantes: la MIKÁDO MASTER CLASS en Nitra, la MIKÁDO MASTER CLASS en Olomouc y el taller experiencial «Christmas in the Barn» en Rumania.

Tres lugares distintos. Un objetivo común: transformar la floristería de temporada de una rutina a un sistema profesional.



CLASE MAGISTRAL DE MIKÁDO Otoño e invierno de 2026

La temporada de otoño e invierno pone a prueba a los floristas como nunca. Los arreglos funerarios, los arreglos para el Día de los Difuntos, las coronas de Adviento, las decoraciones navideñas y las instalaciones invernales no solo deben ser hermosos, sino también duraderos, comercializables, técnicamente impecables y económicamente viables.



MIKÁDO + STICKY FLORISTRY

La clave de este taller radica en combinar la técnica de construcción MIKÁDO con el enfoque de la floristería adhesiva. MIKÁDO proporciona el marco estructural, las líneas, el soporte y la estabilidad. La floristería adhesiva aporta micromecánica, tensión natural, superficies fibrosas y conexiones orgánicas entre las plantas.

El resultado es un trabajo técnicamente sólido, de aspecto natural y que no depende de soluciones de última hora.

Para la floristería de otoño e invierno, esto es esencial: menos desperdicio, más artesanía, una forma más sólida y un mayor valor en el producto terminado.



NITRA CLASE MAGISTRAL DE MIKÁDO 5-6 de octubre de 2026 • Idioma: SK

Nitra dará inicio a la fase de otoño del programa MASTER CLASS MIKÁDO. El taller está dirigido a floristas profesionales, propietarios de floristerías, estudios y creadores que deseen ampliar su portafolio de temporada con productos técnicamente sólidos, más ecológicos y meticulosamente elaborados.

El programa abarca la floristería funeraria, otoñal, de Adviento y navideña. Los participantes se centrarán en la estructura, el trabajo sin espuma floral, el uso económico de los materiales y las técnicas prácticas que se pueden aplicar en el entorno de una florería.

[HAGA CLIC PARA MÁS INFORMACIÓN](#)



OLOMOUC CLASE MAGISTRAL DE MIKÁDO

12-13 de octubre de 2026

Olomouc sigue el mismo formato profesional que Nitra. El taller de dos días se basa en una combinación de MIKÁDO y Sticky Floristry, y en el trabajo práctico con materiales de otoño e invierno.

Se hace hincapié en la estabilidad, el pensamiento estructural, las técnicas más sostenibles y los productos de temporada con un claro valor comercial. No es solo una demostración. No es solo inspiración. Es un sistema que puedes aplicar a tu propio trabajo, a tu tienda y a tus encargos.

[HAGA CLIC PARA MÁS INFORMACIÓN](#)



UNA TÉCNICA. DOS UBICACIONES. UNA TEMPORADA SOLIDA.

La floristería de otoño e invierno suele determinar todo el año fiscal. Precisamente por eso no basta con trabajar solo con intuición. Un profesional necesita un sistema: saber qué está vendiendo, cómo se conserva el producto, cuánto cuestan los materiales, cómo trabajar sin desperdicios innecesarios y cómo crear múltiples arreglos de temporada a partir de una sola estructura.

La CLASE MAESTRA MIKÁDO en Nitra y Olomouc está diseñada para floristas que quieren tener esta temporada bajo control: técnica, estética y comercialmente.

Descubre más sobre la MIKÁDO MASTER CLASS – Otoño e Invierno 2026.



NAVIDAD EN EL GRANERO Rumanía · 19–20 de octubre de 2026

Tras la experiencia en Mallorca, llega otro taller vivencial en el extranjero. Esta vez, en el auténtico entorno de la campiña rumana y en un antiguo granero, donde se enseñará la floristería navideña no como una serie de productos, sino como una experiencia profesional integral.

«Navidad en el granero» está diseñado para floristas que desean llevar sus creaciones de temporada al siguiente nivel: en términos de artesanía, atractivo visual y valor comercial. Sin plásticos, sin espuma floral: con énfasis en los materiales naturales, la atmósfera y un estilo personal marcado.

[HAGA CLIC PARA MÁS INFORMACIÓN](#)



Productos navideños de primera calidad

El primer día se enfoca en lo básico de las ventas navideñas: coronas de Adviento, portavelas navideños y coronas para puertas.

Sin embargo, no se trata de artículos tradicionales elaborados de la forma habitual. El objetivo es mostrar cómo convertir productos disponibles en el mercado en piezas de diseño llamativas con una identidad clara.

Los participantes se enfocarán en estructuras estables y naturales; en trabajar sin plásticos ni espuma floral; en el ritmo, la textura, el color y la luz; y en comunicar al cliente el valor ambiental del producto.



Arreglos a gran escala y floristería espacial

El segundo día está dedicado a los arreglos a gran escala: árboles de Navidad poco convencionales y composiciones para entradas, hoteles, tiendas y espacios amplios.

Aquí, el árbol no se considera un producto, sino un objeto artístico. Un arreglo para una entrada no debe ser simplemente una decoración, sino el primer elemento de la atmósfera que el cliente percibe incluso antes de entrar.

Se hace hincapié en la arquitectura del espacio, el volumen, la luz, el movimiento, la ejecución eficiente y un enfoque sostenible sin concesiones.



DE MALLORCA A RUMANÍA

Por qué funcionan los talleres experienciales

Mientras nos preparamos para Rumanía, nos basamos en nuestra experiencia en Mallorca. Veronika asistió al taller con una expectativa clara:

«Quería salir de ahí con inspiración renovada, una perspectiva diferente sobre la creatividad y mayor confianza al trabajar con el espacio».

Para su trabajo como florista, necesitaba confirmar que es posible crear de manera más libre e intuitiva, sin dejar de mantener un nivel profesional. Ahí radica precisamente la fortaleza del formato experiencial: no solo te llevas una técnica, sino una nueva forma de pensar.



CUANDO UN TALLER DEJA DE SER ALGO ORDINARIO

En cuanto llegamos, vivimos un momento impactante. El entorno, la arquitectura y la atmósfera de Cala d'Or dejaron claro que esto no se trataría solo de arreglos florales.

«En cuanto llegué, me cautivó el entorno y su atmósfera única. Me di cuenta de que no se trataba solo de flores, sino de todo el ambiente y la historia que crearíamos juntos».

El uso de cerámica mallorquina, manteles y otros detalles vinculó la enseñanza con el lugar. De este modo, el taller se convirtió no solo en una clase en sí misma, sino en una experiencia en la que todo lo que nos rodeaba se volvió parte del proceso creativo.



LO QUE MARCÓ LA DIFERENCIA

Ni el costo, ni el viaje, ni la distancia la disuadieron de tomar su decisión. Fue el concepto general y la sensación interna de que esta experiencia era significativa lo que marcó la diferencia.

«Cuando realmente quiero algo, naturalmente encuentro la manera de hacerlo realidad. Desde el principio, sentí que esto podría brindarme nueva inspiración y energía para mi trabajo futuro».

Mallorca, Cala d'Or y el lugar en sí tenían un ambiente tranquilo e inspirador, y abrieron un espacio tanto para la creatividad como para la comunidad. El grupo de personas y el intercambio natural entre los floristas también fueron importantes.



CUANDO EL ENTORNO TE MOLDEA

Aprender floristería en un entorno que se convierte en parte del proceso creativo es una experiencia completamente diferente. La luz, la arquitectura, los materiales locales, los colores y la atmósfera del lugar influyen en el trabajo.

«Uno no crea aislado del entorno. Todo lo que me rodeaba influyó: las texturas, los colores y los materiales locales».

Lo que más impulsó su desarrollo fue la decoración de mesas y el trabajo con contrastes.

“Fue maravilloso ver con qué fuerza la combinación de flores, frutas, texturas, colores y el entorno se unían para formar un todo único.”



¿QUÉ CAMBIARÁ DESPUÉS DEL TALLER?

Educación

Después de Mallorca, Veronika se permitió trabajar con más audacia. Se apegó menos a las reglas establecidas, escuchó más sus propios instintos y pensó en la instalación como un todo.

«Me permití ser más audaz, ceñirme menos a las reglas establecidas y trabajar más con mis propios sentimientos y estado de ánimo».

Un principio específico que aprendió fue la técnica MIKÁDO.

«De hecho, ahora estoy usando la técnica MIKÁDO en mi trabajo. No fue solo una demostración de algo bonito, sino un principio práctico que se puede aplicar a los encargos».



MÁS QUE SOLO ENSEÑAR

Educación

Según Veronika, el tiempo que pasaban fuera del salón de clases era tan importante como el trabajo creativo en sí. Las cenas compartidas, las conversaciones, el ambiente de grupo y el intercambio de experiencias les brindaron un enriquecimiento tanto profesional como personal.

«Me di cuenta de que otros se enfrentaban a problemas similares. Había espacio para hacer una pausa y recargar energías, no solo profesionalmente, sino también a nivel personal».

Los vínculos que se formaron también fueron importantes y continúan hasta el día de hoy.

«Sigo en contacto con muchos de los participantes. De la taller no solo te llevas experiencias y fotos, sino, sobre todo, relaciones».



¿POR QUÉ NO ESPERAR?

Rumanía sigue el mismo concepto que el taller experiencial: el entorno, la comunidad, el trabajo creativo profesional, la atmósfera y los resultados que se pueden utilizar en proyectos futuros.

«Si te atrae a un nivel más profundo, definitivamente no esperes. Oportunidades como esta no se presentan todos los meses».

Para los floristas que basan sus decisiones en el precio, el momento o el viaje, hay algo importante que deben tener en cuenta: no se trata solo de pasar dos días lejos de casa. Es una inversión en tu propia trayectoria profesional.

«En nuestra industria, tienes que invertir en ti mismo. Esto puede llevarte a un nivel completamente nuevo».

La entrevista fue concedida por Veronika Kómarová, quien trabaja bajo la marca Ventic Flowers.



Volvemos a nuestros talleres anteriores

El ramo como arte, febrero de 2023

Algunos talleres se quedan en la memoria no solo por las técnicas que se enseñan, sino también por el lugar donde se llevan a cabo. Uno de esos talleres fue «**El ramo como arte**», que se realizó en febrero de 2023 en Nitra.

El taller, de dos días de duración, se llevó a cabo en el **bar y restaurante Tři květy**, un espacio diseñado por Róbert Bartolen. Esta es una de las razones por las que el lugar no se sintió solo como un escenario, sino como parte integral de toda la experiencia.



Volvemos a nuestros talleres anteriores

El ramo como arte febrero de 2023

Al organizar nuestros talleres, no solo buscamos un espacio práctico. Buscamos la atmósfera adecuada, la iluminación, la atención al detalle y un entorno que respalde tanto el tema como nuestra forma de trabajar. Después de todo, la floristería no se trata solo de técnica; también se trata de dónde y en qué tipo de energía toma forma.

Según el calendario actual, el próximo año habrá muchos menos talleres de este tipo. Por lo tanto, será más difícil conseguir un lugar de lo que ha sido hasta ahora.

Si estás pensando en las fechas de otoño, te recomendamos que no pospongas tu decisión. No todos los talleres se repetirán. Y algunas oportunidades son valiosas precisamente porque son únicas.



LA SUSTENTABILIDAD COMO NUEVA BASE DE LA FLORISTERÍA PROFESIONAL

La sostenibilidad ya no es un tema marginal ni una estrategia de mercadotecnia. En la industria mundial de la floristería, se está convirtiendo cada vez más en la base misma del trabajo creativo: los materiales, la estructura, el uso del espacio y la capacidad de crear un resultado impactante sin desperdicio innecesario.

Eventos como Madrid Blooms 2026 y el RHS Chelsea Flower Show 2026 demuestran que la floristería contemporánea y el diseño con plantas se están orientando hacia creaciones más estructurales, espaciales y sostenibles. Ya no solo importa la belleza del resultado final, sino también la forma en que se crea.

En este contexto, la técnica MIKÁDO desempeña un papel clave. No se trata simplemente de un efecto visual, sino de una forma de pensar estructural. Ayuda a los floristas a crear composiciones estables, estéticas y profesionales sin recurrir a soluciones de improvisación.

MIKÁDO trabaja con la línea, el soporte, la tensión y el espacio. En combinación con Sticky Floristry, surge un sistema que utiliza fibras naturales, microsoportes, estructuras autoblocantes y conexiones orgánicas entre las plantas.

El resultado es una floristería que parece natural, pero que es técnicamente sólida.

FLORES DEL FUTURO

Cuando la IA y la genética comienzan a transformar las plantas ornamentales

Hoy en día, solemos asociar la sostenibilidad en la floristería con la reducción del uso de plástico, el uso de materiales naturales y la minimización de los desechos. Sin embargo, los nuevos avances científicos sugieren que el futuro podría comenzar incluso antes: en la etapa misma de desarrollo y cultivo de las plantas ornamentales.

Un artículo publicado en 2026 en Discover Plants no se centra en los arreglos florales. Explora cómo la combinación de la edición genómica CRISPR/Cas y la inteligencia artificial puede contribuir al desarrollo de plantas ornamentales y con flores.

En pocas palabras, CRISPR puede entenderse como una tecnología que permite una manipulación más precisa de los rasgos genéticos de las plantas. En este proceso, la IA ayuda a los investigadores a diseñar intervenciones más precisas, anticipar riesgos, monitorear posibles efectos secundarios y evaluar resultados.

El objetivo no es provocar un cambio inmediato en las prácticas habituales de la floristería. Se trata de un campo de investigación científica que, en el futuro, podría influir en las características de las flores: color, forma, aroma, período de floración, resistencia, mayor vida útil y mayor duración en el jarrón.

FLORES DEL FUTURO

Cuando la inteligencia artificial y la genética comienzan a transformar las plantas ornamentales

Para los floristas, este tema es particularmente importante para el futuro del producto. Flores más duraderas, mayor resiliencia, menores pérdidas durante el transporte y el almacenamiento, y un cultivo más eficiente pueden reducir el desperdicio a lo largo de toda la cadena de suministro.

Esto no significa que CRISPR vaya a crear automáticamente una flor ecológica. Sin embargo, sí demuestra que la sostenibilidad no comienza en el jarrón ni en el arreglo floral. Comienza con la variedad, el cultivo, la vida útil y la capacidad de trabajar con el material de manera más responsable.

Sigue nuestro contenido educativo sobre técnicas, sostenibilidad y prácticas modernas de floristería.

KVETY TERKA

Cuando el coaching se traduce directamente en ventas

El coaching personal en la florería Terka se centró en los preparativos para una de las temporadas más ocupadas del año: el Día de las Madres. No fue solo un taller creativo, sino una sesión práctica sobre estrategias de ventas, mercadotecnia visual y cómo trabajar con los productos directamente en la tienda.

Róbert Bartolen y su equipo aportaron una nueva perspectiva sobre los ramos, los arreglos florales y las cajas de flores. Trabajaron en la técnica, las combinaciones de colores, los tonos iridiscentes, la composición y los ajustes rápidos, todo lo cual se pudo aplicar de inmediato a la gama actual de la tienda.



El objetivo del coaching era que la inversión en orientación profesional se amortizara en unos pocos meses. Sin embargo, según una evaluación interna del negocio, el efecto se sintió mucho antes: en aproximadamente un mes y medio.

Esto quedó más evidente el Día de las Madres, cuando la florería registró una facturación mayor que la del año anterior. Así, el coaching no solo aportó inspiración, sino también un resultado comercial concreto: un equipo mejor preparado, una gama de productos más sólida y un enfoque más seguro a la hora de destacar el valor de los productos.

DÍAS DE LA MODA DE BRATISLAVA 2026

VUCH: cuando la moda se convierte en arte

En los Bratislava Fashion Days 2026, la marca checa VUCH se presentó de una manera diferente a la de una exhibición tradicional de productos. Los bolsos no se mostraron como accesorios independientes, sino que se incorporaron a instalaciones florales que tendían un puente entre la moda, el diseño y los materiales naturales.



Róbert Bartolen creó tres instalaciones florales para la marca VUCH: dos estructuras verticales y una composición formada por dos elementos cuadrados en el piso. De esta manera, los bolsos se convirtieron en parte del panorama general, en lugar de ser simplemente un accesorio del mismo.

EL BOLSO COMO PARTE DE LA COMPOSICIÓN



Las instalaciones presentaban una llamativa vegetación, plantas dispuestas en capas y tonos burdeos, naranja, rosa y matices tropicales. Los arreglos florales no eclipsaban los diseños de los bolsos, sino que creaban un nuevo contexto para ellos: uno vibrante, colorido y visualmente impactante.

El espacio se convirtió en un diálogo entre la artesanía y la moda. En él, el bolso no se veía simplemente como un producto, sino como un objeto con su propio color, forma y energía. Los arreglos florales le aportaban movimiento, una sensación de estacionalidad y una dimensión artística.



EL BOLSO COMO PARTE DE UNA COMPOSICIÓN



EL BOLSO COMO PARTE DE UNA COMPOSICIÓN



TITÁNIC

Castillo de Appony, Oponice

17 de abril de 2026

Se llevó a cabo un evento de gala inspirado en la historia del Titanic en el entorno histórico del Castillo Appony en Oponice. La edición de 2026 tuvo como tema «La superficie», un tema que nos permitió trabajar no solo con la elegancia de primera clase, sino también con el simbolismo más profundo del agua, la memoria y el espacio bajo la superficie.

Las decoraciones florales hicieron mucho más que simplemente crear un telón de fondo festivo. Su objetivo era transportar a los invitados a una atmósfera donde el refinamiento se une al silencio, la luz y la resonancia emocional de la historia.



NIVEL

El mundo bajo la superficie

El salón principal fue diseñado para evocar el mundo bajo la superficie. La iluminación, las capas decorativas y los elementos florales se combinaron para crear una sensación de inmersión —no literalmente, sino en cuanto a la atmósfera—. El resultado fue un espacio que transmitía suavidad, profundidad y concentración.



NIVEL

El mundo bajo la superficie

En comparación con años anteriores, el tema «Superficie» introdujo un lenguaje visual más audaz. Menos ilustraciones históricas, más simbolismo. Menos decoración evidente, más espacio para la emoción, la tensión y la elegancia discreta.



NIVEL

El mundo bajo la superficie

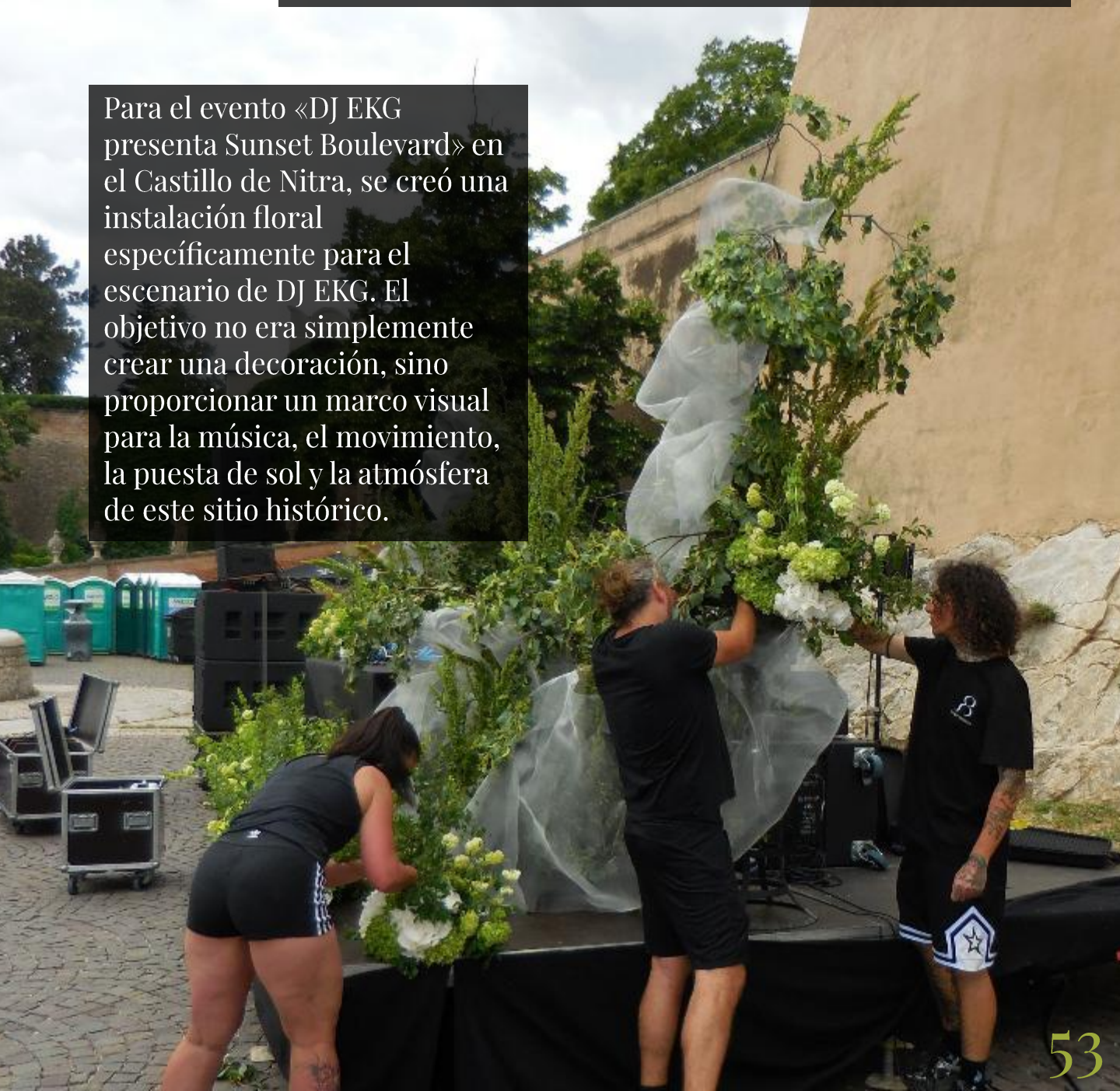
«Nebo», en Oponice, sigue siendo, hasta el día de hoy, un ejemplo emblemático para mí de cómo debería ser la floristería moderna y sostenible. Demuestra que el lujo y la elegancia no tienen por qué estar reñidos con el respeto por nuestro propio país y sus recursos.



ESCENARIO FLORAL PARA DJ EKG Sunset Boulevard • Castillo de Nitra

El Castillo de Nitra, elemento dominante de la ciudad a los pies del Zobor, aportó al evento una energía poderosa, una sensación de la historia del lugar y una grandeza natural. Por lo tanto, el diseño floral se realizó respetando el espacio, al tiempo que realzaba el carácter contemporáneo del evento.

Para el evento «DJ EKG presenta Sunset Boulevard» en el Castillo de Nitra, se creó una instalación floral específicamente para el escenario de DJ EKG. El objetivo no era simplemente crear una decoración, sino proporcionar un marco visual para la música, el movimiento, la puesta de sol y la atmósfera de este sitio histórico.



MÚSICA, LUZ, PÚBLICO Y FLORES

El escenario para DJ EKG fue diseñado para ser un punto focal visual impactante de la noche: un lugar donde la música, la luz, el público y los detalles florales se unen.

La decoración tenía como objetivo realzar la atmósfera de la puesta de sol, una sensación de libertad, amistad y experiencia compartida, que es clave para Sunset Boulevard.

El resultado fue una instalación floral que aportó un potente elemento visual al evento musical y transformó el escenario en una parte integral de la atmósfera general del evento.



FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

En nuestra columna habitual dedicada al proyecto Flores Paralelas, seguimos presentando a tres artistas más cuya obra ha ampliado el diálogo entre el vidrio, el espacio, la luz y la composición floral.

En esta ocasión, nos enfocamos en las obras de MgA. Josef Divín, Filip Lukavec y Karolína Figar Vorlíková. Cada uno de ellos trabaja con una sensibilidad diferente: el paisaje oculto en el vidrio, la luz y la luminiscencia, la intimidad de la memoria y un espacio teatral en la frontera entre el sueño y la realidad.

FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

MgA. JOSEF DIVÍN
Horizontes paisajísticos

La colección de obras originales en vidrio «Horizontes paisajísticos» presenta jarrones soplados con láminas de plata fundidas. El artista los concibe como imágenes de paisajes, montañas, viento y lluvia —como horizontes plateados fugaces que aparecen en la superficie del vidrio.

Aquí, el paisaje no es simplemente un motivo. Es un lugar donde la persona intenta expresar su propia existencia. Se inspira en lo que conoce y ha visto, completando lo que falta, y al hacerlo, también impregna la imagen del paisaje con su propio yo.



MIDDENWEG
#Irisistible

Decorum

PLANTS & FLOWERS

FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

MgA. JOSEF DIVÍN
**El vidrio como paisaje de
detalles**

En la superficie de los jarrones de Divín surgen paisajes llenos de detalles sutiles. Una red de estructuras, matizada por la luminosidad y el contraste entre la capa metálica reflectante y la masa transparente del vidrio, que no tiene principio ni fin.

Es precisamente en esta sensación de incompletitud donde surge una tensión entre el objeto y la imagen. El jarrón no es meramente una forma funcional, sino un receptáculo de un paisaje: un fragmento de memoria, luz y movimiento que cambia según el ángulo de visión y la iluminación.



MIDDENWEG
#Irisistible

Decorum

PLANTAS Y ENTORNO

FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

FILIP LUKAVEC

Utopía • estética • naturaleza •
eternidad

El trabajo de Filip Lukavec aporta al proyecto una exploración distintiva de la luz, la materia y los efectos ópticos del vidrio. Obras como «Uranový srandy», «Crystal Layers», «Crystal Vase», «Organic» y «Blossom» exploran el color, las capas, la piedra, el tallado y las propiedades luminiscentes del material.

FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

FILIP LUKAVEC

Utopía · estética · naturaleza ·
eternidad

Conceptos como la utopía, la estética, la naturaleza, la eternidad, la pureza, la emoción y la vida están presentes en su enfoque artístico. Aquí, el vidrio no se presenta como algo estático. Se convierte en un medio que captura la energía, el pulso de la luz y una delicada sensación a caballo entre lo natural y lo surrealista.

FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

KAROLÍNA FIGAR

VORLÍKOVÁ

¿After-party de Pillar y
Relikviář?

La instalación
de Karolína
Figar Vorlíková
es una obra
espacial
situada en la
frontera entre
el sueño y la
memoria. Se
inspira en la
ternura
femenina, el
silencio
sagrado y la
teatralidad de
la vida
cotidiana.



FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

KAROLINA FIGAR
VORLÍKOVÁ

¿After-party de Pillar y
Relikviář?

Las telas pesadas y fluidas crean una atmósfera similar a la de una catedral, mientras que las flores esparcidas evocan la fugacidad y la belleza del momento —como los restos de una celebración, como un cantero que se desborda más allá de los límites de la realidad cotidiana—.

Este marco escénico ofrece un sutil contrapunto a los objetos expuestos *Post-party Pillar* y *Relikviář?*

MONTANA
INSTANTANEO

Decorum
EXHIBITION & CONCEPT



FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

KAROLÍNA FIGAR VORLÍKOVÁ

Lo que yace bajo la superficie

Eventos

La fiesta posterior a The Pillar sirve como recuerdo de una alegría fugaz. ¿Un relicario? A través de la ilustración y el simbolismo, apunta a la introspección y al anhelo de regresar a las raíces.

MONTANA
LITIGIOUS

Decorum
PLANTAS Y FLORES

FLORA OLOMOUC 2025

FLORES PARALELAS

KAROLÍNA FIGAR VORLÍKOVÁ

Lo que yace bajo la superficie

La obra en su conjunto se convierte en una reflexión abierta sobre lo que llevamos con nosotros, lo que perdemos y lo que permanece oculto bajo la superficie de la vida cotidiana.

En el contexto de «Flores paralelas», esta instalación crea un espacio apacible, íntimo y sensible —no como un simple telón de fondo, sino como un mundo interior al que el espectador se adentra lentamente.



Una noche dedicada al arte, la tecnología y la visión

No hace mucho, tuvimos el honor de crear una exposición única e inolvidable para un evento de Tatra banka. La empresa no solo es una de las líderes del sector bancario eslovaco, sino también una de las principales defensoras de la visión, la innovación y el pensamiento progresista.

Fue precisamente esta convergencia de valores la que nos sirvió de gran inspiración. El arte, la innovación y el pensamiento visionario son los pilares que conforman el ADN de Tatra Banka, pero también son una parte natural de nuestro propio trabajo creativo. Por eso se convirtieron en la base de todo el concepto floral.

En colaboración con la agencia de producción VIVA Production, nos esforzamos por perfeccionar cada detalle hasta alcanzar la perfección absoluta. Esto se aplicó no solo a los arreglos florales, sino también a la arquitectura del espacio, los elementos escenográficos individuales, los detalles metálicos y la atmósfera general de la velada.

La cocina audaz y experimental a cargo de CHEVA también fue una experiencia excepcional, al igual que el programa musical de alta calidad y las presentaciones artísticas, que le dieron a todo el evento un carácter único.

Todos estos elementos se unieron gracias a una composición floral fresca en tonos verdes. En ella predominaban las hortensias, el viburnum y la molucella, de gran impacto arquitectónico, que juntas crearon un lenguaje visual moderno, limpio y, a la vez, muy vibrante.

Dado que el día se caracterizó por las altas temperaturas propias del verano, nuestro objetivo fue brindar a los invitados una sensación de frescura, ligereza y tranquilidad natural. El resultado fue una velada en la que se unieron la originalidad, el arte, la innovación y la artesanía precisa. Una velada que no fue simplemente un evento, sino una experiencia integral creada a partir de detalles, emociones e ideas poderosas.

Una noche dedicada al arte, la tecnología y el pensamiento visionario



Una noche dedicada al arte, la tecnología y el pensamiento visionario



 HYDRANGEA
WORLD.COM

 viva!
events.

MÁS CONTENIDO RECIENTE EN INSTAGRAM

**Detrás de cámaras • nuevos proyectos • el proceso •
detalles**

Si quieres ver más fotos, videos cortos del proceso y actualizaciones en tiempo real sobre los proyectos actuales, visítanos en nuestro Instagram.

Publicamos regularmente detalles sobre materiales, estructuras, iluminación y el trabajo en el sitio de obra —cosas que a menudo no aparecen en las publicaciones impresas.

Síguenos, guarda nuestras publicaciones y compártelas con colegas a quienes les puedan servir de inspiración.

INSTAGRAM



www.robertbartolen.com



RENESENCIA CONCEPT Mostrador para Frédéric Malle

Para presentar la marca de fragancias Frédéric Malle en el espacio Renesancia Concept de Bratislava, se creó una instalación floral para el escaparate y el interior basada en un claro concepto visual.

El objetivo era respetar la identidad de la marca, trabajando con detalles metálicos y el color rojo como elementos visuales clave. Sin embargo, el diseño creativo, la composición y el concepto florístico quedaron totalmente a nuestro criterio.

El objetivo era crear una instalación que se viera lujosa, contemporánea y precisa, sin adornos innecesarios.



RENESENCIA CONCEPT METAL, ROJO Y EL MUNDO DE LOS AROMAS



La composición floral jugaba con el contraste entre la estética metálica y fría, la intensidad del rojo y la suavidad de los elementos vegetales. El escaparate no solo pretendía complementar el perfume, sino crear un escenario para él: un espacio en el que la fragancia también pudiera experimentarse visualmente.

En este tipo de colaboración, es importante respetar las directrices de la marca y, al mismo tiempo, aportar la propia visión creativa al proyecto. El resultado fue una instalación que entrelazó el perfume, el interior, los materiales y el arte floral en una única y sofisticada narrativa visual.

¿¡FLORES COMO MENSAJE?!

De joven, decidí dedicarme a la floristería. La estudié en la preparatoria y hoy en día también es mi trabajo. La gente suele hablar de carreras con sentido, y creo que la floristería sin duda se cuenta entre ellas. Después de todo, ¿cuántas profesiones son capaces, a través de su trabajo, de llevar alegría a las personas durante los momentos más hermosos de la vida? Las flores acompañan las celebraciones, las muestras de gratitud, las reuniones importantes y los gestos de respeto. Cuando veo la sonrisa en el rostro de alguien que recibe un ramo, siento que mi trabajo tiene un verdadero significado. Y es precisamente esta alegría la que me llega de vuelta con aún más fuerza.

Para mí, la floristería es también una celebración de la naturaleza. Trabajamos con materiales que provienen de la naturaleza y nos esforzamos por resaltar su belleza de tal manera que no se pierda, sino que, por el contrario, se destaque.



¿¡FLORES COMO MENSAJE?!

La naturaleza, el folclore y la armonía de los colores

La naturaleza es mi mayor fuente de inspiración, aunque no la única. El folclore también ocupa un lugar muy especial en mi corazón. Las flores tienen un lugar especial en la cultura popular: aparecen en los bordados, los trajes tradicionales, las costumbres ceremoniales y el simbolismo de los colores. Cada motivo y cada color tiene un significado específico.

Me fascina cómo nuestros antepasados lograron combinar tantos colores y patrones de tal manera que el resultado se viera armonioso. Veo un principio similar en acción al crear ramos de flores. No se trata solo de qué colores usamos, sino también de su equilibrio.

Incluso un arreglo colorido puede verse elegante y equilibrado si los colores se disponen correctamente. En mi opinión, ahí es precisamente donde radica la belleza de la floristería. No se trata solo de elegir flores individuales, sino de la capacidad de crear un todo que tenga ritmo, significado y equilibrio natural.



¿¡FLORES COMO MENSAJE?!

Un ramo como muestra de respeto

La música también me une al folclore. Tengo cantantes folclóricos favoritos y, cada vez que tengo la oportunidad de asistir a sus presentaciones, me gusta llevarles un ramo de flores. No es solo un regalo. Es una forma de mostrar respeto por su trabajo y agradecerles la experiencia que crean a través de su arte.

Siempre me alegra ver que este gesto de agradecimiento los deleita genuinamente. Es en momentos como estos que me doy cuenta de que las flores tienen un poder mucho mayor del que a veces se les atribuye. Pueden transmitir lo que sería más difícil de explicar con palabras.

Gracias a que asisto a diversos eventos culturales, conciertos y reuniones sociales, a menudo me encuentro en lugares prestigiosos: edificios históricos, teatros, palacios u otras instituciones importantes. Como me interesa no solo la floristería, sino también la arquitectura y la estética del espacio, naturalmente me fijo en los detalles que me rodean.



¿¡FLORES COMO MENSAJE?!

Cuando las flores son más que una simple formalidad

Es precisamente al tratar con espacios importantes cuando llego a un tema que, como florista, a menudo me decepciona. Muchos edificios estatales o públicos cuentan con una arquitectura magnífica, interiores exquisitos y un ambiente digno. Resulta, por lo tanto, aún más sorprendente cuando se complementan con decoraciones que no parecen bien pensadas, representativas ni contemporáneas.

Las flores deberían ser una extensión natural de la belleza de un espacio. Deberían resaltar su carácter, su sofisticación cultural y la dignidad de la ocasión. Sin embargo, a menudo se convierten simplemente en un accesorio formal, carente de cualquier concepto o estética distintiva.



Es una lástima, porque a menudo son los detalles los que crean la impresión general. Tuve una sensación similar al ver ciertos eventos sociales de alto perfil. Por un lado, una producción de primera clase, artistas talentosos, una magnífica escenografía y un alto nivel de profesionalismo. Por otro lado, ramos de flores que no parecen encajar con el conjunto de la ocasión.

¿¡FLORES COMO MENSAJE?!

La floristería como expresión cultural

Como joven florista, me entristece cuando las flores no ocupan un lugar de igual importancia en los eventos de ocasiones especiales. Al fin y al cabo, un ramo no es simplemente un objeto que se entrega al final. Es un símbolo de reconocimiento, gratitud y respeto hacia la persona que, en el escenario o frente a un público, ha aportado una parte de su trabajo, energía y talento. Quizás sea precisamente por eso que veo la floristería no solo como un oficio, sino también como una expresión cultural. Al igual que la música, la danza, la arquitectura o el folclore, las flores pueden contar una historia. Pueden expresar emociones, crear una atmósfera y elevar un momento ordinario a algo extraordinario.



Creo que deberíamos prestarles la misma atención que le damos a otras formas de arte. Si aprendemos a percibir la belleza en los detalles, también la crearemos en el panorama general. Y, a menudo, son los detalles los que determinan si algo es simplemente bonito o verdaderamente excepcional.

Autor: Martin Segeš

POR QUÉ EL SITIO WEB ESTÁ EN TRES IDIOMAS

Las versiones en otros idiomas de robertbartolen.com no se crearon como traducciones formales del contenido, sino como una respuesta estratégica al comportamiento real de la audiencia.

Google Analytics muestra que la marca ya no atrae únicamente al mercado nacional. Además de la comunidad checo-eslovaca, el sitio web también recibe visitas de usuarios con configuraciones de idioma en inglés y español.

Por eso, el sitio web cuenta con tres versiones: eslovaco, inglés y español. El eslovaco sigue siendo la base auténtica de la marca, ya que Róbert Bartolen es de origen eslovaco y se comunica de manera natural en eslovaco.

El gráfico de distribución por idioma muestra cuatro grupos principales: eslovaco 39,37 %, checo 32,19 %, inglés 13,66 % y español 8,26 %.

Las configuraciones de idioma eslovaco y checo representan juntas el 71,56 % de la audiencia. Por lo tanto, no vamos a crear una versión checa separada. En la región checo-eslovaca, **el checo y el eslovaco son, en general, mutuamente inteligibles sin necesidad de traducción especial ni de estudio.**

Por lo tanto, las inversiones en idiomas específicos se dirigen hacia áreas donde existe un crecimiento internacional genuino: el inglés y el español.



SELECCIÓN DE SOCIOS

GIA Flowers

A la hora de seleccionar materiales para crear arreglos florales llamativos, el carácter de la planta es el factor decisivo. Por eso GIA Flowers —un vivero familiar holandés con sede en Heerhugowaard— forma parte de nuestra selección de socios.

GIA Flowers se fundó en 1990 y hoy en día se asocia estrechamente, sobre todo, con el cultivo de fritillarias. La fritillaria es una de sus principales especialidades: flores con un aspecto inusual, marcas únicas y un carácter primaveral distintivo.





En el arreglo que se muestra en la imagen, utilizamos la fritillaria no solo como elemento decorativo, sino también como elemento arquitectónico. Su forma, su tallo, sus flores acampanadas y su punta verde aportan altura, ritmo y tensión natural al arreglo.

Para nuestro trabajo, GIA Flowers es nuestro socio en aquellos momentos en que una flor no es simplemente un accesorio, sino la encarnación misma de la expresión de toda la composición

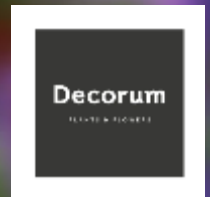
SELECCIÓN DE SOCIOS



Socios

Queremos agradecer a nuestros socios por su confianza y colaboración.

oasis[®]
PRODUCTOS FLORALES



Colaboraciones / Exposiciones / Talleres

www.robertbartolen.com

El sitio web está disponible en tres idiomas:

eslovaco / español / inglés

Escanea el código QR o haz clic para seleccionar tu idioma.

#elfuturodel floristería
#sustentabilidad en floristería

«The Future of Floristry Letter» es el boletín mensual oficial de la marca
Róbert Bartolen s.r.o. © 2026

DERECHOS DE AUTOR Y PROHIBICIÓN DE USO NO AUTORIZADO

Todo el contenido del boletín informativo, incluyendo textos, fotografías, videos, gráficos, identidad visual, materiales educativos, conceptos creativos y conocimientos técnicos relacionados, está protegido por derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual.

Sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de Robert Bartole o Michal Vinš, queda prohibido copiar, descargar, almacenar, distribuir, publicar, modificar, traducir, imitar, incorporar en otros sitios web, redes sociales, medios de comunicación, presentaciones, portafolios o bases de datos, o utilizarlo de cualquier forma, ya sea con fines comerciales o no comerciales.

Esta prohibición también se aplica al uso del contenido en sistemas de inteligencia artificial, incluyendo el entrenamiento de IA, la minería de textos y datos, el aprendizaje automático, el scraping, la indexación, la creación de conjuntos de datos, el entrenamiento de modelos, el ajuste fino de modelos y cualquier procesamiento automatizado.

Cualquier consentimiento debe ser explícito, por escrito, de duración limitada y restringido a un propósito específico. Ni la publicación de contenido en Internet, ni la suscripción a un boletín informativo, ni el compartir un enlace, ni la disponibilidad técnica del contenido constituyen consentimiento para su uso.

El uso no autorizado del contenido se considerará una infracción de los derechos de las partes autorizadas. Nos reservamos el derecho de exigir la eliminación inmediata del contenido, de requerir el cese de cualquier uso posterior, de reclamar daños y perjuicios, de exigir la devolución del enriquecimiento injusto, de solicitar la reparación adecuada y de reclamar el reembolso de los gastos de representación legal.

Los términos y condiciones detallados relativos a la protección de contenidos están disponibles en nuestro sitio web a través del código QR o el enlace que aparece a continuación.

© 2026 Robert Bartolen. Todos los derechos reservados.

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. PROHIBIDO EL ENTRENAMIENTO DE IA. PROHIBIDA LA EXTRACCIÓN DE TEXTO Y DATOS. PROHIBIDA LA COPIA, EL SCRAPING, LA REPRODUCCIÓN O EL USO COMERCIAL NO AUTORIZADOS.