The Future of Floristry

Newsletter



TFF

NÚMERO 8
OTOÑO 2026

EDITORIAL

Queridos amigos y colegas:

Este número reúne viajes, formación y creación de autor. VIVA LA VIDA nos lleva por Managua, Ciudad de Panamá y Holambra. Recordamos encuentros en los que compartimos nuestro trabajo con las flores con creadores de distintos ámbitos.

MANIFESTO ocupa un lugar especial para mí. En Ciudad de México se reunieron 14 personalidades. Juntos exploramos la identidad, el lenguaje visual y cómo llevar nuestras ideas a la creación. En 2027, MANIFESTO continuará en Eslovaquia.

La formación adopta distintas formas en nuestro trabajo. Desde los primeros pasos en Del primer ramo al negocio hasta el desarrollo de técnicas constructivas. Ya concluimos las Master Class MIKÁDO de otoño en Nitra y Olomouc. Nos queda Vilna. Con Vonekl preparamos nuestro cuarto show navideño conjunto.

También volvemos a Flores paralelas en Flora Olomouc y a Ola de verano para Renesancia Concept. Estas realizaciones muestran cómo las flores se integran en el espacio. En la serie nupcial cambia la escala: la atención se centra en la figura, el gesto y los detalles del ramo.

Detrás de cada composición también está el trabajo de los cultivadores. Por eso damos espacio al lisianthus de Montana, los crisantemos de Dekker y los lirios de Bredefleur. Elegir flores implica responsabilidad en su uso, un tema que desarrollamos en los artículos sobre sostenibilidad.

Gracias a todos los que participan en estos proyectos y a quienes los siguen. Les deseo una agradable lectura e inspiración para sus propias creaciones.

Róbert Bartolen

Índice

América Latina y cronología
4–10

Calendario de otoño
11
Del primer ramo al negocio
12–17
Master Class MIKÁDO / Nitra
18–21
MIKÁDO en Olomouc
22–26
Nos espera Vilna
27–28
MANIFESTO
34–43
España: el regreso
59–63
OASIS México
67

FORMACIÓN

Show navideño / Vonekl
29
VIVA LA VIDA
30–33
Cuando el ramo de novia susurra arte
68–70

EVENTOS

Flora Olomouc / Flores paralelas
44–54
Renesancia Concept / Ola de verano
55–58

INSTALACIONES

Sostenibilidad y taller circular
64–66

SOSTENIBILIDAD

Lisianthus / Montana
71–73
Dekker Chrysanten
74–76
Bredefleur
77–79
Colaboradores
80
Cierre
81

COLABORADORES

AMÉRICA LATINA

Un viaje de creación / agosto–septiembre de 2026

En agosto y septiembre de 2026, Róbert Bartolen combinó viajes con shows florales y formación. Recorremos su viaje por América Latina a través de encuentros creativos y relatos de viaje.



MANIFESTO / encuentro compartido

VIVA LA VIDA llegó a Managua, Ciudad de Panamá y Holambra. Ciudad de México acogió el primer capítulo de MANIFESTO.

MANIFESTO nació en colaboración con OASIS México. El programa de dos días abordó la identidad creativa y el estilo de autor. Las siguientes páginas de viaje ofrecen otra perspectiva: la flora y fauna, los colores de las ciudades, la arquitectura, el arte y la cultura de México. Son un espacio para imágenes y observaciones que complementan los encuentros profesionales. A esta sección de viajes le siguen reportajes sobre los shows florales y el proyecto MANIFESTO. Juntos retratan un viaje en el que se encuentran lugares, personas y creación floral.

RUTA Y DESTINOS

Siete paradas / agosto–septiembre de 2026

De San José, pasando por Managua y Ciudad de Panamá, a Holambra, en Brasil. El viaje continuó hacia México, con paradas en Ciudad de México, Monterrey y Querétaro.



1 San José / Costa Rica
2 Managua / Nicaragua
3 Ciudad de Panamá / Panamá
4 Holambra / Brasil
5 Ciudad de México / México
6 Monterrey / México
7 Querétaro / México

Orden de las paradas. Las líneas no indican rutas aéreas.

VIVA LA VIDA

Diary na cestách

ako vidím svet cez detaily ♡

„Nie sú to len destinácie, ale momenty, ktoré tvoria život."

LET
OBJAVUJ
ZBIERAJ
ŽI.

ITINERÁR

15–19.8. Costa Rica

20–24.8. Nicaragua

25.–28.8. Panama

29.8.–5.9. Brazília

6.9.–19.9. Mexico

Rôzne krajiny, rovnaká túžba objavovať … ♡



Amazonka: pri ústí pretečie približne 209 miliónov litrov vody za sekundu. ♡

Lety, presuny, nové obzory. Zber momentov, nie vecí.

Začiatok cesty. Niekde tam dole sa už začína nový príbeh … ♡

Oblaky, rieky, nekonečné pralesy. Cesta naprieč krajinami, ktoré ma učia, aký je svet nádherný v detailoch.

Good People Good Journeys Better Me ♡





Niekde medzi nebom a džungľou … ♡

PRESUNY
ĽUDIA
KRAJINY
CHUTE
PRÍBEHY
DETAILY
ŽIVOT ♡

Svet je krajší, keď ho zažívaš naživo. ♡

VIAC
CESTOVAŤ
HLBŠIE CÍTIŤ
VĎAČNEJŠIE ŽIŤ

GOOD THINGS AROUND THE WORLD

1/4

FLORA & FAUNA

Farby, vône, život… ♡

Costa Rica / Nicaragua ♡

15 – 19.8. Costa Rica
20 – 24.8. Nicaragua

VIAC PRÍRODY MENEJ STAROSTÍ ♡

Tropické súkvetia, plody, vlhký vzduch, farby pralesa, vôňa kvetov, dotyk listov… To je život. ♡



Oncidium / tancujúca orchidea – jemná tropická kráska. ♡



Sacuanjoche (pluméria) – národný kvet Nikaraguy. ♡

Vôňa plumérie … sladká, nezabudnuteľná. Nikaragua vonia po lete. ♡



Niektoré kvety akoby tancovali vo vetre … ♡

V džungli každý zvuk niečo znamená. Tukan ohlasuje ďalší nádherný deň. ♡





Tukan – hlasný obyvateľ pralesa. ♡



Tropické plody – život v každom detaile. ♡

Divoké tvary, intenzívne farby, plody, ktoré lákajú život. Prales je dokonalý v každom detaile. ♡



PURA VIDA ♡



Tropické súkvetie – explózia života. ♡

Farby, ktoré sa nedajú opísať – musia sa zažiť. ♡



DŽUNGLA LIEČI ♡



Rainbow eucalyptus – kôra vyzerá ako maľovaná. ♡

Stromy svojimi farbami rozprávajú príbehy, ktoré slovami nevystihnem. ♡





GOOD THINGS AHEAD

Rovnaký vzduch. Iné krajiny. Ten istý úžas. ♡

Costa Rica a Nicaragua – viac než destinácie, je to stav mysle. ♡



Príroda je domov všade, kde cestujem. ♡

2/4

FARBY MIEST

Architektúra & štruktúry

Rôzne mestá, rovnaká energia ♡

Steny rozprávajú príbehy ♡

ITINERÁR
25.–28.8. Panama
29.8.–5.9. Brazília
6.9.–19.9. Mexico



Elegancia v krivkách. Točité schodisko, ktoré spája priestory aj ľudí. Panama ♡



Červenooranžová fasáda, koloniálne detaily a história na každom kroku. Mexico ♡



Modrý dom, koralové mreže a farby, ktoré okamžite zdvihnú náladu. Mexico ♡

Architektúra je tiež spôsob, ako cítiť miesto. ♡

VIAC FARIEB PROSÍM ♡

PTY
GRU
MEX ♡

Tri krajiny, tisíc odtieňov života. ♡



Ružová geometria. Moderná tvár Brazílie – odvážna, hravá, živá. ♡



Modrý dvor, voda, pokoj. Aj mestá vedia byť tiché. Brazília ♡

Farby
Tvary
Ľudia
Príbehy
To je cestovanie. ♡



Detaily, ktoré robia mesto jedinečným. ♡

GOOD PLACES GOOD PEOPLE ♡

NECH SÚ VŠADE FARBY ♡



Kaktusy ako živá línia. Sila, jednoduchosť, krása. Mexico ♡

MESTÁ
ĽUDIA
KULTÚRA
ZÁŽITKY ♡

Suché krajiny, živé farby, nekonečná inšpirácia. ♡

Ulice dýchajú kreativitou. Street art, jedlo, hudba, život. ♡



Street art, mestské textúry a každodenný život. Brazília ♡

3/4

Umenie & Kultúra Mexica

Farby, ktoré rozprávajú príbehy ...

MEX
MÉXICO
MÁS VIDA
SIEMPRE



DREVO
FARBY
FANTÁZIA
TRADÍCIA
MEXICO

Alebrijes – fantázia bez hraníc. Tradičné mexické remeslo, kde sa sny menia na farebné zvieratá.



Ručné výšivky plné života. Každý vzor má svoj význam a príbeh...



Textil je dušou Mexica. Ruky, ktoré uchovávajú tradície.

Múzeum Fridy Kahlo – Casa Azul. Tradičné odevy, ktoré hovoria o identite, koreňoch a sile žien.



Sladká zastávka. Mexické chute, ktoré robia cestovanie ešte krajším.

CINNAMON
CHOCOLATE
CAFÉ
BUENOS
MOMENTOS



Tichý svedok histórie. Starobylé kamenné detaily, ktoré stále rozprávajú.



MASKY
RITUÁLY
KOMUNITA
KOREŇE
MEXICO

Tradičné masky – ochrana, oslava aj umenie. Každá maska ukrýva iný svet.



Múzeum Fridy Kahlo – Casa Azul. Šperky z prírodných materiálov s dávnou históriou.

KRÁSA V DETAILOCH. MINULOSŤ ŽIJE STÁLE.

MIESTA
ĽUDIA
FARBY
CHUTE
PRÍBEHY
ŽIVOT



GOOD
PEOPLE
GOOD
CULTURE
BETTER
WORLD

COLLECT
CULTURE NOT THINGS

Tu sa minulosť, prítomnosť a farby stretávajú v jednom príbehu – Mexiko.

4/4

CRONOLOGÍA

América Latina / agosto–septiembre de 2026

Los encuentros de agosto y septiembre tuvieron distintos formatos. VIVA LA VIDA se presentó en Nicaragua, Panamá y Brasil. En México siguió MANIFESTO, en colaboración con OASIS México, y el coaching estratégico y de personal para el equipo de la empresa en Monterrey.



MANIFESTO / Ciudad de México

MANIFESTO desarrolló la identidad y el estilo de autor. El coaching de OASIS México se centró en la estrategia empresarial, la gestión y el desarrollo de las personas.

23. 8. 2026
MANAGUA
Nicaragua
VIVA LA VIDA

27. 8. 2026
CIUDAD DE PANAMÁ
Panamá
VIVA LA VIDA

1. 9. 2026
HOLAMBRA
Brasil
VIVA LA VIDA

7.–8. 9. 2026
CIUDAD DE MÉXICO
MANIFESTO
OASIS México × Róbert Bartolen

10.–11. 9. 2026
MONTERREY
OASIS México
Coaching estratégico y de personal

CALENDARIO DE OTOÑO

Octubre–noviembre de 2026

Tras las Master Class MIKÁDO de octubre en Eslovaquia y Chequia, la formación continúa en Vilna. Noviembre traerá el show navideño que preparamos con Vonekl por cuarta vez.



Vonekl / cartel oficial

En Vilna nos centraremos en estructuras florales de gran formato, ramos de novia y arreglos de mesa. El encuentro de dos días tendrá lugar en Forest River Resort.

5.–6. 10. 2026

NITRA

Master Class MIKÁDO
Realizada

12.–13. 10. 2026

OLOMOUC

Master Class MIKÁDO
Realizada

22.–23. 10. 2026

VILNA

Master Class
Próximamente

7. 11. 2026

BRNO

Show navideño Vonekl
Preparamos la 4.ª edición

DEL PRIMER RAMO AL NEGOCIO

Nitra, Eslovaquia / 13 de julio de 2026



El 13 de julio se reunieron en Nitra principiantes que querían descubrir la floristería desde el primer contacto con un tallo. El taller de un día, dirigido por Róbert Bartolen, combinó las bases del atado con el volumen, las proporciones y el ritmo del ramo. Los participantes crearon dos ramos para distintas ocasiones: uno para una madre y otro para un cumpleaños especial. El programa incluyó la preparación de las flores, la envoltura y la presentación del trabajo terminado.


KYTICA

EL PRIMER AGARRE

Nitra, Eslovaquia / 13 de julio de 2026





Sujetar bien el ramo y orientar los tallos fueron la base del trabajo práctico. Los participantes ensayaron las primeras capas y observaron cómo la textura, el volumen y las proporciones influyen en la composición. El primer ejercicio fue un ramo pequeño para una madre. Su elaboración combinó el agarre, el manejo de los tallos y la preparación de las flores. El ritmo tranquilo de la enseñanza permitió correcciones individuales y una comprensión gradual de la técnica.

UN RAMO PROPIO

Nitra, Eslovaquia / 13 de julio de 2026





En el ramo para un cumpleaños especial, los participantes trabajaron con mayor volumen, proporciones y ritmo del material. Desarrollaron la técnica del primer ejercicio en una composición más grande.

ESPACIO PARA APRENDER

Nitra, Eslovaquia / 13 de julio de 2026



El programa incluyó el acondicionamiento y la preparación de las flores. A la técnica de atado le siguieron una envoltura sencilla y la presentación del ramo terminado.

Se proporcionaron flores, herramientas, útiles y materiales didácticos. La orientación profesional se complementó con almuerzo y refrigerios en las pausas. Los participantes utilizaron el equipo y el merchandising durante el taller y después se los llevaron a casa.

UN COMIENZO COMPARTIDO

Nitra, Eslovaquia / 13 de julio de 2026



El taller abrió la floristería a personas sin experiencia previa y a quienes buscaban una nueva orientación profesional. La guía experta incluyó correcciones individuales y apoyo durante el trabajo.

Los participantes recibieron materiales didácticos y un certificado. Podían seguir desarrollando lo aprendido como afición, mediante más formación o al prepararse para la práctica profesional.

MASTER CLASS MIKÁDO

Nitra, Eslovaquia / 5–6 de octubre de 2026

La etapa de otoño de la Master Class en Nitra combinó la técnica constructiva MIKÁDO con Sticky Floristry y la creación para otoño e invierno.



El taller de dos días, dirigido por Róbert Bartolen, estaba destinado a floristas profesionales, dueños de florerías y creadores que querían desarrollar sus técnicas constructivas. Las demostraciones alternaron con el trabajo individual. El programa abarcó floristería funeraria y otoñal, coronas de Adviento y decoraciones navideñas.

La base común fueron los métodos ecológicos sin espuma floral y el uso de soportes naturales. Se priorizaron la solidez técnica, el aprovechamiento del material y un portafolio estacional aplicable a los encargos cotidianos.

OTOÑO Y DESPEDIDA

Día 1 / 5 de octubre de 2026

El primer día se dedicó a la floristería funeraria y otoñal, al material botánico y a combinar MIKÁDO con Sticky Floristry.

Róbert Bartolen mostró una decoración de ataúd, una corona funeraria y un ramo. La parte otoñal incluyó una decoración de mesa y una corona de puerta. Se trabajó con la tensión natural, los soportes y las superficies fibrosas para crear uniones autoportantes entre elementos vegetales.



Los participantes crearon una corona funeraria y un arreglo para el Día de los Difuntos. Utilizaron material fresco, seco y preservado. El objetivo fue desarrollar la estabilidad y las composiciones estacionales sin espuma sintética, aprovechando las estructuras naturales.

ADVIENTO Y NAVIDAD

Día 2 / 6 de octubre de 2026

La sección de Adviento y Navidad continuó el trabajo del primer día con soportes naturales firmes y estructuras reutilizables.



Las demostraciones incluyeron una corona y un arreglo con velas de Adviento, un árbol navideño para escaparate y una corona de puerta. Los participantes crearon su corona de Adviento y su árbol. MIKÁDO trazó las líneas estructurales, mientras pequeños apoyos de Sticky Floristry estabilizaron las distintas partes.

El programa también abordó la transformación de restos secos en decoración, el uso de estructuras preservadas y el material natural reciclado. Se priorizaron estructuras que pueden completarse, adaptarse y reutilizarse en futuras variaciones estacionales.

MIKÁDO EN LA PRÁCTICA

Nitra, Eslovaquia / 5–6 de octubre de 2026

Dos días de formación combinaron demostraciones profesionales, creación individual y un entorno preparado para trabajar con material de otoño e invierno.

Los participantes dispusieron de todo el material floral y las herramientas. Se llevaron a casa sus trabajos y útiles, junto con un certificado y el Merch Pack Robert Bartolen. El taller incluyó almuerzo ambos días y refrigerios durante toda la jornada.



La Master Class estaba dirigida a floristas profesionales, dueños de florerías y creadores interesados en desarrollar técnicas constructivas y métodos ecológicos. Su objetivo fue ampliar el portafolio estacional y llevar lo aprendido a la práctica floral cotidiana.

MIKÁDO EN OLOMOUC

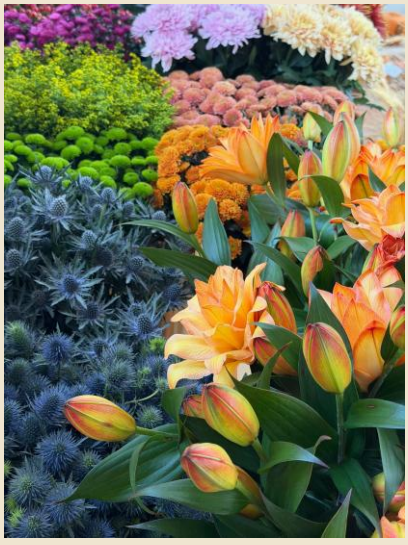
Olomouc, Chequia / 12–13 de octubre de 2026

La Orangerie del recinto ferial Flora Olomouc acogió la etapa de otoño e invierno de la Master Class MIKÁDO. Dos días dedicados a la floristería profesional bajo la dirección de Róbert Bartolen.



El programa combinó la técnica constructiva MIKÁDO con Sticky Floristry. Las demostraciones se completaron con creaciones funerarias, otoñales, de Adviento y Navidad de los participantes. El taller se dirigió a floristas, dueños de florerías y talleres interesados en métodos ecológicos y en ampliar su portafolio estacional.

El tema central fue la creación sin espuma floral. Se priorizaron estructuras firmes, el uso consciente del material natural y métodos aplicables a los encargos cotidianos.



OTOÑO Y DESPEDIDA

Olomouc, Chequia / Día 1, 12 de octubre de 2026

El primer día vinculó la teoría con la floristería otoñal y funeraria. La atención se centró en el material botánico y en cómo crear con él composiciones estables.

El programa incluyó demostraciones de una decoración de ataúd, una corona funeraria y un ramo. La parte otoñal mostró una decoración de mesa y una corona de puerta. La tensión natural de los elementos vegetales, los soportes y las superficies fibrosas formaron la base de uniones autoportantes en MIKÁDO y Sticky Floristry.





Los participantes crearon una corona funeraria y un arreglo para el Día de los Difuntos. Usaron material fresco, seco y preservado, con métodos sin espuma sintética.

ADVIENTO Y NAVIDAD

Olomouc, Chequia / Día 2, 13 de octubre de 2026

El segundo día se dedicó a composiciones de Adviento y Navidad. La base fueron soportes naturales firmes y estructuras reutilizables en distintas temporadas.



El programa incluyó una corona y un arreglo con velas de Adviento, un árbol navideño para escaparate y una corona de puerta. Los participantes crearon su corona y su árbol. MIKÁDO definió las líneas principales del arreglo. Sticky Floristry añadió pequeños apoyos para estabilizar cada parte de la composición.

El programa incluyó material natural reciclado, estructuras preservadas y la transformación de restos secos en decoración. Las estructuras terminadas permitían nuevas incorporaciones y ajustes.



EL OFICIO EN LA PRÁCTICA

Olomouc, Chequia / 12–13 de octubre de 2026

La Master Class combinó demostraciones profesionales con trabajo individual y asistencia durante la creación. Se proporcionaron el material y las herramientas florales necesarios.

Los participantes conservaron sus trabajos y herramientas. El programa incluyó un certificado y el Merch Pack Robert Bartolen. Quienes completaron las etapas de primavera y otoño recibieron además un certificado especial MASTER CLASS por finalizar la formación anual.





La etapa de otoño dio continuidad a la formación anterior. Su objetivo profesional fue ampliar el portafolio estacional y desarrollar una visión económica del uso del material. Las estructuras adaptables y reutilizables tuvieron un papel importante.

CREACIÓN COMPARTIDA

Olomouc, Chequia / 12–13 de octubre de 2026

Gracias a todos los participantes por los dos días compartidos en Olomouc. La Master Class MIKÁDO de otoño combinó demostraciones profesionales y creación propia para la próxima temporada.



Las creaciones funerarias y otoñales se completaron con coronas de Adviento y árboles navideños. La base común fueron los soportes naturales y el trabajo sin espuma floral. El objetivo fue desarrollar métodos para encargos estacionales en florerías y talleres. Nitra y Olomouc ya quedaron atrás. Nos espera la última parada en Vilna.

NOS ESPERA VILNA

Vilna, Lituania / 22–23 de octubre de 2026

Tras Nitra y Olomouc, nos espera la última parada de esta serie. Róbert Bartolen impartirá en Vilna un taller de dos días dedicado a estructuras de gran formato y floristería nupcial.



Nos encontraremos el 22 y 23 de octubre de 2026 en Forest River Resort. El programa combinará teoría y práctica. El primer día trabajaremos en grupo en una gran estructura floral y un diseño para ceremonia. El segundo día, cada participante creará su ramo de novia y una composición de mesa.

El taller lo organiza la entidad lituana Floristikos ir meno laboratorija. El programa incluye demostraciones, trabajo individual y entrega final de certificados. Los detalles y el formulario de inscripción están en la web del organizador.

DOS DÍAS DE CREACIÓN



SHOW NAVIDEÑO

Brno, Chequia / 7 de noviembre de 2026

Con Vonekl preparamos la cuarta edición de nuestro show navideño conjunto. El 7 de noviembre, Róbert Bartolen regresará a Brno con un programa dedicado a la floristería navideña.



Durante la tarde presentará su visión de la creación festiva, las tendencias actuales y un enfoque sostenible. El programa se centrará en técnicas florales e ideas para la creación propia de los asistentes. Vonekl organiza el evento y gestiona la inscripción mediante Eventbrite.

INSCRIPCIÓN CON EL ORGANIZADOR

La inscripción se realiza únicamente mediante el enlace de Vonekl o el código QR adjunto. Róbert Bartolen no gestiona las inscripciones.

VIVA LA VIDA

Tres ciudades / una historia de vida

VIVA LA VIDA llevó el show floral de Róbert Bartolen a Managua, Ciudad de Panamá y Holambra. Su tema fue la vida: el nacimiento, la familia, el amor, las celebraciones y los recuerdos.



VIVA LA VIDA / creación en el escenario de Holambra

Managua
23 de agosto de 2026

Ciudad de Panamá
27 de agosto de 2026

Holambra
1 de septiembre de 2026

El programa recorrió situaciones de la vida, desde el nacimiento de un hijo y los vínculos familiares hasta compromisos, bodas, aniversarios y mesas de celebración. Cada tema adquirió su propia forma floral.

Con cada situación cambió también la escala: del ramo en la mano a la arquitectura de una ceremonia. Los temas finales abordaron la despedida, el legado y las raíces familiares. El programa vinculó ejercicios florales con una historia que ayudaba a explicar la elección de la forma, el material y la técnica.

Managua

VIVA LA VIDA / Nicaragua / 23 de agosto de 2026

La parada en Nicaragua abrió la serie de tres shows VIVA LA VIDA. En Managua, la creación floral se desarrolló ante el público: la atención se centró en el material, la composición y las decisiones sucesivas que dan forma a la obra final.



VIVA LA VIDA / Managua

La primera parte del programa dio espacio a los vínculos personales. Un ramo por un nacimiento, el amor materno y un homenaje a la abuela mostraron distintas razones por las que las personas eligen flores.

Estas situaciones se acompañaron de ejercicios técnicos concretos. El programa incluyó un ramo en espiral atado a mano, un corazón contemporáneo y un accesorio floral en forma de bolso. Cada motivo vinculó la técnica con lo que la obra debía expresar.

El show presentó la floristería como un proceso que puede seguirse desde el primer paso. La composición, las proporciones y la estructura se volvieron una parte comprensible de la creación. El encuentro con la comunidad floral local permitió compartir métodos de trabajo y experiencias.

Ciudad de Panamá

VIVA LA VIDA / Panamá / 27 de agosto de 2026

En Ciudad de Panamá, VIVA LA VIDA continuó con temas en los que las flores acompañan celebraciones personales y encuentros compartidos. La floristería nupcial se vinculó con el diseño de eventos y con composiciones de mayor escala para el espacio.



VIVA LA VIDA / Ciudad de Panamá

La boda tuvo un lugar destacado en el programa. Del ramo de compromiso se pasó al diseño nupcial clásico y de vanguardia, y después a la arquitectura de la ceremonia.

Convivieron composiciones de mesa altas y bajas. Cada una resolvía una situación distinta: volumen ligero sobre la mesa o un jardín compacto cerca de los invitados. Fueron esenciales la estabilidad, la escala y la manera en que la obra floral se integra en el encuentro.

A los temas nupciales siguieron los aniversarios y las mesas de celebración. El programa exploró una estructura MIKÁDO, un ramo monumental y un diseño de mesa alargado. Cada ocasión planteó exigencias distintas de forma y técnica, unidas por la emoción y el significado de regalar flores.

Holambra

VIVA LA VIDA / Brasil / 1 de septiembre de 2026

Holambra, en Brasil, fue la tercera parada de la serie. Allí VIVA LA VIDA unió naturaleza, arte conceptual y floristería contemporánea. Las emociones personales se encontraron con el diseño espacial y la expresión floral de gran formato.



VIVA LA VIDA / Holambra

El proyecto abarcó los vínculos familiares, las bodas y celebraciones, las obras monumentales y la floristería funeraria. Las flores fueron también un material para la narración artística.

La parte final de VIVA LA VIDA se dedicó al respeto por la vida, la despedida y el legado. Una composición circular representó el cierre del ciclo vital. Le siguieron un homenaje a la vida vivida y un árbol genealógico que unió madera, raíces y flores.

El árbol genealógico representó el origen y el legado a las generaciones futuras. Tras el nacimiento, el crecimiento, el amor y los aniversarios, la historia llegó a las raíces y la memoria. Holambra cerró las tres paradas, que vincularon la técnica floral con el significado de los momentos de la vida.

MANIFESTO

UNA NUEVA GENERACIÓN DE CREADORES FLORALES

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

Para mí, MANIFESTO cumple uno de mis sueños de muchos años. Tras años de trabajo, viajes y formación, sentí la necesidad de crear un nuevo formato en el que pudiera compartir mi experiencia de otra manera.



No solo mediante la técnica floral, la composición o los materiales, sino a un nivel más profundo: buscando la identidad propia y construyendo un estilo personal, una personalidad y una marca.

UN LENGUAJE VISUAL PROPIO

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

Creo que hoy ya no basta con ser un florista técnicamente competente.



Para que la floristería avance, necesita personalidades fuertes que se atrevan a aportar su propia visión, pensar de otra manera y desarrollar un lenguaje visual auténtico.



De eso trata MANIFESTO.

IDENTIDAD PROPIA

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

No quiero crear otro taller convencional ni un concurso.



No quiero enseñar a las personas a crear como yo. Al



Quiero ayudarlas a entender quiénes son y qué pueden aportar ellas mismas a la floristería.

14 PERSONALIDADES

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

El primer capítulo de MANIFESTO nació en septiembre en Ciudad de México, en colaboración con OASIS México. Reunió a 14 personalidades diferentes, 14 historias y 14 miradas sobre la floristería.



Durante dos días intensivos conectamos creatividad, identidad, conocimientos técnicos, experimentación, comunicación y creación conjunta. La diversidad no fue un obstáculo, sino el material más importante del proyecto.

UN FUTURO ABIERTO

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

Creo que, para el futuro de la floristería, es fundamental que permanezca abierta.



Que pueda conectar nuevos materiales, tecnologías, arte, diseño y disciplinas que quizá hoy aún no consideramos parte natural de ella.

Y la nueva generación de creadores puede aportar miradas que la lleven adonde nunca ha llegado.

TRABAJAR EL MATERIAL

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

La técnica floral y la composición siguen siendo parte de MANIFESTO. La atención se dirige también a las decisiones con las que el autor expresa su visión.



El material, la línea y la escala permiten al creador buscar soluciones propias y desarrollar su estilo personal.

En las fotografías, el trabajo compartido se encuentra con soluciones individuales. Los conocimientos técnicos, la experimentación y la creatividad se unen en composiciones que muestran distintas maneras de pensar un mismo material vegetal.



COMUNICACIÓN Y CREACIÓN

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

La comunicación también fue parte de MANIFESTO. El estilo propio se vincula con la capacidad de expresar la intención y hablar de la propia creación.



¿Qué quiere expresar el autor? ¿Por qué eligió este enfoque? Estas preguntas ayudan a reflexionar sobre el concepto y las decisiones que sustentan su realización.

El encuentro entre distintos creadores también abre espacio a otras miradas. Compartir experiencias y crear juntos son temas centrales de este formato.



DISTINTAS FORMAS DE CREAR

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

El mismo material vegetal se repite en las composiciones, pero cambian su disposición, su dirección y su relación con el espacio.



Las flores naranjas y las hojas verdes intensas crean distintas líneas, volúmenes y ritmos. Las diferentes soluciones se aprecian directamente en los trabajos terminados.



Esta selección de imágenes refleja la idea de MANIFESTO: los conocimientos técnicos deben ayudar a cada creador a desarrollar su lenguaje visual propio.

CREACIÓN Y ENCUENTROS

Ciudad de México, México / 7–8 de septiembre de 2026

Detrás de cada resultado hay una persona y una forma de pensar. En MANIFESTO, la diversidad de miradas se convirtió en parte de la creación conjunta.



Las fotografías finales muestran encuentros durante la realización conjunta. Recuerdan que conectar creadores, comunicarse y compartir experiencias son parte de este formato tanto como trabajar con flores.

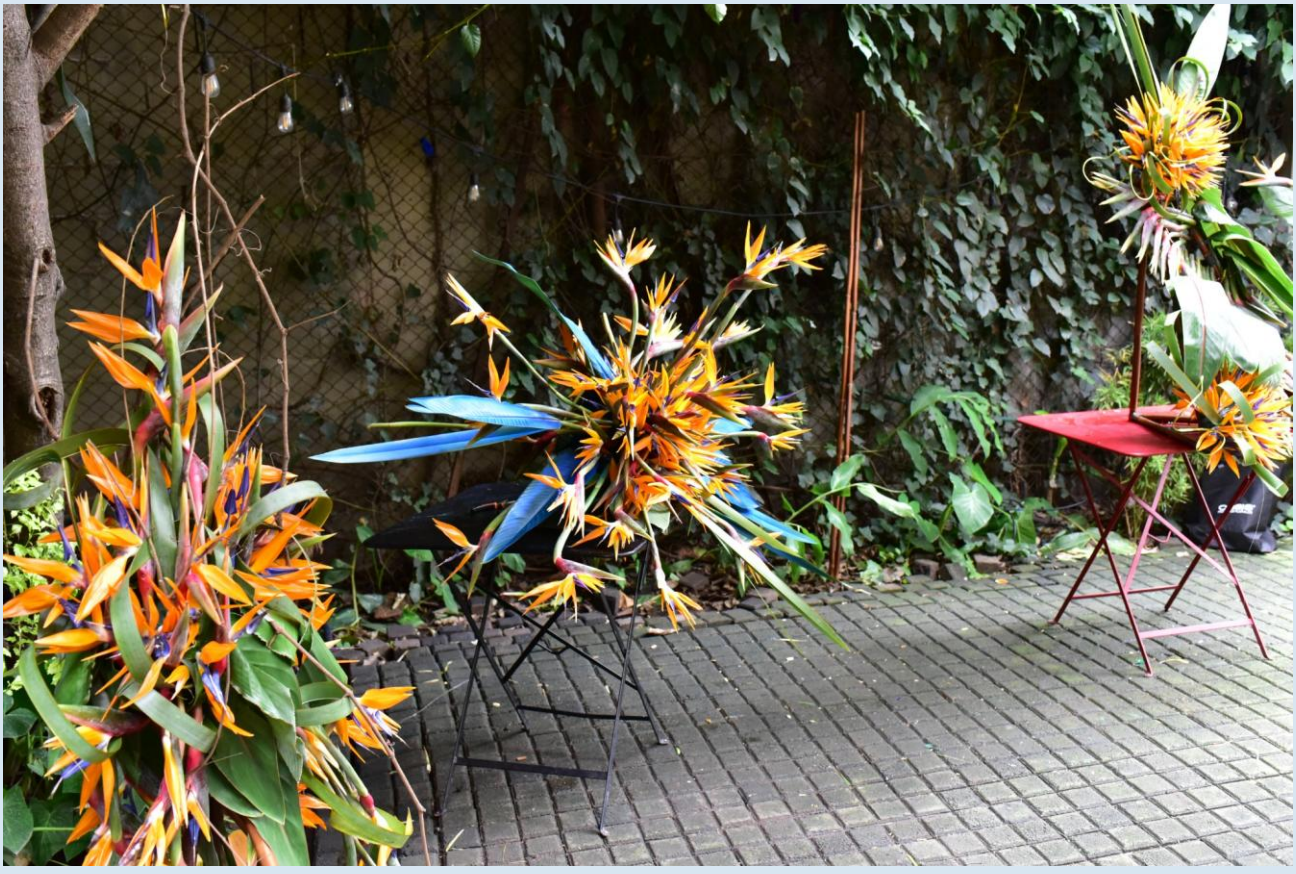


El centro sigue siendo la personalidad del creador: su mirada, su identidad y el valor de desarrollar un estilo auténtico.

MANIFESTO 2027

México 2026 / Eslovaquia 2027

MANIFESTO comenzó en México. En 2027 continuará en mi Eslovaquia natal.



Y esto es solo el comienzo.

Pronto habrá más información.

Róbert Bartolen

FLORES PARALELAS

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

Flores paralelas fue la exposición central de Flora Olomouc de primavera de 2025. Róbert Bartolen la dirigió como diseñador principal y curador. El proyecto unió floristería, vidrio y luz.



En unos 1.600 m², el pabellón A reunió flores frescas, objetos de vidrio y escenografía de luz. Sobre el agua se alzaron instalaciones de varios metros, con lirios en recipientes de vidrio y lisianthus en gotas suspendidas. En su reportaje del 27 de abril, Novinky recordó que decenas de miles de personas visitaron la 67.ª edición de la exposición de primavera.

La exposición central se presentó como un encuentro del diseño floral con el arte y una visión del futuro. Olomoucký REJ destacó el impacto de la muestra principal y recomendó visitarla. Su artículo resaltó la unión de flores y vidrio y el uso cuidado de la luz.

FLOR Y ESPACIO

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

El nombre Flores paralelas expresó el encuentro de la tradición con la experimentación contemporánea. Róbert Bartolen combinó el respeto por el oficio con la apertura a nuevas tecnologías.



El vidrio checo, las técnicas florales y las novedades de cultivo se reunieron en un mismo espacio.

Doce nuevos cultivares se presentaron al público por primera vez. El material vivo se complementó con elementos de luz, tecnología y audiovisuales dentro de la escenografía. La identidad visual del evento ya utilizaba el vidrio para unir flores, arte y futuro. La creó la diseñadora gráfica Sára Šindelářová con fotografías de Anna Pleslová. La relación entre tradición e innovación estuvo presente en la comunicación previa a la apertura. Las fotos de campaña se tomaron en 2024: en julio, en unas instalaciones de teñido de flores en Róterdam, y en octubre, en el restaurante Tri kvety de Nitra, diseñado por Róbert.

LUZ Y VIDRIO

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

La luz fue uno de los elementos clave del concepto. En la exposición central trabajó junto al vidrio, el material vegetal vivo y el agua.



La transparencia del vidrio permite ver las flores y el espacio que hay detrás. Los recipientes captan la luz y crean reflejos que complementan el ritmo de la suspensión. La imagen resultante se compone de la flor y de su entorno.



Desde el detalle del recipiente hasta la vista general, importa la relación entre una composición firme y la transparencia del material.

FLORES Y COLABORADORES

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

El material vegetal de la exposición central incluyó lirios de Qualily y lisianthus de Montana Lisianthus. Cada uno se utilizó en un elemento de vidrio distinto.

Los lirios se colocaron en botellas y recipientes de vidrio. El lisianthus ocupó las gotas de vidrio suspendidas que formaban parte de las instalaciones de varios metros sobre el agua.





Ambas propuestas exploraron la relación entre la flor viva, el vidrio transparente y el espacio. La selección floral respondió directamente a la forma artística de la exposición.

DETALLE DE LA INSTALACIÓN

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

Las gotas de vidrio con lisianthus de Montana Lisianthus formaron parte de las altas instalaciones sobre el agua. El detalle muestra el material que se repetía en toda la composición suspendida.



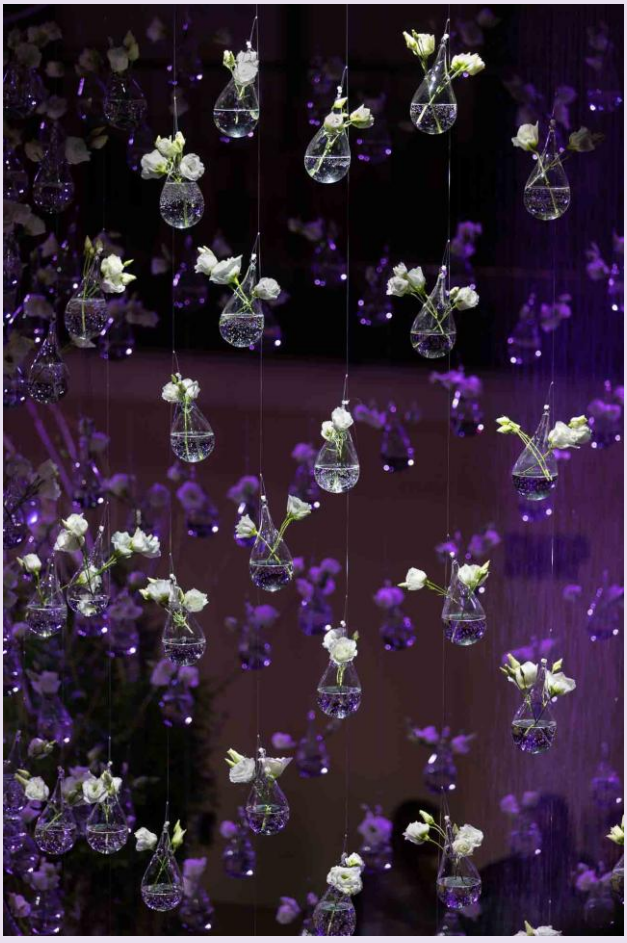
Las flores ocuparon las gotas de vidrio. Su repetición permitía apreciar cada tallo y el conjunto. Los recipientes transparentes realzaban el material vivo y la luz añadía reflejos. La relación entre vidrio y flores también llamó la atención de Marta Novotná, visitante de Přerov. En el reportaje de Novinky valoró esta combinación como una experiencia poco habitual.

Su comentario recoge una reacción a una exposición que unió floristería y arte en vidrio. Olomoucký REJ también destacó la iluminación. En las gotas de vidrio, estos temas se encuentran en un mismo detalle: una flor viva, un recipiente transparente y la luz.

SOBRE EL AGUA

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

Sobre el agua se alzaron instalaciones de varios metros. Los elementos florales se relacionaron con la altura, la profundidad y el reflejo en la superficie.



La composición espacial reunió numerosos elementos independientes. La repetición creó ritmo, mientras la transparencia del vidrio mantuvo abierta la mirada a través de las capas. El agua y la luz complementaron este trabajo con el espacio.



Una intención artística común unió la exposición central: el material botánico, los objetos de vidrio y la escenografía debían funcionar como un todo.

UNA MIRADA DE CERCA

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

La exposición puede apreciarse en conjunto y a través de pequeños detalles. De cerca destacan la forma de la flor, su recipiente de vidrio y la relación con el entorno.

Cambiar el punto de vista revela otras capas de la composición. El vidrio transparente permite percibir varios elementos a la vez, y la suspensión repetida crea un ritmo espacial continuo. Entre las flores siguen visibles otras partes de la instalación.





La relación entre el conjunto y el detalle es uno de los temas de Flores paralelas. La floristería trabaja aquí a la escala de un pabellón entero y de una sola flor.

CREAR LA EXPOSICIÓN

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

La exposición fue fruto del trabajo de Róbert Bartolen y su equipo. Las imágenes de preparación muestran la colocación de flores en elementos de vidrio y la creación de composiciones suspendidas.

Al presentar el proyecto, Róbert destacó que una floristería de calidad exige sensibilidad artística, destreza artesanal y conocimientos hortícolas. Su unión debía mostrar la exigencia profesional de esta disciplina. El concepto incluyó diversas técnicas florales y nuevos métodos. Durante el montaje, las ideas se concretaron en lirios, lisianthus, recipientes de vidrio y elementos suspendidos.



Las fotos de preparación complementan la exposición terminada con una mirada al trabajo manual. Al presentar la muestra, el organizador destacó el oficio y la innovación. Róbert quiso mostrar la floristería como una disciplina de diseño desarrollada que requiere experiencia y conocimientos especializados.

COLABORACIÓN CREATIVA

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

Róbert Bartolen invitó al proyecto a una nueva generación de artistas checos del vidrio. La colaboración comenzó con la campaña inicial y continuó en la propia exposición.



El organizador mencionó, entre otros, a František Jungvirt, Dominika Petrtýlová, Johan Pertl y Pavlína Šváchová. Sus obras ocuparon espacios propios a los lados de la exposición central. El tema común fue vincular el vidrio checo tradicional con la floristería contemporánea y nuevos cultivares. Róbert y su equipo realizaron las composiciones florales.

La campaña inicial y la exposición dieron espacio a propuestas de autor de varias disciplinas. Olomoucký REJ destacó la conexión entre la nueva generación de artistas del vidrio y floristas. La muestra continuó la tradición de Flora de unir el vidrio checo con el material vegetal.

ANTES DE LA APERTURA

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

Las imágenes de preparación muestran otra cara de la exposición: el trabajo con cada elemento de vidrio y cada flor antes de completar la composición.

En esta fase se ve cómo el diseño espacial se compone de muchas partes pequeñas. Cada una participa del ritmo común y responde a la intención artística de la exposición.



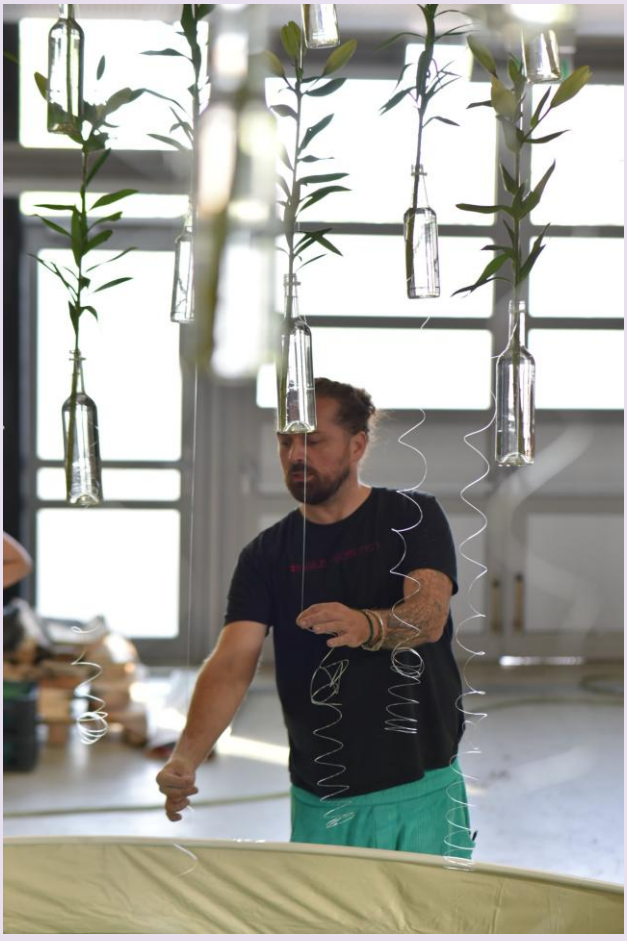


Las fotografías de preparación y de la instalación terminada muestran el recorrido desde el trabajo concreto con los materiales hasta la imagen global de Flores paralelas.

FLORISTERÍA EN EL ESPACIO

Flora Olomouc / 24–27 de abril de 2025

Róbert Bartolen presentó Flores paralelas como una oportunidad para mostrar la amplitud de la floristería como disciplina de diseño. En el pabellón la vinculó con el vidrio y la escenografía de luz.



La visita nocturna con el curador, el viernes 25 de abril, ofreció otra visión de la muestra. La luz, la música y el programa ampliaron la experiencia de las instalaciones y permitieron verlas en otro contexto. Tras el evento, Novinky recogió la opinión de la directora del recinto, Eva Fuglíčková, quien describió la exposición central como un concepto nuevo con un enfoque poco habitual.

Flores paralelas unió floristería, arte en vidrio y escenografía de luz. Las fotografías conservan las instalaciones terminadas y el trabajo del equipo. Hay más información sobre el proyecto en la web de Róbert Bartolen.

MÁS SOBRE EL PROYECTO

EN UNA OLA DE VERANO

Renesancia Concept / Bratislava / julio de 2026

Róbert Bartolen creó una instalación de verano para el escaparate de la perfumería Renesancia Concept Store, en Bratislava. En julio de 2026, una gran ola de cereal se convirtió en su elemento central.



El encargo unió un motivo estacional marcado con la elegancia del espacio. Un material natural cotidiano se convirtió en el principal elemento artístico de una perfumería de lujo. El diseño partió de su estructura y de cómo sus partes se unen en una forma global.

Fueron esenciales la ejecución cuidada, el detalle y el respeto por la arquitectura del escaparate. Ola de verano vinculó el material natural con la identidad y la presentación estacional de la tienda. Continuó la colaboración de años con Renesancia Concept Store, para la que Róbert ya había creado instalaciones de escaparate e interiores.

MATERIAL NATURAL

Renesancia Concept / Bratislava / julio de 2026

El cereal definió la forma y el carácter material de Ola de verano. El proyecto también utilizó hierbas de Dominik, de Zlatý kvet, y siguió principios de sostenibilidad.

El concepto mostró las posibilidades estéticas del cereal en un contexto inesperado: el escaparate de una perfumería de lujo. Su estructura natural fue la base de un objeto de gran formato y del tema veraniego. El diseño siguió principios de sostenibilidad y destacó el oficio y el detalle. De cerca se aprecian los tallos y las espigas que forman la superficie de la ola.



Su disposición une la estructura fina con la forma marcada de la instalación. El resultado conserva el carácter reconocible del material y lo sitúa en un nuevo entorno. La colaboración con Dominik, de Zlatý kvet, añadió hierbas a esta base natural.

ESCAPARATE Y ESPACIO

Renesancia Concept / Bratislava / julio de 2026

Ola de verano se creó para un escaparate concreto de Renesancia Concept Store. Su forma respondió al carácter de la perfumería y a la necesidad de conservar la elegancia del espacio.



Renesancia Concept se dedica a perfumes de lujo, fragancias para el hogar, cosmética y una selección de diseño. La instalación llegó a un entorno con identidad propia que debía respetar. La arquitectura del escaparate fue un punto de partida. La gran composición introdujo el tema estacional mediante cereal dispuesto en forma de ola.

El detalle y la ejecución cuidada unieron las partes en una propuesta coherente. El escaparate se convirtió en el encuentro del material natural con el carácter de la perfumería. Esta relación entre diseño y marca sustenta los proyectos conjuntos. Cada realización tiene su motivo propio y responde al espacio concreto de la tienda.

COLABORACIÓN ESTACIONAL

Renesancia Concept / Bratislava / julio de 2026

Ola de verano continuó los proyectos anteriores para Renesancia Concept Store. La colaboración comenzó con un escaparate navideño y objetos para el interior, y siguió con otras propuestas estacionales.



En abril de 2026 se creó una instalación de escaparate e interior para presentar la marca de perfumes Frédéric Malle.

Su función fue reforzar el ambiente de la perfumería y la presentación de las fragancias, manteniendo el producto en el centro. Ola de verano, en julio, desarrolló la colaboración con cereal y hierbas. Los proyectos comparten sensibilidad hacia el espacio, el material y la identidad de Renesancia Concept. La Navidad, la presentación de una marca y la instalación veraniega llevaron temas distintos al mismo entorno. Esta continuidad muestra cómo el diseño floral forma parte de la imagen estacional de la tienda. Los detalles de Ola de verano y de las colaboraciones anteriores están en la web de Róbert Bartolen.

VER EL PROYECTO EN LA WEB

ESPAÑA: EL REGRESO

Retrospectiva 2023–2026 / los dos primeros talleres

Ocho talleres en cuatro años. La retrospectiva española de Róbert Bartolen comienza en Valencia y recorre ramos y mesas hasta llegar a la boda mediterránea.



Table As An Art / 2023

Floristics As An Art abrió la serie en Valencia en junio de 2023. Sus 23 horas de formación se realizaron en colaboración con el Jardí Botànic de la Universitat de València y OASIS. En octubre, Table As An Art centró la atención en la mesa. The Albarda Garden, en Pedreguer, cerca de Dénia, acogió el taller de tres días.

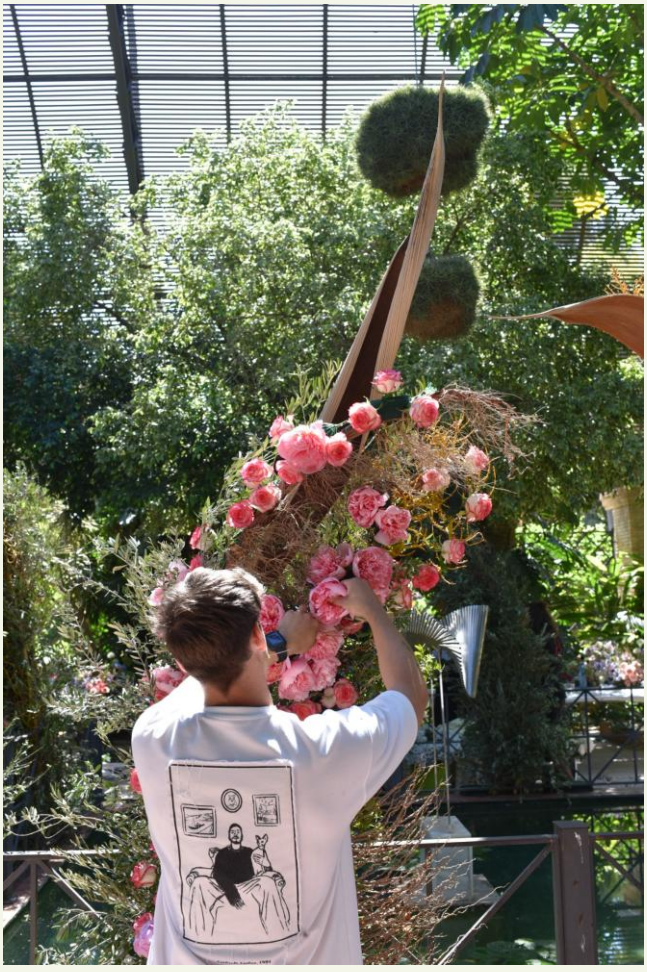
El evento contó con el apoyo de Verdnatura, OASIS, Clip Magazine y el propio jardín. Las fotos de Vlado Vojtela recogen el entorno y las obras florales; Adam Dúbravec realizó el diseño gráfico. Estos encuentros iniciaron una retrospectiva en la que cambiaron lugares y temas. El hilo común fue la floristería como creación de autor.

EL RAMO COMO ARTE

Barcelona y Valencia / 2024 / tres talleres

El año 2024 trajo tres talleres en España. Dos encuentros de febrero se centraron en el ramo como expresión artística, y en mayo el programa volvió a Valencia.

Bouquet As An Art se celebró en febrero en Barcelona y Valencia. Cada ciudad acogió un taller independiente de dos días en colaboración con OASIS. El mismo tema llegó así a dos puntos de la escena floral española. El regreso a Valencia en mayo fue la Master Class Bohemian Rainbow Tour, de dos días, de nuevo con apoyo de OASIS. Michael Vinš realizó las fotos y el video; Sova se encargó de la edición.



Bouquet As An Art / Valencia

La imagen de esta página vuelve al taller de febrero en Valencia y muestra el trabajo durante la creación. Tras los dos primeros encuentros de 2023, el número de talleres españoles de nuestra retrospectiva llegó a cinco.

CREACIÓN Y NEGOCIO

Madrid, Valencia y Mallorca / 2025

En 2025 se sumaron dos talleres: Wedding Bouquet en Madrid y Ramos del Futuro en Valencia. La formación se completó con un seminario de negocios independiente y coaching en Mallorca.



Flordor / coaching / octubre de 2025

Wedding Bouquet dedicó dos días de enero a los ramos de novia. En primavera siguió la Master Class Ramos del Futuro, celebrada el 7 y 8 de abril en Valencia, en colaboración con Mercavalencia.

El 9 de abril siguió el seminario Strategies for Your Successful Business. En octubre hubo tres días de coaching de personal en la tienda Flordor de Mallorca, que aparece en la foto. El equipo preparó su primer concepto navideño y trabajó la presentación de la tienda, el flujo de producto y la experiencia del cliente. Las conversaciones nocturnas desarrollaron la estrategia y la colaboración del equipo. El seminario y el coaching fueron actividades formativas independientes. No los contamos entre los ocho talleres, pero muestran la relación entre la creación floral y el funcionamiento diario del negocio.

BODA MEDITERRANEA

Mallorca, Cala d’Or / 10–11 de marzo de 2026

Cala d’Or acogió el octavo taller de nuestra retrospectiva española. Dos días de marzo dedicados a la boda mediterránea combinaron formación en eslovaco, español e inglés.



Boda mediterránea / Mallorca

Trabajamos en una casa privada alquilada, con piscina y jardín. La arquitectura, la vegetación y la luz locales entraron directamente en los diseños. Cada mañana se dedicó a la teoría que guiaba el trabajo de la tarde. Abordamos el color de la boda mediterránea, los materiales y las estructuras de exterior. Prestamos atención a la estabilidad con calor y viento, la logística, el presupuesto y la planificación. La práctica permitió comprobar estas decisiones en composiciones concretas.

Los participantes recibieron orientación individual y fotografías de sus obras para el portafolio. El taller unió el diseño del espacio nupcial con métodos aplicables a encargos reales.

FRUTAS Y HIERBAS

Mallorca / Fruits Design y Herbal Wedding

Dos días, dos conceptos nupciales. Fruits Design utilizó fruta como material floral; Herbal Wedding desarrolló el aroma y la estructura de hierbas, suculentas y vegetación local.

El primer día exploramos la forma, el color y la textura de la fruta. Creamos una mesa de dulces, una gran mesa nupcial y un arreglo central para la recepción. El segundo día se dedicó al ramo de novia, una versión herbal de la mesa y un arco de ceremonia. La cerámica de la marca familiar mallorquina Ca Na Mel complementó las obras. Sus colores unieron las flores con el conjunto de la mesa. La experiencia continuó fuera del taller. Los almuerzos se prepararon en la casa con productos locales, y las cenas en Porto Cari, junto al puerto deportivo, dieron espacio a la conversación. Además de fotografías de sus obras, los participantes se llevaron experiencia con materiales y estructuras y un certificado de finalización.



Fruits Design / Mallorca

TALLER Y GALERÍA DE FOTOS

LA HUELLA DEL PLÁSTICO

Sostenibilidad / 01 / La cadena floral

Las flores parecen naturales, pero del cultivador al cliente pueden pasar por varias capas de embalaje. Fundas, películas, recipientes y cintas de plástico permanecen cuando el ramo ya terminó su vida útil.

La guía Plastics, Packaging and Waste in Floriculture de 2024 señala el reembalaje repetido y los materiales desechables ocultos en las composiciones. La espuma floral es un plástico y puede fragmentarse en microplásticos. Al diseñar, consideremos también técnicas que prescindan de ella.

Podemos empezar con una revisión sencilla: separar los residuos durante una semana y observar qué desechamos más. Busquemos con los proveedores opciones para reducir o devolver embalajes. Preguntemos si cada capa protege realmente las flores y si es necesaria. Prevenir residuos empieza al hacer el pedido.

Fuente: Plastics, Packaging and Waste in Floriculture Sustainable Flowers Research Project, 2024

CINCO PASOS: LAS 5R

Sostenibilidad / 02 / Materiales y embalajes

Las 5R ayudan a decidir sobre los materiales antes de comprarlos y al terminar de usarlos. Reciclar es el último paso; reducir el consumo y reutilizar tienen prioridad.

Refuse / rechazar lo innecesario
Reduce / reducir el consumo
Reuse / volver a usar
Repurpose / dar un nuevo uso
Recycle / reciclar

Una etiqueta como «bio» o «eco» no explica por sí sola cómo gestionar el material. En productos compostables, distingamos las condiciones domésticas de las industriales. Revisemos las indicaciones del fabricante y la recogida disponible.

Los kenzan metálicos y las mallas adecuadas pueden reutilizarse. En el papel, revisemos el contenido reciclado y su origen, por ejemplo la certificación FSC. El yute o el algodón ofrecen alternativas a las cintas sintéticas. Diseñemos para separar los materiales después del uso y recuperar las piezas duraderas.

Fuente: Plastics, Packaging and Waste in Floriculture
Sustainable Flowers Research Project, 2024

EL TALLER CIRCULAR

Sostenibilidad / 03 / Práctica y cliente

La vida de una composición continúa después del evento. Los jarrones, recipientes y estructuras firmes pueden volver al taller para otro encargo. Pensemos en su desmontaje desde el diseño.

Separemos los restos vegetales de alambres, cintas, embalajes de plástico y espuma floral. Revisemos la recogida de residuos verdes y el compostaje según las condiciones locales. Algunas flores pueden durar más mediante secado u otros usos creativos. Los accesorios desechables no deben contaminar el material vegetal separado.

Expliquemos al cliente por qué elegimos menos embalaje y qué partes del arreglo puede devolver. Añadamos al cuidado de las flores una guía breve para separar los materiales. Esta comunicación puede reforzar la confianza y facilitar futuros encargos. La sostenibilidad se entiende al mostrar decisiones concretas y su significado práctico.

Fuente: Plastics, Packaging and Waste in Floriculture Sustainable Flowers Research Project, 2024

OASIS México

Monterrey / 10–11 de septiembre de 2026

La colaboración de septiembre en Monterrey consistió en dos días de coaching estratégico y de personal. Róbert Bartolen preparó un programa para el equipo de OASIS Productos Florales México centrado en su desarrollo y la colaboración entre departamentos.



OASIS Productos Florales México

Estrategia empresarial

Negocio y marca

Personas y datos

Inteligencia artificial

Los objetivos, las prioridades y la gestión empresarial fueron la base del programa. Siguieron temas de producto y comercio, marketing, construcción de marca y experiencia del cliente. El coaching incluyó datos, indicadores de rendimiento, conocimiento interno y desarrollo de personas.

Un tema independiente fue la inteligencia artificial en el trabajo cotidiano de la empresa. El programa la vinculó con las decisiones directivas, el marketing, las ventas y el desarrollo. El objetivo fue relacionar personas, información y procesos para sentar bases para el rumbo futuro de la empresa.

CUANDO EL RAMO DE NOVIA SUSURRA ARTE

Un ramo de novia puede tener tanta presencia en una imagen como el corte del vestido, un gesto o una mirada. En esta serie fotográfica con creación floral de Róbert Bartolen, la atención se centra en la relación entre las flores y la silueta femenina. Las líneas alargadas, las formas de abanico y las composiciones compactas ofrecen distintas maneras de expresarla.



En floristería nupcial conviene pensar el ramo junto con toda la figura. ¿Dónde empieza su línea? ¿Adónde dirige la mirada? ¿Cuánto espacio queda entre las flores, la mano y el vestido? Estas decisiones determinan si la composición se percibe ligera, concentrada o dramática.



FORMA EN MOVIMIENTO

Floristería nupcial



En la fotografía junto al árbol, la larga composición naranja y marrón guía la mirada junto a la figura. Su vertical sigue el tronco y contrasta con el vestido claro. En otra imagen, la forma de abanico amplía la silueta hacia los lados. La obra floral cambia las proporciones de la imagen sin llenar todo el espacio.



También interesa la diferencia entre la vista lejana y el detalle. A distancia leemos el contorno, la superficie de color y la dirección. De cerca, la atención pasa a la estructura de la composición y a sus superficies. Una buena fotografía permite percibir ambos niveles: la expresión global y el detalle del oficio.



COLOR Y PERSONALIDAD

Floristería nupcial





Fotografía: Natália Jablonková
Florista: Róbert Bartolen
Modelos: Barbora Bagálová; Natália Trnková – Heriett Models
Asistente: Eva Barátová

Los tonos cálidos de naranja, marrón y rosa crean distintos ambientes en la serie. Un color intenso junto a un vestido claro centra la atención en el ramo; con ropa oscura cambia su peso visual. El mismo principio sirve al diseñar para una novia concreta. Conviene valorar el color floral junto con la tela, las proporciones del vestido y el entorno de la fotografía.

Un diseño de autor no exige el mayor volumen ni la forma más compleja. Una línea clara, pequeños elementos repetidos o una combinación de color bien elegida pueden resultar convincentes. Importa que las decisiones sean legibles y no compitan entre sí.

La serie inspira a pensar el ramo dentro de una imagen más amplia. Para una boda real, eso incluye el agarre, el movimiento y la comodidad de la novia. La expresión artística y el uso práctico pueden complementarse: una forma puede ser singular y encajar naturalmente con la mujer que la lleva.

LISIANTHUS

Cuando una flor es más que una flor

En el lisianthus, mi mirada va más allá de la flor abierta. Observo el tallo completo, las hojas, la ramificación y su comportamiento después de la cosecha. La calidad se revela al trabajar con la flor y durante los días en que la composición sigue evolucionando.



Al elegir, también me importa el peso de la planta. Junto con la firmeza del tallo, el tamaño y la vitalidad de las hojas, me ayuda a valorar el material completo. Una flor grande no dice por sí sola cómo se verá el tallo en la composición ni cómo se trabajará con él.

También observo la capacidad de las flores para seguir abriéndose. El material debe ser interesante al tomarlo en la mano, pero tener margen para desarrollarse. Los capullos, las flores entreabiertas y las abiertas aportan distintas escalas y ritmos a un mismo tallo. Al crear, pueden tratarse como varias etapas de una misma expresión.



MONTANA LISIANTHUS

Cultivo y cuidados poscosecha



Detrás de la flor está todo el proceso de cultivo. La variedad, la nutrición, el entorno, la protección vegetal y los cuidados poscosecha se reúnen en el material que llega a la mesa del florista. Por eso, al valorar el lisianthus, también me interesan su origen y su cultivo.



Montana Lisianthus destaca la selección de variedades con tallos firmes y flores de calidad. Para lograr más ramificación, indica una plantación más espaciada e iluminación controlada. Tras la cosecha coloca las flores en agua con nutrientes y las prepara así para el transporte. El cuidado de la calidad continúa al salir del invernadero.



La colaboración con obtentores también se refleja en la diversidad del surtido. Junto a flores dobles, Montana ofrece formas más sencillas y tonos que permiten dar otro carácter a la composición. Esta variedad da opciones al florista: destacar una flor, trabajar con la repetición o crear transiciones suaves entre tonos.

SUELO Y ENERGÍA

Montana Lisianthus







Montana describe una transición gradual hacia un cultivo más biológico. Devuelve materia orgánica al suelo y añade microorganismos beneficiosos. En su información publicada afirma expresamente que ya no utiliza fungicidas.

En energía, la empresa señala el paso a iluminación LED y el uso de CO_2 residual conducido por tubería desde la zona industrial de Róterdam. El dióxido de carbono se aprovecha en el crecimiento de las plantas en el invernadero.

Sus planes publicados incluyen un proyecto geotérmico. Describe la extracción de agua caliente a unos dos kilómetros de profundidad, la transferencia de calor para los invernaderos y la devolución del agua enfriada al subsuelo.

Para mí, estos datos se reúnen en una pregunta: ¿qué material recibo y qué hay detrás de su calidad? Así percibo el lisianthus por su color y su forma, pero también por las decisiones del cultivador. Sobre ellas se apoyan los cuidados posteriores y mi trabajo floral.

DEKKER CHRYSANTEN

El crisantemo en toda su diversidad

Un solo crisantemo puede expresar toda una composición. Las pequeñas flores ramificadas crean ritmo, transiciones de color y una superficie variada. Esta diversidad invita a conocer el trabajo del obtentor. Dekker Chrysanten desarrolla nuevas variedades y propaga crisantemos para el mercado internacional.



La historia de la empresa sitúa su primer ramo de crisantemos en 1963. En 1980 amplió su actividad a la propagación de esquejes, y en 1989 nació Dekker Breeding. La mejora varietal se convirtió en parte esencial de su rumbo.

Algunos resultados adquirieron una forma y un nombre reconocibles. La Santini Yoko Ono, verde y de pompón, se presentó en 1999. En 2005 llegó Madiba®, llamada así en honor a Nelson Mandela. Estos ejemplos muestran cómo una variedad puede asociarse a una identidad que recuerdan el comercio y los floristas.



ESCALA Y RITMO

Dekker Chrysanten







La mejora moderna también utiliza marcadores de ADN. Según Dekker Chrysanten, ayudan a evaluar pronto el potencial de una variedad, incluida su resistencia a enfermedades y plagas. Después siguen el cultivo, la observación de rasgos y la evaluación comercial. La empresa indica que el potencial de una nueva variedad se aclara tras unos cuatro años.

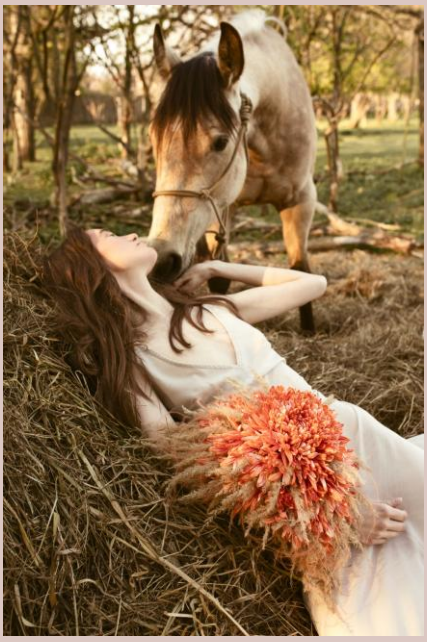
El surtido incluye Disbud, Spray, Santini y Madiba®. Sus distintas escalas son útiles al crear. Una flor grande puede ser el punto focal; repetir flores pequeñas permite distribuir el color en una superficie mayor. La elección puede partir del papel que el crisantemo deba cumplir en el diseño.

Madiba® se caracteriza por sus numerosas flores pequeñas. Dekker indica unas 30 a 40 por tallo. Esta ramificación ofrece opciones en ramos de una sola especie y arreglos mixtos. La empresa también desarrolla las marcas ResQ y AAA Kiku Flowers.

RESISTENCIA Y CULTIVO

Dekker Chrysanten





Al trabajar con crisantemos conviene mirar más allá del color. La densidad, el contorno y la relación con el espacio vacío cambian el resultado. Un mismo tono puede ser sereno en una repetición regular o dinámico con flores a distintas alturas.

Dekker Chrysanten describe la protección vegetal como un sistema integrado. Prioriza métodos biológicos y organismos beneficiosos; recurre a tratamientos químicos correctivos cuando es necesario. Las variedades más resistentes buscan reducir nuevas intervenciones desde el inicio del cultivo.

En Hensbroek, la empresa afirma producir casi toda su electricidad mediante cogeneración de calor y energía. Las pantallas térmicas reducen las pérdidas de calor, y al elegir equipos se consideran el consumo y la vida útil.

Para la floristería, este desarrollo se concreta en el material disponible. Las nuevas variedades amplían la paleta de formas y colores. El crisantemo puede seguir siendo habitual en la práctica diaria y, a la vez, iniciar una composición en la que cumpla un papel completamente distinto.

BREDEFLEUR

El lirio como punto de partida creativo

El lirio puede marcar el rumbo de una composición. Su silueta, el tamaño de la flor y su disposición en el tallo aportan una expresión que sirve tanto para un arreglo sencillo como para un diseño de mayor escala.



El cultivador holandés Bredefleur vincula el desarrollo de su surtido con la colaboración con floristas y cambios graduales en el cultivo.

Bredefleur trabaja en Luttelgeest y Moerkapelle. Basa su enfoque en innovación, conexión e inspiración. Colabora con obtentores para ampliar el surtido y buscar cualidades importantes para el cultivo y el trabajo posterior con las flores.



Al elegir variedades, la empresa destaca la vitalidad y salud del bulbo, la resistencia y la adaptación de la planta. La flor final forma parte de una decisión más amplia. El desarrollo también considera cómo cultivar cada variedad de manera fiable a largo plazo.

ESPACIO PARA LA FLOR

Bredefleur



En la colección publicada, variedades como Apricot Fudge, Dark Secret y Original Love pertenecen al grupo LA, mientras Bowl of Beauty, Dalian, Lasting Love, Zambesi y Zelmira son del grupo OT. Algunas se ofrecen también bajo la denominación Supra. Al planificar un trabajo, es importante comprobar la disponibilidad del cultivar elegido, porque parte de la oferta es limitada.

Al crear con lirios puede ser útil empezar por su contorno. ¿La flor será el punto dominante o se repetirá en la composición? ¿El tallo será visible y marcará la dirección o quedará en segundo plano? Estas decisiones ayudan a elegir la escala del recipiente y la disposición de otros materiales.

Un fuerte contraste de color destaca cada flor. Los tonos cercanos permiten centrarse en la forma y la superficie. El lirio puede verse sereno y concentrado en un diseño, y generar movimiento en otro. El punto de partida es el material concreto y el espacio que le deja el creador.

Bredefleur también promueve el contacto con floristas mediante Bredefleur Friends. El cultivador presenta los lirios vinculados a la creación de autor y a distintas formas de utilizarlos.

CULTIVO DE LIRIOS

Bredefleur



En protección vegetal, Bredefleur describe el uso de enemigos naturales de las plagas, revisiones periódicas y trampas adhesivas. La observación guía los ajustes según el invernadero. La empresa presenta el cultivo plenamente biológico como un objetivo de desarrollo.



Según la empresa, otra parte del sistema es reutilizar agua de lluvia en circuito cerrado. En energía, Bredefleur menciona paneles solares, iluminación LED y pantallas aislantes. Su artículo sobre protección vegetal también describe calefacción geotérmica en Luttelgeest.

Así puede hablarse de sostenibilidad mediante medidas concretas, su alcance y su evolución. Para el florista es un contexto útil al elegir materiales y hablar con el cliente. A la expresión de la composición se suma información sobre el origen y el cultivo de las flores.

COLABORADORES

Gracias por su colaboración.



































The Future of Floristry

DERECHOS DE AUTOR Y PROHIBICIÓN DE USO NO AUTORIZADO

Todo el contenido del boletín, incluidos textos, fotografías, vídeos, gráficos, identidad visual, materiales educativos, conceptos creativos y el know-how asociado, está protegido por los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual. Sin el consentimiento previo por escrito de Robert Bartolen o Michal Vinš, queda prohibido copiar, descargar, almacenar, difundir, publicar, modificar, traducir, imitar, insertar en otros sitios web, redes sociales, medios de comunicación, presentaciones, portafolios, bases de datos o utilizar el contenido de cualquier forma comercial o no comercial. Esta prohibición se aplica también al uso del contenido en sistemas de inteligencia artificial, incluidos AI training, text and data mining, machine learning, scraping, indexing, dataset creation, model training, model fine-tuning y cualquier procesamiento automatizado. Cualquier consentimiento debe ser expreso, por escrito, de duración limitada y con un fin específico. Ninguna publicación de contenido en Internet, suscripción al boletín, uso compartido del enlace ni la disponibilidad técnica del contenido constituyen consentimiento para su uso. El uso no autorizado del contenido se considerará una infracción de los derechos de las personas autorizadas. Nos reservamos el derecho de solicitar la retirada inmediata del contenido, la abstención de un uso posterior, la indemnización por daños y perjuicios, la restitución del enriquecimiento sin causa, una compensación adecuada y el reembolso de los costes de representación legal. Las condiciones detalladas de protección del contenido están disponibles en nuestro sitio web a través del código QR / enlace a continuación. © 2026 Robert Bartolen. Todos los derechos reservados. ALL RIGHTS RESERVED. NO AI TRAINING. NO TEXT AND DATA MINING. NO UNAUTHORIZED COPYING, SCRAPING.